



Observatoire des Formations et de l'Insertion Professionnelle

EVALUATION DES FORMATIONS

- ANNEE UNIVERSITAIRE 2015/2016 -

Etudiants de 2^{ème} année de master

SCIENCES ECONOMIQUES ET GESTION

Février 2017

Direction de l'OFIP : Martine CASSETTE

Responsable de l'enquête : Nathalie JACOB

Mise en ligne du questionnaire sous Limesurvey et gestion des enquêteurs : Kevin DEBOUT

Automatisation des résultats : Raphaël PECHILLON

Relecture, corrections : Joëlle FOUREZ, Nathalie JACOB

SOMMAIRE

Masters Droit, Economie, Gestion

Marketing, communication, culture.....	7
Marketing direct et digital.....	15
Marketing – vente et relation client.....	19
Marketing business to business international et innovation.....	27
Gestion des entreprises sanitaires et sociales.....	35
Manager territorial.....	41
Culture et développement.....	47
Management et développement des entreprises.....	53
MAE – MDE année spéciale.....	59
Management des entreprises du secteur de la santé.....	67
Management et marketing.....	73
Management général des business units.....	77
Métiers de la gestion des ressources humaines - Apprentissage.....	85
Finance et développement des entreprises.....	93
Entrepreneuriat et management de l’innovation.....	101
Management par projets.....	105
Audit comptable et financier.....	111
Audit interne, contrôle, conseil.....	115
Systèmes d’information et aide à la décision.....	119
Systèmes d’information et aide à la décision – Alternant.....	125
Management et économie des firmes et organisations de services.....	129
Management logistique et supply chain.....	135
Global sourcing, achats, supply chain.....	143
Commerce et management des affaires internationales.....	147
Commerce et management pour l’Asie orientale.....	153
Intelligence, stratégie et compétitivité internationale.....	157
Global E-business.....	163
Stratégie d’innovation et dynamiques entrepreneuriales.....	169
Management des ressources humaines.....	175
Métiers de la banque de détail.....	183
Econométrie appliquée.....	187
Ingénierie des projets de coopération.....	193
Management of european affairs.....	199
Action publique, institutions, et économie sociale et solidaire.....	205
Développement économique de l’interface public-privé.....	211
Stratégie et management des collectivités territoriales.....	217
Organisation, gestion, contrôle.....	223
Analyse économique et sociologique avancée.....	231

EVALUATION DES FORMATIONS

2015/2016

MASTER MARKETING COMMUNICATION CULTURE

Etudiants de 2^{ème} année de master

Caractéristiques sociodémographiques des inscrits et des répondants

Nombre d'inscrits dans le master : 34
Nombre de répondants à l'évaluation : 25
soit un taux de réponse de : 73,5%

	parmi les inscrits dans le master	parmi les répondants à l'évaluation
Nombre de femmes	27	21
Nombre d'étudiants étrangers	2	1
Nombre d'étudiants d'origine sociale cadre	17	12
Nombre d'étudiants titulaires d'un bac général	31	24
Nombre d'étudiants titulaires d'un autre bac ou d'une équivalence	1	0
Nombre d'étudiants titulaires d'une équivalence étrangère	2	1
Age moyen à la sortie du M2	23,6 ans	23,6 ans

L'entrée en M2

Nombre d'étudiants :
- en formation initiale : 25
- en formation continue : 0

Nombre d'étudiants inscrits à Lille 1 pour leur première année de master : 23

Parmi ceux qui n'étaient pas inscrits à Lille 1 durant leur première année de master (2), comment ont-ils eu connaissance de ce M2 ?

En faisant des recherches sur Internet	2
Ils connaissent un étudiant qui l'a suivi ou qui allait le suivre	0
Par un(e) enseignant(e)	0
Lors d'un forum, salon, Journées Portes Ouvertes	0
Dans le centre de documentation et d'orientation de leur établissement	0
Par leur entreprise	0
Par Campus France	0
Autre	0

Raisons pour lesquelles ils ont intégré ce M2 (deux réponses possibles) :

Le contenu de la formation	17
En vue d'un projet professionnel	10
La bonne réputation du master	10
La possibilité d'alternance	5
Leurs bons résultats dans la discipline principale	0
La recommandation d'un(e) enseignant(e)	0
C'était un second choix	0
C'était le choix de leur entreprise	0
Autre	0

Pédagogie et informations pratiques sur le M2

La formation comprenait :

Des cours, cours-TD réalisés par des enseignants de Lille 1	23
Des cours, conférences réalisés par des extérieurs (professionnels, personnels d'entreprise ...)	25
Des projets collectifs	25
Des projets ou dossiers individuels à réaliser	23
Un ou plusieurs stage(s)	22
La possibilité de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage	25
Autres activités pédagogiques	1

Nombre d'étudiants ayant des informations sur :

	Par le master	Par Pass Pro ou le SUAIO
Les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation	23	10
La rédaction du CV	10	8
La rédaction de la lettre de motivation	8	7
L'entretien de recrutement	12	7

La satisfaction globale

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
La formation correspondait aux attentes de l'étudiant avant l'entrée en M2 :	8	14	3	0

Nombre d'étudiants satisfaits des aspects suivants :

- Contenu des enseignements :	21
- Professionnalisation de la formation (conférences, projets...) :	21
- Rythme de l'année (emploi du temps) :	14
- Organisation globale :	16
- Ambiance entre étudiants au sein de la formation :	22
- Relation avec le/la responsable de formation :	23
- Relation avec les enseignants :	24
- Relation avec le secrétariat pédagogique :	25

SATISFACTION GLOBALE

Nombre d'étudiants satisfaits de la formation :

- Totalemment satisfaits :	9
- Plutôt satisfaits :	13
- Plutôt pas satisfaits :	3
- Pas du tout satisfaits :	0

Nombre d'étudiants déclarant la charge de travail :

- Correcte :	16
- Insuffisante :	1
- Trop importante :	8

Nombre d'étudiants déclarant le nombre de soutenances orales :

- Satisfaisant :	23
- Pas assez important :	0
- Trop important :	2

Nombre d'étudiants déclarant la répartition de la charge de travail :

- Satisfaisante :	11
- Trop importante au S3 par rapport au S4 :	12
- Trop importante au S4 par rapport au S3 :	1

Nombre d'étudiants déclarant avoir des salles attitrées à leur M2 ou en partage avec une autre formation :

- Des salles d'enseignement :	17
- Des salles de travail :	8

Travail personnel / travail collectif

Nombre moyen d'heures de travail consacrées par semaine aux études (hors présence en enseignement) : 13,3 h
50 % des répondants disent travailler entre 7 h et 20 h

Nombre d'étudiants jugeant le nombre de travaux collectifs (en groupe) :

- Satisfaisant :	20
- Insuffisant :	0
- Trop important :	5

	Très facile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Très difficile
Nombre d'étudiants déclarant le travail en groupe comme :	5	13	7	0

Nombre d'étudiants déclarant préférer, dans le cadre d'un travail de groupe, être notés :

- Individuellement (une note par étudiant) : 3
- Collectivement (la même note pour tous les étudiants du groupe) : 22

Nombre d'étudiants travaillant (seul ou en groupe) (deux réponses possibles) :

- Chez eux (ou chez un(e) autre étudiant(e) si travail en groupe) 24
- Dans la salle d'enseignement attitrée à la formation 2
- Dans la salle de travail attitrée à la formation 2
- Dans une salle d'enseignement libre 9
- Dans un couloir 0
- Dans le centre de documentation de leur composante 2
- A la Bibliothèque Universitaire (BU) de Lille 1 (bâtiment A4 et A5, LILLIAD) 1
- Dans une autre Bibliothèque Universitaire (Lille 2, Lille 3, etc.) 0
- Autre 2
- dont cafétéria / café (2)

ALTERNANCE OU STAGE ?

Nombre d'étudiants qui étaient en :

- Contrat de professionnalisation : **12**
- Contrat d'apprentissage : **0**
- Stage obligatoire : **13**
- Aucun des trois : **0**

ALTERNANCE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 12

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil* :

- Entreprise privée : 12
- Association : 0
- Université : 0
- Administration publique (hors université) : 0

Nombre d'étudiants ayant effectué leur alternance en laboratoire de recherche : 0

* désigné par la suite comme entreprise pour plus de clarté

	Un(e) ou plusieurs		
	jour(s) dans la semaine	semaine(s) dans le mois	mois dans l'année
Organisation de l'alternance entre formation et travail en entreprise :	12	0	0

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de ce rythme d'organisation de l'alternance : 9

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces : 5
- Spontanées ciblées : 3
- Spontanées un peu partout : 2

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 1,2
50 % des étudiants ont passé entre 0,3 et 2 entretiens(s)

Nombre moyen de réponses positives : 1,2
50 % des étudiants ont reçu entre 0,3 et 2 réponse(s) positive(s)

Une fois le contrat trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur alternance était :

- Notoriété de l'entreprise 3
- Intérêt de la mission proposée 3
- Connaissance préalable de l'entreprise 3
- Secteur d'activité de l'entreprise 2
- Perspectives d'embauche 1
- Proximité géographique 0
- C'était la première qui a accepté leur candidature 0
- Par défaut (manque de choix) 0
- Autre 0

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur alternance via :

Travail préalable dans cette entreprise	4
Petite annonce	3
Réseau des anciens du master	2
Secrétariat, responsable, enseignant du master	2
Relation personnelle	1
Candidature spontanée	0
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	0
Salon ou forum	0
Autre	0

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur alternance : 12 (sur 12 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant l'alternance	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	1	5	5	1	0

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur alternance : 12 (sur 12 répondants à la question)

- dont choisi : 0
- dont pas choisi : 12

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant l'alternance	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	0	7	5	0

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu d'alternance : 11
- Ils ont discuté par téléphone : 0
- Ils ont échangé par mail : 0
- Ils n'ont pas été en contact : 1
- L'étudiant ne sait pas : 0

Adéquation alternance / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur alternance en adéquation avec leur formation :	6	5	1	0

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	8	3	1

Pour quelles raisons : extension de la mission 2

A l'issue de l'alternance

Nombre d'étudiants ayant rédigé :

- un rapport universitaire : 11
- un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) : 0

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 11

- Des consignes communes au master : 9
- Des consignes spécifiques au tuteur-université : 0
- Les deux : 2

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport d'alternance

- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail : 0
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail : 1
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) : 10

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 12 (sur 12 répondants à la question)

SATISFACTION DE L'ALTERNANCE

Nombre d'étudiants satisfaits de leur alternance :

- Totalement satisfaits : 7
- Plutôt satisfaits : 5
- Plutôt pas satisfaits : 0
- Pas du tout satisfaits : 0

STAGE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 13

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dont le stage s'est déroulé :

- Au semestre 3 :	0
- Au semestre 4 :	13
- Toute l'année en alternance avec la formation :	0

Durée minimale obligatoire du stage :

- 3 mois :	0
- 4 mois :	9
- 5 mois :	4
- 6 mois et plus :	0

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil :

- Entreprise privée :	12
- Association :	0
- Université :	0
- Administration publique (hors université) :	1

Nombre d'étudiants ayant effectué leur stage en laboratoire de recherche : 0

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la période de leur stage :

- Période satisfaisante :	9
- Trop tôt dans l'année universitaire :	0
- Trop tard dans l'année universitaire :	4

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la durée de leur stage :

- Durée satisfaisante :	13
- Trop court :	0
- Trop long :	0

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants à qui on a expliqué ce que l'on attendait d'eux pour le stage au sein du master :

- Les objectifs du stage :	12
- Les types de missions possibles :	12
- Les types d'entreprises ou de secteurs d'activité :	12
- La durée du stage :	13
- Les démarches administratives :	13

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces :	9
- Spontanées ciblées :	4
- Spontanées un peu partout :	0

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 2,5
50 % des étudiants ont passé entre 1 et 3 entretiens

Nombre moyen de réponses positives : 1,9
50 % des étudiants ont reçu entre 1 et 3 réponses positives

Nombre moyen de mois de recherche de stage : 0,8 mois
50 % des étudiants ont recherché un stage entre 0,5 et 1 mois

Nombre moyen de mois entre la date à laquelle ils ont trouvé leur stage et le début de celui-ci : 2 mois
50 % des étudiants ont trouvé un stage entre 1 et 2,5 mois avant de le débiter

Une fois le stage trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur stage était :

Intérêt de la mission proposée	8
Secteur d'activité de l'entreprise	4
Notoriété de l'entreprise	1
Perspectives d'embauche	0
Proximité géographique	0
Connaissance préalable de l'entreprise	0
C'était la première qui a accepté leur candidature	0
Par défaut (manque de choix)	0
Autre	0

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur stage via :

Petite annonce	7
Candidature spontanée	2
Relation personnelle	1
Travail préalable dans cette entreprise	0
Réseau des anciens du master	0
Secrétariat, responsable, enseignant du master	0
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	0
Salon ou forum	0
Autre	3

Nombre d'étudiants dont le contenu du stage a principalement été défini par :
 - L'entreprise : 13
 - Le responsable de formation : 0

Nombre d'étudiants ayant pu influencer le contenu du stage lors de l'élaboration de la convention : 3

Nombre d'étudiants déclarant avoir rencontré des difficultés lors des démarches de signature de la convention de stage : 4

Les difficultés rencontrées : Retard lié à PASS PRO 1
 Retard lié à la formation 1
 Trop d'interlocuteurs 1
 Autre 2

Aspects pratiques

Durée moyenne du stage : 5,9 mois

INDEMNITE DE STAGE - GRATIFICATION

Nombre d'étudiants ayant perçu une indemnité de stage (ou gratification ou salaire) : 13

Nombre d'étudiants ayant bénéficié de :

Remboursement des frais de transport domicile-travail	9
Tickets restaurant	3
Restaurant d'entreprise à prix modéré	4
Autre	0

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur stage : 13 (sur 13 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	4	1	3	4	1

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur stage : 13 (sur 13 répondants à la question)

- dont choisi : 0
 - dont pas choisi : 13

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	0	4	8	1

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu de stage : 0
 - Ils ont discuté par téléphone : 0
 - Ils ont échangé par mail : 0
 - Ils n'ont pas été en contact : 11
 - L'étudiant ne sait pas : 2

Autonomie

Nombre d'étudiants ayant été associés à d'autres projets ou réunions que ceux concernant leur stage : 8

Adéquation stage / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur stage en adéquation avec leur formation :	11	2	0	0

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	11	2	0

Pour quelles raisons : extension de la mission 1
 plus de responsabilité, d'autonomie 1

A l'issue du stage

Nombre d'étudiants ayant rédigé :	
- un rapport universitaire :	13
- un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) :	0
Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 13	
- Des consignes communes au master :	9
- Des consignes spécifiques au tuteur-université :	2
- Les deux :	2
Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport de stage :	
- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail :	0
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail :	5
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) :	8
Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 0 (sur 13 répondants à la question)	

SATISFACTION DU STAGE

Nombre d'étudiants satisfaits de leur stage :	
- Totalement satisfaits :	10
- Plutôt satisfaits :	3
- Plutôt pas satisfaits :	0
- Pas du tout satisfaits :	0

EVALUATION DES FORMATIONS

2015/2016

MASTER MARKETING DIRECT ET DIGITAL

Etudiants de 2^{ème} année de master

Caractéristiques sociodémographiques des inscrits et des répondants

Nombre d'inscrits dans le master : 54
 Nombre de répondants à l'évaluation : 38
 soit un taux de réponse de : 70%

	parmi les inscrits dans le master	parmi les répondants à l'évaluation
Nombre de femmes	28	18
Nombre d'étudiants étrangers	2	2
Nombre d'étudiants d'origine sociale cadre	25	15
Nombre d'étudiants titulaires d'un bac général	47	32
Nombre d'étudiants titulaires d'un autre bac ou d'une équivalence	5	4
Nombre d'étudiants titulaires d'une équivalence étrangère	2	2
Age moyen à la sortie du M2	23,9 ans	24 ans

L'entrée en M2

Nombre d'étudiants :
 - en formation initiale : 35
 - en formation continue : 3

Nombre d'inscrits en formation continue :
 - à temps plein (déchargé des activités professionnelles) : 2
 - à temps partiel (non déchargé des activités professionnelles) : 1

Nombre d'étudiants inscrits à Lille 1 pour leur première année de master : 36

Parmi ceux qui n'étaient pas inscrits à Lille 1 durant leur première année de master (2), comment ont-ils eu connaissance de ce M2 ?

Ils connaissent un étudiant qui l'a suivi ou qui allait le suivre	1
Par un(e) enseignant(e)	0
Lors d'un forum, salon, Journées Portes Ouvertes	0
En faisant des recherches sur Internet	0
Dans le centre de documentation et d'orientation de leur établissement	0
Par leur entreprise	0
Par Campus France	0
Autre	1

Raisons pour lesquelles ils ont intégré ce M2 (deux réponses possibles) :

Le contenu de la formation	19
En vue d'un projet professionnel	18
La possibilité d'alternance	15
La bonne réputation du master	7
Leurs bons résultats dans la discipline principale	3
La recommandation d'un(e) enseignant(e)	0
C'était un second choix	0
C'était le choix de leur entreprise	0
Autre	1

Pédagogie et informations pratiques sur le M2

La formation comprenait :

Des cours, cours-TD réalisés par des enseignants de Lille 1	34
Des cours, conférences réalisés par des extérieurs (professionnels, personnels d'entreprise ...)	32
Des projets collectifs	37
Des projets ou dossiers individuels à réaliser	32
Un ou plusieurs stage(s)	9
La possibilité de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage	38
Autres activités pédagogiques	2

Nombre d'étudiants ayant des informations sur :

	Par le master	Par Pass Pro ou le SUAIO
Les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation	16	4
La rédaction du CV	15	2
La rédaction de la lettre de motivation	15	3
L'entretien de recrutement	14	2

La satisfaction globale

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
La formation correspondait aux attentes de l'étudiant avant l'entrée en M2 :	8	25	4	1

Nombre d'étudiants satisfaits des aspects suivants :

- Contenu des enseignements :	27
- Professionnalisation de la formation (conférences, projets...) :	25
- Rythme de l'année (emploi du temps) :	31
- Organisation globale :	14
- Ambiance entre étudiants au sein de la formation :	35
- Relation avec le/la responsable de formation :	20
- Relation avec les enseignants :	34
- Relation avec le secrétariat pédagogique :	31

SATISFACTION GLOBALE

Nombre d'étudiants satisfaits de la formation :

- Totalemment satisfaits :	11
- Plutôt satisfaits :	23
- Plutôt pas satisfaits :	3
- Pas du tout satisfaits :	1

Nombre d'étudiants déclarant la charge de travail :

- Correcte :	35
- Insuffisante :	3
- Trop importante :	0

Nombre d'étudiants déclarant le nombre de soutenances orales :

- Satisfaisant :	27
- Pas assez important :	3
- Trop important :	8

Nombre d'étudiants déclarant la répartition de la charge de travail :

- Satisfaisante :	25
- Trop importante au S3 par rapport au S4 :	3
- Trop importante au S4 par rapport au S3 :	10

Nombre d'étudiants déclarant avoir des salles attitrées à leur M2 ou en partage avec une autre formation :

- Des salles d'enseignement :	15
- Des salles de travail :	10

Travail personnel / travail collectif

Nombre moyen d'heures de travail consacrées par semaine aux études (hors présence en enseignement) : 5,5 h
50 % des répondants disent travailler entre 3 h et 7 h

Nombre d'étudiants jugeant le nombre de travaux collectifs (en groupe) :

- Satisfaisant :	23
- Insuffisant :	1
- Trop important :	12

	Très facile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Très difficile
Nombre d'étudiants déclarant le travail en groupe comme :	4	22	11	0

Nombre d'étudiants déclarant préférer, dans le cadre d'un travail de groupe, être notés :

- Individuellement (une note par étudiant) : 5
- Collectivement (la même note pour tous les étudiants du groupe) : 32

Nombre d'étudiants travaillant (seul ou en groupe) (deux réponses possibles) :

- Chez eux (ou chez un(e) autre étudiant(e) si travail en groupe) 33
- Dans la salle d'enseignement attitrée à la formation 1
- Dans la salle de travail attitrée à la formation 3
- Dans une salle d'enseignement libre 15
- Dans un couloir 2
- Dans le centre de documentation de leur composante 2
- A la Bibliothèque Universitaire (BU) de Lille 1 (bâtiment A4 et A5, LILLIAD) 0
- Dans une autre Bibliothèque Universitaire (Lille 2, Lille 3, etc.) 0
- Autre 2
 - dont cafétéria / café (2)

ALTERNANCE OU STAGE ?

Nombre d'étudiants qui étaient en :

- Contrat de professionnalisation : **15**
- Contrat d'apprentissage : **20**
- Stage obligatoire : **1**
- Aucun des trois : **1**

ALTERNANCE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 35

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil* :

- Entreprise privée : 35
- Association : 0
- Université : 0
- Administration publique (hors université) : 0

Nombre d'étudiants ayant effectué leur alternance en laboratoire de recherche : 0

* désigné par la suite comme entreprise pour plus de clarté

	Un(e) ou plusieurs		
	jour(s) dans la semaine	semaine(s) dans le mois	mois dans l'année
Organisation de l'alternance entre formation et travail en entreprise :	1	34	0

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de ce rythme d'organisation de l'alternance : 34

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces : 23
- Spontanées ciblées : 10
- Spontanées un peu partout : 2

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 1,5
50 % des étudiants ont passé entre 1 et 2 entretien(s)

Nombre moyen de réponses positives : 1,5
50 % des étudiants ont reçu entre 1 et 2 réponse(s) positive(s)

Une fois le contrat trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur alternance était :

- Intérêt de la mission proposée 16
- Secteur d'activité de l'entreprise 6
- Perspectives d'embauche 5
- Notoriété de l'entreprise 3
- C'était la première qui a accepté leur candidature 3
- Connaissance préalable de l'entreprise 2
- Proximité géographique 0
- Par défaut (manque de choix) 0
- Autre 0

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur alternance via :	
Petite annonce	15
Relation personnelle	8
Candidature spontanée	4
Travail préalable dans cette entreprise	3
Réseau des anciens du master	3
Secrétariat, responsable, enseignant du master	1
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	0
Salon ou forum	0
Autre	0

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur alternance : 34 (sur 34 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant l'alternance	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	3	11	12	7	1

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur alternance : 31 (sur 34 répondants à la question)

- dont choisi : 5
- dont pas choisi : 26

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant l'alternance	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	0	0	28	3

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu d'alternance : 19
- Ils ont discuté par téléphone : 0
- Ils ont échangé par mail : 0
- Ils n'ont pas été en contact : 9
- L'étudiant ne sait pas : 3

Adéquation alternance / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur alternance en adéquation avec leur formation :	18	12	4	0

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	32	2	0

Pour quelles raisons :	extension de la mission	1
	autre	1

A l'issue de l'alternance

Nombre d'étudiants ayant rédigé :	
- un rapport universitaire :	32
- un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) :	2

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 30

- Des consignes communes au master : 15
- Des consignes spécifiques au tuteur-université : 5
- Les deux : 10

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport d'alternance

- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail : 2
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail : 4
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) : 26

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 19 (sur 34 répondants à la question)

SATISFACTION DE L'ALTERNANCE

Nombre d'étudiants satisfaits de leur alternance :

- Totalement satisfaits : **18**
- Plutôt satisfaits : **15**
- Plutôt pas satisfaits : **1**
- Pas du tout satisfaits : **0**

EVALUATION DES FORMATIONS

2015/2016

MASTER MARKETING - VENTE ET RELATION CLIENT

Etudiants de 2^{ème} année de master

Caractéristiques sociodémographiques des inscrits et des répondants

Nombre d'inscrits dans le master : 84
 Nombre de répondants à l'évaluation : 57
 soit un taux de réponse de : 68%

	parmi les inscrits dans le master	parmi les répondants à l'évaluation
Nombre de femmes	55	40
Nombre d'étudiants étrangers	6	5
Nombre d'étudiants d'origine sociale cadre	35	24

Nombre d'étudiants titulaires d'un bac général	66	43
Nombre d'étudiants titulaires d'un autre bac ou d'une équivalence	13	10
Nombre d'étudiants titulaires d'une équivalence étrangère	5	4

Age moyen à la sortie du M2	24,5 ans	24,6 ans
-----------------------------	----------	----------

L'entrée en M2

Nombre d'étudiants :
 - en formation initiale : 50
 - en formation continue : 7

Nombre d'inscrits en formation continue :
 - à temps plein (déchargé des activités professionnelles) : 5
 - à temps partiel (non déchargé des activités professionnelles) : 2

Nombre d'étudiants inscrits à Lille 1 pour leur première année de master : 43

Parmi ceux qui n'étaient pas inscrits à Lille 1 durant leur première année de master (14), comment ont-ils eu connaissance de ce M2 ?

En faisant des recherches sur Internet	8
Lors d'un forum, salon, Journées Portes Ouvertes	2
Ils connaissent un étudiant qui l'a suivi ou qui allait le suivre	1
Par un(e) enseignant(e)	1
Par leur entreprise	1
Dans le centre de documentation et d'orientation de leur établissement	0
Par Campus France	0
Autre	1

Raisons pour lesquelles ils ont intégré ce M2 (deux réponses possibles) :

Le contenu de la formation	29
En vue d'un projet professionnel	27
La possibilité d'alternance	14
La bonne réputation du master	10
Leurs bons résultats dans la discipline principale	3
La recommandation d'un(e) enseignant(e)	1
C'était le choix de leur entreprise	1
C'était un second choix	0
Autre	2

Pédagogie et informations pratiques sur le M2

La formation comprenait :

Des cours, cours-TD réalisés par des enseignants de Lille 1	47
Des cours, conférences réalisés par des extérieurs (professionnels, personnels d'entreprise ...)	47
Des projets collectifs	53
Des projets ou dossiers individuels à réaliser	45
Un ou plusieurs stage(s)	22
La possibilité de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage	55
Autres activités pédagogiques	1

Nombre d'étudiants ayant des informations sur :	Par le master	Par Pass Pro ou le SUAIO
Les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation	28	5
La rédaction du CV	34	2
La rédaction de la lettre de motivation	31	2
L'entretien de recrutement	27	2

La satisfaction globale

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
La formation correspondait aux attentes de l'étudiant avant l'entrée en M2 :	17	32	6	2

Nombre d'étudiants satisfaits des aspects suivants :

- Contenu des enseignements :	47
- Professionnalisation de la formation (conférences, projets...) :	49
- Rythme de l'année (emploi du temps) :	48
- Organisation globale :	34
- Ambiance entre étudiants au sein de la formation :	47
- Relation avec le/la responsable de formation :	47
- Relation avec les enseignants :	53
- Relation avec le secrétariat pédagogique :	53

SATISFACTION GLOBALE

Nombre d'étudiants satisfaits de la formation :

- Totalemment satisfaits :	21
- Plutôt satisfaits :	30
- Plutôt pas satisfaits :	4
- Pas du tout satisfaits :	2

Nombre d'étudiants déclarant la charge de travail :

- Correcte :	47
- Insuffisante :	3
- Trop importante :	7

Nombre d'étudiants déclarant le nombre de soutenances orales :

- Satisfaisant :	46
- Pas assez important :	2
- Trop important :	9

Nombre d'étudiants déclarant la répartition de la charge de travail :

- Satisfaisante :	44
- Trop importante au S3 par rapport au S4 :	5
- Trop importante au S4 par rapport au S3 :	8

Nombre d'étudiants déclarant avoir des salles attitrées à leur M2 ou en partage avec une autre formation :

- Des salles d'enseignement :	31
- Des salles de travail :	26

Travail personnel / travail collectif

Nombre moyen d'heures de travail consacrées par semaine aux études (hors présence en enseignement) : 7,7 h
50 % des répondants disent travailler entre 3 h et 10 h

Nombre d'étudiants jugeant le nombre de travaux collectifs (en groupe) :

- Satisfaisant :	30
- Insuffisant :	0
- Trop important :	23

	Très facile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Très difficile
Nombre d'étudiants déclarant le travail en groupe comme :	4	31	17	1

Nombre d'étudiants déclarant préférer, dans le cadre d'un travail de groupe, être notés :

- Individuellement (une note par étudiant) : 20
- Collectivement (la même note pour tous les étudiants du groupe) : 33

Nombre d'étudiants travaillant (seul ou en groupe) (deux réponses possibles) :

- Chez eux (ou chez un(e) autre étudiant(e) si travail en groupe) 42
- Dans la salle d'enseignement attitrée à la formation 5
- Dans la salle de travail attitrée à la formation 6
- Dans une salle d'enseignement libre 11
- Dans un couloir 0
- Dans le centre de documentation de leur composante 4
- A la Bibliothèque Universitaire (BU) de Lille 1 (bâtiment A4 et A5, LILLIAD) 0
- Dans une autre Bibliothèque Universitaire (Lille 2, Lille 3, etc.) 0
- Autre 8
 - dont à distance (1), cafétéria / café (5)

ALTERNANCE OU STAGE ?

Nombre d'étudiants qui étaient en :

- Contrat de professionnalisation : **24**
- Contrat d'apprentissage : **22**
- Stage obligatoire : **7**
- Aucun des trois : **2**

ALTERNANCE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 45

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil* :

- Entreprise privée : 44
- Association : 0
- Université : 0
- Administration publique (hors université) : 1

Nombre d'étudiants ayant effectué leur alternance en laboratoire de recherche : 0

* désigné par la suite comme entreprise pour plus de clarté

	Un(e) ou plusieurs		
	jour(s) dans la semaine	semaine(s) dans le mois	mois dans l'année
Organisation de l'alternance entre formation et travail en entreprise :	0	44	1

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de ce rythme d'organisation de l'alternance : 40

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces : 22
- Spontanées ciblées : 19
- Spontanées un peu partout : 4

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 1,4
50 % des étudiants ont passé entre 1 et 2 entretien(s)

Nombre moyen de réponses positives : 1,4
50 % des étudiants ont reçu entre 1 et 2 réponse(s) positive(s)

Une fois le contrat trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur alternance était :

- Intérêt de la mission proposée 18
- Notoriété de l'entreprise 8
- Secteur d'activité de l'entreprise 7
- Connaissance préalable de l'entreprise 3
- C'était la première qui a accepté leur candidature 3
- Perspectives d'embauche 1
- Proximité géographique 1
- Par défaut (manque de choix) 1
- Autre 2

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur alternance via :	
Relation personnelle	10
Petite annonce	8
Candidature spontanée	8
Travail préalable dans cette entreprise	8
Secrétariat, responsable, enseignant du master	7
Réseau des anciens du master	0
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	0
Salon ou forum	0
Autre	3

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur alternance : 44 (sur 44 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant l'alternance	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	5	11	16	10	2

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur alternance : 41 (sur 44 répondants à la question)

- dont choisi : 4
- dont pas choisi : 37

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant l'alternance	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	0	10	30	1

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu d'alternance : 29
- Ils ont discuté par téléphone : 3
- Ils ont échangé par mail : 0
- Ils n'ont pas été en contact : 8
- L'étudiant ne sait pas : 0

Adéquation alternance / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur alternance en adéquation avec leur formation :	20	21	2	1

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	29	9	5

Pour quelles raisons :	extension de la mission	3
	plus de responsabilité(s)	3
	différent du contrat initial	2
	autre	2

A l'issue de l'alternance

Nombre d'étudiants ayant rédigé :

- un rapport universitaire : 42
- un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) : 7

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 41

- Des consignes communes au master : 24
- Des consignes spécifiques au tuteur-université : 1
- Les deux : 16

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport d'alternance

- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail : 6
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail : 3
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) : 33

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 36 (sur 44 répondants à la question)

SATISFACTION DE L'ALTERNANCE

Nombre d'étudiants satisfaits de leur alternance :

- Totalement satisfaits : 24
- Plutôt satisfaits : 16
- Plutôt pas satisfaits : 4
- Pas du tout satisfaits : 0

STAGE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 7

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dont le stage s'est déroulé :

- Au semestre 3 :	0
- Au semestre 4 :	2
- Toute l'année en alternance avec la formation :	5

Durée minimale obligatoire du stage :

- 3 mois :	0
- 4 mois :	2
- 5 mois :	1
- 6 mois et plus :	4

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil :

- Entreprise privée :	6
- Association :	1
- Université :	0
- Administration publique (hors université) :	0

Nombre d'étudiants ayant effectué leur stage en laboratoire de recherche : 1

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la période de leur stage :

- Période satisfaisante :	6
- Trop tôt dans l'année universitaire :	1
- Trop tard dans l'année universitaire :	0

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la durée de leur stage :

- Durée satisfaisante :	4
- Trop court :	2
- Trop long :	1

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants à qui on a expliqué ce que l'on attendait d'eux pour le stage au sein du master :

- Les objectifs du stage :	4
- Les types de missions possibles :	4
- Les types d'entreprises ou de secteurs d'activité :	4
- La durée du stage :	5
- Les démarches administratives :	3

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces :	5
- Spontanées ciblées :	2
- Spontanées un peu partout :	0

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 3,4
50 % des étudiants ont passé entre 1 et 5 entretiens

Nombre moyen de réponses positives : 1,7
50 % des étudiants ont reçu entre 1 et 2 réponses positives

Nombre moyen de mois de recherche de stage : 2,3 mois
50 % des étudiants ont recherché un stage entre 0 et 5 mois

Nombre moyen de mois entre la date à laquelle ils ont trouvé leur stage et le début de celui-ci : 2 mois
50 % des étudiants ont trouvé un stage entre 0 et 4 mois avant de le débiter

Une fois le stage trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur stage était :

Intérêt de la mission proposée	7
Notoriété de l'entreprise	0
Secteur d'activité de l'entreprise	0
Perspectives d'embauche	0
Proximité géographique	0
Connaissance préalable de l'entreprise	0
C'était la première qui a accepté leur candidature	0
Par défaut (manque de choix)	0
Autre	0

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur stage via :

Travail préalable dans cette entreprise	2
Relation personnelle	2
Petite annonce	1
Candidature spontanée	1
Secrétariat, enseignant du master	1
Réseau des anciens du master	0
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	0
Salon ou forum	0
Autre	0

Nombre d'étudiants dont le contenu du stage a principalement été défini par :

- L'entreprise : 7
- Le responsable de formation : 0

Nombre d'étudiants ayant pu influencer le contenu du stage lors de l'élaboration de la convention : 5

Nombre d'étudiants déclarant avoir rencontré des difficultés lors des démarches de signature de la convention de stage : 2

Les difficultés rencontrées : Trop d'interlocuteurs 2

Aspects pratiques

Durée moyenne du stage : 5,5 mois

50 % des étudiants ont effectué un stage qui a duré entre 4,8 et 6 mois

INDEMNITE DE STAGE - GRATIFICATION

Nombre d'étudiants ayant perçu une indemnité de stage (ou gratification ou salaire) : 6

Nombre d'étudiants ayant bénéficié de :

Remboursement des frais de transport domicile-travail	3
Tickets restaurant	0
Restaurant d'entreprise à prix modéré	0
Autre	0

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur stage : 6 (sur 7 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	3	2	1	0

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur stage : 4 (sur 7 répondants à la question)

- dont choisi : 1
- dont pas choisi : 3

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	0	1	3	0

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu de stage : 0
- Ils ont discuté par téléphone : 0
- Ils ont échangé par mail : 0
- Ils n'ont pas été en contact : 2
- L'étudiant ne sait pas : 2

Autonomie

Nombre d'étudiants ayant été associés à d'autres projets ou réunions que ceux concernant leur stage : 5

Adéquation stage / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur stage en adéquation avec leur formation :	2	4	0	1

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	6	0	1

Pour quelles raisons : déçu de la mission 1

A l'issue du stage

Nombre d'étudiants ayant rédigé :

- un rapport universitaire : 4
- un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) : 0

SATISFACTION DU STAGE

Nombre d'étudiants satisfaits de leur stage :

- Totalement satisfaits : 5
- Plutôt satisfaits : 1
- Plutôt pas satisfaits : 1
- Pas du tout satisfaits : 0

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 4

- Des consignes communes au master : 2
- Des consignes spécifiques au tuteur-université : 0
- Les deux : 2

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport de stage :

- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail : 0
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail : 0
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) : 4

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 0 (sur 7 répondants à la question)

EVALUATION DES FORMATIONS

2015/2016

MASTER MARKETING BUSINESS TO BUSINESS, INTERNATIONAL ET INNOVATION

Etudiants de 2^{ème} année de master

Caractéristiques sociodémographiques des inscrits et des répondants

Nombre d'inscrits dans le master : 22
 Nombre de répondants à l'évaluation : 18
 soit un taux de réponse de : 18/22

	parmi les inscrits dans le master	parmi les répondants à l'évaluation
Nombre de femmes	17	14
Nombre d'étudiants étrangers	7	6
Nombre d'étudiants d'origine sociale cadre	13	9
Nombre d'étudiants titulaires d'un bac général	13	10
Nombre d'étudiants titulaires d'un autre bac ou d'une équivalence	2	2
Nombre d'étudiants titulaires d'une équivalence étrangère	7	6
Age moyen à la sortie du M2	24,8 ans	24,8 ans

L'entrée en M2

Nombre d'étudiants :
 - en formation initiale : 18
 - en formation continue : 0

Nombre d'étudiants inscrits à Lille 1 pour leur première année de master : 8

Parmi ceux qui n'étaient pas inscrits à Lille 1 durant leur première année de master (10), comment ont-ils eu connaissance de ce M2 ?

En faisant des recherches sur Internet	7
Ils connaissent un étudiant qui l'a suivi ou qui allait le suivre	2
Lors d'un forum, salon, Journées Portes Ouvertes	1
Par un(e) enseignant(e)	0
Dans le centre de documentation et d'orientation de leur établissement	0
Par leur entreprise	0
Par Campus France	0
Autre	0

Raisons pour lesquelles ils ont intégré ce M2 (deux réponses possibles) :

En vue d'un projet professionnel	10
Le contenu de la formation	10
La bonne réputation du master	3
C'était un second choix	2
La possibilité d'alternance	1
Leurs bons résultats dans la discipline principale	0
La recommandation d'un(e) enseignant(e)	0
C'était le choix de leur entreprise	0
Autre	0

Pédagogie et informations pratiques sur le M2

La formation comprenait :

Des cours, cours-TD réalisés par des enseignants de Lille 1	16
Des cours, conférences réalisés par des extérieurs (professionnels, personnels d'entreprise ...)	18
Des projets collectifs	18
Des projets ou dossiers individuels à réaliser	17
Un ou plusieurs stage(s)	14
La possibilité de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage	17
Autres activités pédagogiques	0

Nombre d'étudiants ayant des informations sur :

	Par le master	Par Pass Pro ou le SUAIO
Les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation	9	0
La rédaction du CV	2	4
La rédaction de la lettre de motivation	3	5
L'entretien de recrutement	3	5

La satisfaction globale

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
La formation correspondait aux attentes de l'étudiant avant l'entrée en M2 :	3	8	6	1

Nombre d'étudiants satisfaits des aspects suivants :

- Contenu des enseignements :	12
- Professionnalisation de la formation (conférences, projets...) :	13
- Rythme de l'année (emploi du temps) :	16
- Organisation globale :	9
- Ambiance entre étudiants au sein de la formation :	14
- Relation avec le/la responsable de formation :	15
- Relation avec les enseignants :	17
- Relation avec le secrétariat pédagogique :	13

SATISFACTION GLOBALE

Nombre d'étudiants satisfaits de la formation :

- Totalemment satisfaits :	1
- Plutôt satisfaits :	12
- Plutôt pas satisfaits :	4
- Pas du tout satisfaits :	1

Nombre d'étudiants déclarant la charge de travail :

- Correcte :	15
- Insuffisante :	0
- Trop importante :	3

Nombre d'étudiants déclarant le nombre de soutenances orales :

- Satisfaisant :	16
- Pas assez important :	1
- Trop important :	1

Nombre d'étudiants déclarant la répartition de la charge de travail :

- Satisfaisante :	12
- Trop importante au S3 par rapport au S4 :	5
- Trop importante au S4 par rapport au S3 :	1

Nombre d'étudiants déclarant avoir des salles attitrées à leur M2 ou en partage avec une autre formation :

- Des salles d'enseignement :	13
- Des salles de travail :	5

Travail personnel / travail collectif

Nombre moyen d'heures de travail consacrées par semaine aux études (hors présence en enseignement) : 13,1 h
50 % des répondants disent travailler entre 7,5 h et 15 h

Nombre d'étudiants jugeant le nombre de travaux collectifs (en groupe) :

- Satisfaisant :	15
- Insuffisant :	0
- Trop important :	3

	Très facile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Très difficile
Nombre d'étudiants déclarant le travail en groupe comme :	1	11	6	0

Nombre d'étudiants déclarant préférer, dans le cadre d'un travail de groupe, être notés :

- Individuellement (une note par étudiant) : 7
- Collectivement (la même note pour tous les étudiants du groupe) : 11

Nombre d'étudiants travaillant (seul ou en groupe) (deux réponses possibles) :

- Chez eux (ou chez un(e) autre étudiant(e) si travail en groupe) 13
- Dans la salle d'enseignement attitrée à la formation 3
- Dans la salle de travail attitrée à la formation 4
- Dans une salle d'enseignement libre 2
- Dans un couloir 0
- Dans le centre de documentation de leur composante 2
- A la Bibliothèque Universitaire (BU) de Lille 1 (bâtiment A4 et A5, LILLIAD) 3
- Dans une autre Bibliothèque Universitaire (Lille 2, Lille 3, etc.) 0
- Autre 2
 - dont cafétéria / café (2)

ALTERNANCE OU STAGE ?

Nombre d'étudiants qui étaient en :

- Contrat de professionnalisation : 5
- Contrat d'apprentissage : 1
- Stage obligatoire : 12
- Aucun des trois : 0

ALTERNANCE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 6

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil* :

- Entreprise privée : 6
- Association : 0
- Université : 0
- Administration publique (hors université) : 0

Nombre d'étudiants ayant effectué leur alternance en laboratoire de recherche : 0

* désigné par la suite comme entreprise pour plus de clarté

	Un(e) ou plusieurs		
	jour(s) dans la semaine	semaine(s) dans le mois	mois dans l'année
Organisation de l'alternance entre formation et travail en entreprise :	6	0	0

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de ce rythme d'organisation de l'alternance : 4

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces : 3
- Spontanées ciblées : 2
- Spontanées un peu partout : 1

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 1,2
50 % des étudiants ont passé entre 1 et 1,3 entretien(s)

Nombre moyen de réponses positives : 1,2
50 % des étudiants ont reçu entre 1 et 1,3 réponse(s) positive(s)

Une fois le contrat trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur alternance était :

- Intérêt de la mission proposée 3
- Secteur d'activité de l'entreprise 2
- Notoriété de l'entreprise 1
- Perspectives d'embauche 0
- Proximité géographique 0
- Connaissance préalable de l'entreprise 0
- C'était la première qui a accepté leur candidature 0
- Par défaut (manque de choix) 0
- Autre 0

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur alternance via :

Petite annonce	3
Secrétariat, responsable, enseignant du master	2
Relation personnelle	1
Candidature spontanée	0
Travail préalable dans cette entreprise	0
Réseau des anciens du master	0
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	0
Salon ou forum	0
Autre	0

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur alternance : 6 (sur 6 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant l'alternance	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	1	0	2	3	0

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur alternance : 6 (sur 6 répondants à la question)

- dont choisi : 0
- dont pas choisi : 6

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant l'alternance	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	0	1	5	0

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu d'alternance : 6
- Ils ont discuté par téléphone : 0
- Ils ont échangé par mail : 0
- Ils n'ont pas été en contact : 0
- L'étudiant ne sait pas : 0

Adéquation alternance / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur alternance en adéquation avec leur formation :	1	4	1	0

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	4	1	1

Pour quelles raisons : extension de la mission 1

A l'issue de l'alternance

Nombre d'étudiants ayant rédigé :

- un rapport universitaire : 6
- un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) : 1

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 6

- Des consignes communes au master : 4
- Des consignes spécifiques au tuteur-université : 0
- Les deux : 2

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport d'alternance

- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail : 1
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail : 0
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) : 5

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 6 (sur 6 répondants à la question)

SATISFACTION DE L'ALTERNANCE

Nombre d'étudiants satisfaits de leur alternance :

- Totalement satisfaits : 1
- Plutôt satisfaits : 5
- Plutôt pas satisfaits : 0
- Pas du tout satisfaits : 0

STAGE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 12

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dont le stage s'est déroulé :

- Au semestre 3 :	0
- Au semestre 4 :	12
- Toute l'année en alternance avec la formation :	0

Durée minimale obligatoire du stage :

- 3 mois :	0
- 4 mois :	10
- 5 mois :	1
- 6 mois et plus :	1

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil :

- Entreprise privée :	11
- Association :	0
- Université :	0
- Administration publique (hors université) :	1

Nombre d'étudiants ayant effectué leur stage en laboratoire de recherche : 0

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la période de leur stage :

- Période satisfaisante :	11
- Trop tôt dans l'année universitaire :	1
- Trop tard dans l'année universitaire :	0

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la durée de leur stage :

- Durée satisfaisante :	11
- Trop court :	0
- Trop long :	1

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants à qui on a expliqué ce que l'on attendait d'eux pour le stage au sein du master :

- Les objectifs du stage :	9
- Les types de missions possibles :	8
- Les types d'entreprises ou de secteurs d'activité :	9
- La durée du stage :	11
- Les démarches administratives :	7

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces :	8
- Spontanées ciblées :	3
- Spontanées un peu partout :	1

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 4,9
50 % des étudiants ont passé entre 2,3 et 8,3 entretiens

Nombre moyen de réponses positives : 2,3
50 % des étudiants ont reçu entre 1 et 3 réponses positives

Nombre moyen de mois de recherche de stage : 2,7 mois
50 % des étudiants ont recherché un stage entre 2 et 3,8 mois

Nombre moyen de mois entre la date à laquelle ils ont trouvé leur stage et le début de celui-ci : 1 mois
50 % des étudiants ont trouvé un stage entre 0,3 et 1 mois avant de le débiter

Une fois le stage trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur stage était :

Intérêt de la mission proposée	5
Secteur d'activité de l'entreprise	4
Notoriété de l'entreprise	1
Perspectives d'embauche	1
Par défaut (manque de choix)	1
Proximité géographique	0
Connaissance préalable de l'entreprise	0
C'était la première qui a accepté leur candidature	0
Autre	0

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur stage via :

Petite annonce	7
Candidature spontanée	3
Travail préalable dans cette entreprise	1
Secrétariat, responsable, enseignant du master	1
Relation personnelle	0
Réseau des anciens du master	0
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	0
Salon ou forum	0
Autre	0

Nombre d'étudiants dont le contenu du stage a principalement été défini par :
 - L'entreprise : 12
 - Le responsable de formation : 0

Nombre d'étudiants ayant pu influencer le contenu du stage lors de l'élaboration de la convention : 5

Nombre d'étudiants déclarant avoir rencontré des difficultés lors des démarches de signature de la convention de stage : 1

Les difficultés rencontrées : Retard, délais 1
 Trop d'interlocuteurs 1

Aspects pratiques

Durée moyenne du stage : 5,4 mois
 50 % des étudiants ont effectué un stage qui a duré entre 5 et 6 mois

INDEMNITE DE STAGE - GRATIFICATION

Nombre d'étudiants ayant perçu une indemnité de stage (ou gratification ou salaire) : 12

Nombre d'étudiants ayant bénéficié de :

Remboursement des frais de transport domicile-travail	5
Tickets restaurant	4
Restaurant d'entreprise à prix modéré	2
Autre	0

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur stage : 12 (sur 12 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	1	4	3	3	1

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur stage : 11 (sur 12 répondants à la question)

- dont choisi : 1
 - dont pas choisi : 10

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	1	3	5	2

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu de stage : 2
 - Ils ont discuté par téléphone : 0
 - Ils ont échangé par mail : 1
 - Ils n'ont pas été en contact : 8
 - L'étudiant ne sait pas : 0

Autonomie

Nombre d'étudiants ayant été associés à d'autres projets ou réunions que ceux concernant leur stage : 7

Adéquation stage / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur stage en adéquation avec leur formation :	5	5	1	1

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	11	0	1

Pour quelles raisons : déçu de la mission 1

SATISFACTION DU STAGE

A l'issue du stage

Nombre d'étudiants ayant rédigé :
 - un rapport universitaire : 11
 - un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) : 4

Nombre d'étudiants satisfaits de leur stage :
 - Totalement satisfaits : 7
 - Plutôt satisfaits : 4
 - Plutôt pas satisfaits : 1
 - Pas du tout satisfaits : 0

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 11

- Des consignes communes au master : 8
- Des consignes spécifiques au tuteur-université : 0
- Les deux : 3

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport de stage :

- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail : 2
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail : 4
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) : 5

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 12 (sur 12 répondants à la question)

EVALUATION DES FORMATIONS

2015/2016

MASTER GESTION DES ENTREPRISES SANITAIRES ET SOCIALES

Etudiants de 2^{ème} année de master

Caractéristiques sociodémographiques des inscrits et des répondants

Nombre d'inscrits dans le master : 68

Nombre de répondants à l'évaluation : 49

soit un taux de réponse de : 72%

	parmi les inscrits dans le master	parmi les répondants à l'évaluation
Nombre de femmes	50	37
Nombre d'étudiants étrangers	1	0
Nombre d'étudiants d'origine sociale cadre	24	23
Nombre d'étudiants titulaires d'un bac général	48	36
Nombre d'étudiants titulaires d'un autre bac ou d'une équivalence	20	13
Nombre d'étudiants titulaires d'une équivalence étrangère	0	0
Age moyen à la sortie du M2	40,7 ans	39,5 ans

L'entrée en M2

Nombre d'étudiants :

- en formation initiale :

13

- en formation continue :

36

Nombre d'inscrits en formation continue :

- à temps plein (déchargé des activités professionnelles) :

10

- à temps partiel (non déchargé des activités professionnelles) :

26

Nombre d'étudiants inscrits à Lille 1 pour leur première année de master : 13

Parmi ceux qui n'étaient pas inscrits à Lille 1 durant leur première année de master (36), comment ont-ils eu connaissance de ce M2 ?

En faisant des recherches sur Internet	11
Ils connaissent un étudiant qui l'a suivi ou qui allait le suivre	7
Par leur entreprise	4
Lors d'un forum, salon, Journées Portes Ouvertes	3
Par un(e) enseignant(e)	1
Dans le centre de documentation et d'orientation de leur établissement	0
Par Campus France	0
Autre	10

Dont

Association Martiniquaise pour la Promotion et l'Insertion de l'Age d'Or

3

SUDES / VAE / VAP

3

Presse

2

APEC / Pôle emploi

1

Par un tiers

1

Raisons pour lesquelles ils ont intégré ce M2 (deux réponses possibles) :

En vue d'un projet professionnel	42
La bonne réputation du master	15
Le contenu de la formation	12
La possibilité d'alternance	2
C'était le choix de leur entreprise	2
Leurs bons résultats dans la discipline principale	0
La recommandation d'un(e) enseignant(e)	0
C'était un second choix	0
Autre	3

Pédagogie et informations pratiques sur le M2

La formation comprenait :

Des cours, cours-TD réalisés par des enseignants de Lille 1	38
Des cours, conférences réalisés par des extérieurs (professionnels, personnels d'entreprise ...)	44
Des projets collectifs	49
Des projets ou dossiers individuels à réaliser	48
Un ou plusieurs stage(s)	36
La possibilité de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage	17
Autres activités pédagogiques	7

Nombre d'étudiants ayant des informations sur :

	Par le master	Par Pass Pro ou le SUAIO
Les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation	18	1
La rédaction du CV	3	2
La rédaction de la lettre de motivation	3	1
L'entretien de recrutement	8	1

La satisfaction globale

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
La formation correspondait aux attentes de l'étudiant avant l'entrée en M2 :	23	24	2	0

Nombre d'étudiants satisfaits des aspects suivants :

- Contenu des enseignements :	45
- Professionnalisation de la formation (conférences, projets...) :	43
- Rythme de l'année (emploi du temps) :	33
- Organisation globale :	28
- Ambiance entre étudiants au sein de la formation :	43
- Relation avec le/la responsable de formation :	36
- Relation avec les enseignants :	45
- Relation avec le secrétariat pédagogique :	46

SATISFACTION GLOBALE

Nombre d'étudiants satisfaits de la formation :

- Totalement satisfaits :	23
- Plutôt satisfaits :	22
- Plutôt pas satisfaits :	4
- Pas du tout satisfaits :	0

Nombre d'étudiants déclarant la charge de travail :

- Correcte :	33
- Insuffisante :	0
- Trop importante :	16

Nombre d'étudiants déclarant le nombre de soutenances orales :

- Satisfaisant :	43
- Pas assez important :	3
- Trop important :	3

Nombre d'étudiants déclarant la répartition de la charge de travail :

- Satisfaisante :	38
- Trop importante au S3 par rapport au S4 :	7
- Trop importante au S4 par rapport au S3 :	3

Nombre d'étudiants déclarant avoir des salles attitrées à leur M2 ou en partage avec une autre formation :

- Des salles d'enseignement :	44
- Des salles de travail :	32

Travail personnel / travail collectif

Nombre moyen d'heures de travail consacrées par semaine aux études (hors présence en enseignement) : 14,2 h
50 % des répondants disent travailler entre 7,5 h et 20 h

Nombre d'étudiants jugeant le nombre de travaux collectifs (en groupe) :

- Satisfaisant : 46
- Insuffisant : 0
- Trop important : 3

	Très facile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Très difficile
Nombre d'étudiants déclarant le travail en groupe comme :	1	22	25	1

Nombre d'étudiants déclarant préférer, dans le cadre d'un travail de groupe, être notés :

- Individuellement (une note par étudiant) : 5
- Collectivement (la même note pour tous les étudiants du groupe) : 43

Nombre d'étudiants travaillant (seul ou en groupe) (deux réponses possibles) :

- Chez eux (ou chez un(e) autre étudiant(e) si travail en groupe) 35
- Dans la salle d'enseignement attirée à la formation 12
- Dans la salle de travail attirée à la formation 13
- Dans une salle d'enseignement libre 16
- Dans un couloir 0
- Dans le centre de documentation de leur composante 0
- A la Bibliothèque Universitaire (BU) de Lille 1 (bâtiment A4 et A5, LILLIAD) 2
- Dans une autre Bibliothèque Universitaire (Lille 2, Lille 3, etc.) 1
- Autre 4
- dont cafétéria / café (2)

ALTERNANCE OU STAGE ?

Nombre d'étudiants qui étaient en :

- Contrat de professionnalisation : **3**
- Contrat d'apprentissage : **0**
- Stage obligatoire : **26**
- Aucun des trois : **20**

STAGE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 25

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dont le stage s'est déroulé :

- Au semestre 3 : 1
- Au semestre 4 : 3
- Toute l'année en alternance avec la formation : 21

Durée minimale obligatoire du stage :

- 3 mois : 1
- 4 mois : 19
- 5 mois : 0
- 6 mois et plus : 5

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil :

- Entreprise privée : 7
- Association : 15
- Université : 0
- Administration publique (hors université) : 3

Nombre d'étudiants ayant effectué leur stage en laboratoire de recherche : 0

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la période de leur stage :

- Période satisfaisante : 23
- Trop tôt dans l'année universitaire : 1
- Trop tard dans l'année universitaire : 1

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la durée de leur stage :

- Durée satisfaisante : 23
- Trop court : 2
- Trop long : 0

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants à qui on a expliqué ce que l'on attendait d'eux pour le stage au sein du master :

- Les objectifs du stage :	19
- Les types de missions possibles :	17
- Les types d'entreprises ou de secteurs d'activité :	22
- La durée du stage :	25
- Les démarches administratives :	19

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces :	6
- Spontanées ciblées :	18
- Spontanées un peu partout :	0

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 1,6
50 % des étudiants ont passé entre 1 et 2 entretiens

Nombre moyen de réponses positives : 1,2

Nombre moyen de mois de recherche de stage : 1,1 mois
50 % des étudiants ont recherché un stage entre 0,5 et 2 mois

Nombre moyen de mois entre la date à laquelle ils ont trouvé leur stage et le début de celui-ci : 0,9 mois
50 % des étudiants ont trouvé un stage entre 0 et 1 mois avant de le débiter

Une fois le stage trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur stage était :

Secteur d'activité de l'entreprise	12
Intérêt de la mission proposée	8
Notoriété de l'entreprise	1
Connaissance préalable de l'entreprise	1
C'était la première qui a accepté leur candidature	1
Perspectives d'embauche	0
Proximité géographique	0
Par défaut (manque de choix)	0
Autre	0

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur stage via :

Candidature spontanée	9
Relation personnelle	4
Secrétariat, responsable, enseignant du master	4
Travail préalable dans cette entreprise	3
Petite annonce	2
Réseau des anciens du master	1
Pass Pro / SUAIIO (dont job dating)	1
Salon ou forum	0
Autre	0

Nombre d'étudiants dont le contenu du stage a principalement été défini par :

- L'entreprise :	22
- Le responsable de formation :	1

Nombre d'étudiants ayant pu influencer le contenu du stage lors de l'élaboration de la convention : 14

Nombre d'étudiants déclarant avoir rencontré des difficultés lors des démarches de signature de la convention de stage : 3

Les difficultés rencontrées :	Retard lié à la formation	1
	Retard, délais	1
	Procédure contraignante	1

Aspects pratiques

Durée moyenne du stage : 5,9 mois
50 % des étudiants ont effectué un stage qui a duré entre 4 et 9 mois

INDEMNITE DE STAGE - GRATIFICATION

Nombre d'étudiants ayant perçu une indemnité de stage (ou gratification ou salaire) : 12

Nombre d'étudiants ayant bénéficié de :

Remboursement des frais de transport domicile-travail	6
Tickets restaurant	1
Restaurant d'entreprise à prix modéré	2
Autre	2

dont : Avantages du Comité d'Entreprise 2

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur stage : 22 (sur 23 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	2	6	7	7	0

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur stage : 18 (sur 23 répondants à la question)

- dont choisi : 3
- dont pas choisi : 15

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	0	7	10	1

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu de stage : 4
- Ils ont discuté par téléphone : 0
- Ils ont échangé par mail : 1
- Ils n'ont pas été en contact : 10
- L'étudiant ne sait pas : 3

Autonomie

Nombre d'étudiants ayant été associés à d'autres projets ou réunions que ceux concernant leur stage : 19

Adéquation stage / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur stage en adéquation avec leur formation :	14	8	2	0

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	14	2	8

- Pour quelles raisons : déçu de la mission 3
- stage différent de la convention 3
- stage d'exécutant 2
- relationnel tuteur 1

A l'issue du stage

SATISFACTION DU STAGE

- Nombre d'étudiants ayant rédigé :
- un rapport universitaire : 13
 - un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) : 2

- Nombre d'étudiants satisfaits de leur stage :
- Totalement satisfaits : **6**
 - Plutôt satisfaits : **14**
 - Plutôt pas satisfaits : **2**
 - Pas du tout satisfaits : **2**

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 12

- Des consignes communes au master : 7
- Des consignes spécifiques au tuteur-université : 1
- Les deux : 4

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport de stage :

- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail : 0
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail : 0
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) : 13

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 15 (sur 24 répondants à la question)

EVALUATION DES FORMATIONS

2015/2016

MASTER MANAGER TERRITORIAL

Etudiants de 2^{ème} année de master

Caractéristiques sociodémographiques des inscrits et des répondants

Nombre d'inscrits dans le master : 15
 Nombre de répondants à l'évaluation : 12
 soit un taux de réponse de : 12/15

	parmi les inscrits dans le master	parmi les répondants à l'évaluation
Nombre de femmes	14	11
Nombre d'étudiants étrangers	0	0
Nombre d'étudiants d'origine sociale cadre	7	6

Nombre d'étudiants titulaires d'un bac général	13	10
Nombre d'étudiants titulaires d'un autre bac ou d'une équivalence	2	2
Nombre d'étudiants titulaires d'une équivalence étrangère	0	0

Age moyen à la sortie du M2	27,1 ans	26,1 ans
-----------------------------	----------	----------

L'entrée en M2

Nombre d'étudiants :
 - en formation initiale : 10
 - en formation continue : 2

Nombre d'inscrits en formation continue :
 - à temps plein (déchargé des activités professionnelles) : 2
 - à temps partiel (non déchargé des activités professionnelles) : 0

Nombre d'étudiants inscrits à Lille 1 pour leur première année de master : 5

Parmi ceux qui n'étaient pas inscrits à Lille 1 durant leur première année de master (7), comment ont-ils eu connaissance de ce M2 ?

En faisant des recherches sur Internet	6
Lors d'un forum, salon, Journées Portes Ouvertes	1
Ils connaissent un étudiant qui l'a suivi ou qui allait le suivre	0
Par un(e) enseignant(e)	0
Dans le centre de documentation et d'orientation de leur établissement	0
Par leur entreprise	0
Par Campus France	0
Autre	0

Raisons pour lesquelles ils ont intégré ce M2 (deux réponses possibles) :

En vue d'un projet professionnel	7
Le contenu de la formation	7
La bonne réputation du master	5
Leurs bons résultats dans la discipline principale	0
La recommandation d'un(e) enseignant(e)	0
La possibilité d'alternance	0
C'était un second choix	0
C'était le choix de leur entreprise	0
Autre	0

Pédagogie et informations pratiques sur le M2

La formation comprenait :

Des cours, cours-TD réalisés par des enseignants de Lille 1	12
Des cours, conférences réalisés par des extérieurs (professionnels, personnels d'entreprise ...)	12
Des projets collectifs	12
Des projets ou dossiers individuels à réaliser	10
Un ou plusieurs stage(s)	12
La possibilité de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage	1
Autres activités pédagogiques	0

Nombre d'étudiants ayant des informations sur :

	Par le master	Par Pass Pro ou le SUAIO
Les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation	8	1
La rédaction du CV	4	1
La rédaction de la lettre de motivation	3	1
L'entretien de recrutement	4	1

La satisfaction globale

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
La formation correspondait aux attentes de l'étudiant avant l'entrée en M2 :	6	4	1	0

Nombre d'étudiants satisfaits des aspects suivants :

- Contenu des enseignements :	11
- Professionnalisation de la formation (conférences, projets...) :	11
- Rythme de l'année (emploi du temps) :	8
- Organisation globale :	12
- Ambiance entre étudiants au sein de la formation :	10
- Relation avec le/la responsable de formation :	11
- Relation avec les enseignants :	12
- Relation avec le secrétariat pédagogique :	12

SATISFACTION GLOBALE

Nombre d'étudiants satisfaits de la formation :

- Totalement satisfaits :	7
- Plutôt satisfaits :	4
- Plutôt pas satisfaits :	1
- Pas du tout satisfaits :	0

Nombre d'étudiants déclarant la charge de travail :

- Correcte :	11
- Insuffisante :	0
- Trop importante :	1

Nombre d'étudiants déclarant le nombre de soutenances orales :

- Satisfaisant :	11
- Pas assez important :	0
- Trop important :	1

Nombre d'étudiants déclarant la répartition de la charge de travail :

- Satisfaisante :	8
- Trop importante au S3 par rapport au S4 :	1
- Trop importante au S4 par rapport au S3 :	3

Nombre d'étudiants déclarant avoir des salles attitrées à leur M2 ou en partage avec une autre formation :

- Des salles d'enseignement :	12
- Des salles de travail :	5

Travail personnel / travail collectif

Nombre moyen d'heures de travail consacrées par semaine aux études (hors présence en enseignement) : 15,4 h
50 % des répondants disent travailler entre 11,5 h et 20,3 h

Nombre d'étudiants jugeant le nombre de travaux collectifs (en groupe) :

- Satisfaisant :	9
- Insuffisant :	0
- Trop important :	3

	Très facile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Très difficile
Nombre d'étudiants déclarant le travail en groupe comme :	1	7	4	0

Nombre d'étudiants déclarant préférer, dans le cadre d'un travail de groupe, être notés :

- Individuellement (une note par étudiant) : 2
- Collectivement (la même note pour tous les étudiants du groupe) : 10

Nombre d'étudiants travaillant (seul ou en groupe) (deux réponses possibles) :

- Chez eux (ou chez un(e) autre étudiant(e) si travail en groupe) 10
- Dans la salle d'enseignement attitrée à la formation 2
- Dans la salle de travail attitrée à la formation 2
- Dans une salle d'enseignement libre 6
- Dans un couloir 0
- Dans le centre de documentation de leur composante 0
- A la Bibliothèque Universitaire (BU) de Lille 1 (bâtiment A4 et A5, LILLIAD) 0
- Dans une autre Bibliothèque Universitaire (Lille 2, Lille 3, etc.) 1
- Autre 2
- dont cafétéria / café (2)

ALTERNANCE OU STAGE ?

Nombre d'étudiants qui étaient en :

- Contrat de professionnalisation : 0
- Contrat d'apprentissage : 0
- Stage obligatoire : 12
- Aucun des trois : 0

STAGE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 12

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dont le stage s'est déroulé :

- Au semestre 3 : 0
- Au semestre 4 : 12
- Toute l'année en alternance avec la formation : 0

Durée minimale obligatoire du stage :

- 3 mois : 1
- 4 mois : 10
- 5 mois : 0
- 6 mois et plus : 1

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil :

- Entreprise privée : 2
- Association : 3
- Université : 0
- Administration publique (hors université) : 7

Nombre d'étudiants ayant effectué leur stage en laboratoire de recherche : 0

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la période de leur stage :

- Période satisfaisante : 11
- Trop tôt dans l'année universitaire : 0
- Trop tard dans l'année universitaire : 1

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la durée de leur stage :

- Durée satisfaisante : 10
- Trop court : 1
- Trop long : 1

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants à qui on a expliqué ce que l'on attendait d'eux pour le stage au sein du master :

- Les objectifs du stage : 10
- Les types de missions possibles : 9
- Les types d'entreprises ou de secteurs d'activité : 9
- La durée du stage : 11
- Les démarches administratives : 10

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces : 2
- Spontanées ciblées : 8
- Spontanées un peu partout : 1

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 2,2
50 % des étudiants ont passé entre 1 et 3 entretiens

Nombre moyen de réponses positives : 1,6
50 % des étudiants ont reçu entre 1 et 2 réponses positives

Nombre moyen de mois de recherche de stage : 1,8 mois
50 % des étudiants ont recherché un stage entre 1 et 3 mois

Nombre moyen de mois entre la date à laquelle ils ont trouvé leur stage et le début de celui-ci : 2,1 mois
50 % des étudiants ont trouvé un stage entre 1 et 3 mois avant de le débiter

Une fois le stage trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur stage était :

Intérêt de la mission proposée	5
Secteur d'activité de l'entreprise	3
Perspectives d'embauche	1
C'était la première qui a accepté leur candidature	1
Par défaut (manque de choix)	1
Notoriété de l'entreprise	0
Proximité géographique	0
Connaissance préalable de l'entreprise	0
Autre	0

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur stage via :

Candidature spontanée	4
Petite annonce	3
Relation personnelle	2
Travail préalable dans cette entreprise	1
Réseau des anciens du master	1
Secrétariat, responsable, enseignant du master	0
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	0
Salon ou forum	0
Autre	0

Nombre d'étudiants dont le contenu du stage a principalement été défini par :

- L'entreprise :	11
- Le responsable de formation :	0

Nombre d'étudiants ayant pu influencer le contenu du stage lors de l'élaboration de la convention : 7

Nombre d'étudiants déclarant avoir rencontré des difficultés lors des démarches de signature de la convention de stage : 1

Les difficultés rencontrées : Procédure contraignante 1

Aspects pratiques

Durée moyenne du stage : 5,1 mois
50 % des étudiants ont effectué un stage qui a duré entre 4 et 6 mois

INDEMNITE DE STAGE - GRATIFICATION

Nombre d'étudiants ayant perçu une indemnité de stage (ou gratification ou salaire) : 12

Nombre d'étudiants ayant bénéficié de :

Remboursement des frais de transport domicile-travail	2
Tickets restaurant	3
Restaurant d'entreprise à prix modéré	0
Autre	0

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur stage : 10 (sur 11 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	2	6	1	0	1

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur stage : 11 (sur 11 répondants à la question)

- dont choisi :	11
- dont pas choisi :	0

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	1	7	3	0

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu de stage : 3
- Ils ont discuté par téléphone : 0
- Ils ont échangé par mail : 2
- Ils n'ont pas été en contact : 4
- L'étudiant ne sait pas : 1

Autonomie

Nombre d'étudiants ayant été associés à d'autres projets ou réunions que ceux concernant leur stage : 10

Adéquation stage / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur stage en adéquation avec leur formation :	5	4	2	0

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	9	1	1

Pour quelles raisons : extension de la mission 1

A l'issue du stage

Nombre d'étudiants ayant rédigé :

- un rapport universitaire : 10
- un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) : 1

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 9

- Des consignes communes au master : 8
- Des consignes spécifiques au tuteur-université : 1
- Les deux : 0

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport de stage :

- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail : 3
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail : 0
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) : 7

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 10 (sur 11 répondants à la question)

SATISFACTION DU STAGE

Nombre d'étudiants satisfaits de leur stage :

- Totalement satisfaits : **8**
- Plutôt satisfaits : **2**
- Plutôt pas satisfaits : **1**
- Pas du tout satisfaits : **0**

EVALUATION DES FORMATIONS

2015/2016

MASTER CULTURE ET DEVELOPPEMENT

Etudiants de 2^{ème} année de master

Caractéristiques sociodémographiques des inscrits et des répondants

Nombre d'inscrits dans le master : 20
 Nombre de répondants à l'évaluation : 16
 soit un taux de réponse de : 16/20

	parmi les inscrits dans le master	parmi les répondants à l'évaluation
Nombre de femmes	13	12
Nombre d'étudiants étrangers	0	0
Nombre d'étudiants d'origine sociale cadre	9	6
Nombre d'étudiants titulaires d'un bac général	18	14
Nombre d'étudiants titulaires d'un autre bac ou d'une équivalence	2	2
Nombre d'étudiants titulaires d'une équivalence étrangère	0	0
Age moyen à la sortie du M2	25,7 ans	25,8 ans

L'entrée en M2

Nombre d'étudiants :
 - en formation initiale : 13
 - en formation continue : 3

Nombre d'inscrits en formation continue :
 - à temps plein (déchargé des activités professionnelles) : 2
 - à temps partiel (non déchargé des activités professionnelles) : 1

Nombre d'étudiants inscrits à Lille 1 pour leur première année de master : 10

Parmi ceux qui n'étaient pas inscrits à Lille 1 durant leur première année de master (6), comment ont-ils eu connaissance de ce M2 ?

En faisant des recherches sur Internet	5
Ils connaissent un étudiant qui l'a suivi ou qui allait le suivre	1
Par un(e) enseignant(e)	0
Lors d'un forum, salon, Journées Portes Ouvertes	0
Dans le centre de documentation et d'orientation de leur établissement	0
Par leur entreprise	0
Par Campus France	0
Autre	0

Raisons pour lesquelles ils ont intégré ce M2 (deux réponses possibles) :

En vue d'un projet professionnel	14
Le contenu de la formation	13
La recommandation d'un(e) enseignant(e)	1
C'était un second choix	1
Leurs bons résultats dans la discipline principale	0
La bonne réputation du master	0
La possibilité d'alternance	0
C'était le choix de leur entreprise	0
Autre	0

Pédagogie et informations pratiques sur le M2

La formation comprenait :

Des cours, cours-TD réalisés par des enseignants de Lille 1	13
Des cours, conférences réalisés par des extérieurs (professionnels, personnels d'entreprise ...)	16
Des projets collectifs	15
Des projets ou dossiers individuels à réaliser	16
Un ou plusieurs stage(s)	16
La possibilité de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage	1
Autres activités pédagogiques	1

Nombre d'étudiants ayant des informations sur :

	Par le master	Par Pass Pro ou le SUAIO
Les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation	9	0
La rédaction du CV	4	1
La rédaction de la lettre de motivation	4	1
L'entretien de recrutement	4	1

La satisfaction globale

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
La formation correspondait aux attentes de l'étudiant avant l'entrée en M2 :	3	11	2	0

Nombre d'étudiants satisfaits des aspects suivants :

- Contenu des enseignements :	14
- Professionnalisation de la formation (conférences, projets...) :	11
- Rythme de l'année (emploi du temps) :	12
- Organisation globale :	4
- Ambiance entre étudiants au sein de la formation :	13
- Relation avec le/la responsable de formation :	14
- Relation avec les enseignants :	16
- Relation avec le secrétariat pédagogique :	14

SATISFACTION GLOBALE

Nombre d'étudiants satisfaits de la formation :

- Totalement satisfaits :	1
- Plutôt satisfaits :	13
- Plutôt pas satisfaits :	2
- Pas du tout satisfaits :	0

Nombre d'étudiants déclarant la charge de travail :

- Correcte :	15
- Insuffisante :	1
- Trop importante :	0

Nombre d'étudiants déclarant le nombre de soutenances orales :

- Satisfaisant :	15
- Pas assez important :	0
- Trop important :	1

Nombre d'étudiants déclarant la répartition de la charge de travail :

- Satisfaisante :	15
- Trop importante au S3 par rapport au S4 :	0
- Trop importante au S4 par rapport au S3 :	1

Nombre d'étudiants déclarant avoir des salles attitrées à leur M2 ou en partage avec une autre formation :

- Des salles d'enseignement :	5
- Des salles de travail :	4

Travail personnel / travail collectif

Nombre moyen d'heures de travail consacrées par semaine aux études (hors présence en enseignement) : 9,4 h
50 % des répondants disent travailler entre 5 h et 15 h

Nombre d'étudiants jugeant le nombre de travaux collectifs (en groupe) :

- Satisfaisant :	12
- Insuffisant :	0
- Trop important :	4

	Très facile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Très difficile
Nombre d'étudiants déclarant le travail en groupe comme :	1	12	3	0

Nombre d'étudiants déclarant préférer, dans le cadre d'un travail de groupe, être notés :

- Individuellement (une note par étudiant) : 3
- Collectivement (la même note pour tous les étudiants du groupe) : 13

Nombre d'étudiants travaillant (seul ou en groupe) (deux réponses possibles) :

- Chez eux (ou chez un(e) autre étudiant(e) si travail en groupe) 13
- Dans la salle d'enseignement attitrée à la formation 0
- Dans la salle de travail attitrée à la formation 0
- Dans une salle d'enseignement libre 4
- Dans un couloir 0
- Dans le centre de documentation de leur composante 4
- A la Bibliothèque Universitaire (BU) de Lille 1 (bâtiment A4 et A5, LILLIAD) 2
- Dans une autre Bibliothèque Universitaire (Lille 2, Lille 3, etc.) 2
- Autre 2
- dont cafétéria / café (1)

ALTERNANCE OU STAGE ?

Nombre d'étudiants qui étaient en :

- Contrat de professionnalisation : 0
- Contrat d'apprentissage : 0
- Stage obligatoire : 13
- Aucun des trois : 3

STAGE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 13

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dont le stage s'est déroulé :

- Au semestre 3 : 0
- Au semestre 4 : 13
- Toute l'année en alternance avec la formation : 0

Durée minimale obligatoire du stage :

- 3 mois : 0
- 4 mois : 1
- 5 mois : 1
- 6 mois et plus : 11

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil :

- Entreprise privée : 5
- Association : 5
- Université : 0
- Administration publique (hors université) : 3

Nombre d'étudiants ayant effectué leur stage en laboratoire de recherche : 0

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la période de leur stage :

- Période satisfaisante : 12
- Trop tôt dans l'année universitaire : 0
- Trop tard dans l'année universitaire : 1

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la durée de leur stage :

- Durée satisfaisante : 13
- Trop court : 0
- Trop long : 0

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants à qui on a expliqué ce que l'on attendait d'eux pour le stage au sein du master :

- Les objectifs du stage : 8
- Les types de missions possibles : 10
- Les types d'entreprises ou de secteurs d'activité : 12
- La durée du stage : 12
- Les démarches administratives : 7

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces : 7
- Spontanées ciblées : 6
- Spontanées un peu partout : 0

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 3,3

50 % des étudiants ont passé entre 2 et 4 entretiens

Nombre moyen de réponses positives : 1,6
50 % des étudiants ont reçu entre 1 et 2 réponses positives

Nombre moyen de mois de recherche de stage : 1,6 mois
50 % des étudiants ont recherché un stage entre 1 et 2,5 mois

Nombre moyen de mois entre la date à laquelle ils ont trouvé leur stage et le début de celui-ci : 1,9 mois
50 % des étudiants ont trouvé un stage entre 1 et 2,5 mois avant de le débiter

Une fois le stage trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur stage était :

Intérêt de la mission proposée	8
Secteur d'activité de l'entreprise	2
Notoriété de l'entreprise	1
Proximité géographique	1
C'était la première qui a accepté leur candidature	1
Perspectives d'embauche	0
Connaissance préalable de l'entreprise	0
Par défaut (manque de choix)	0
Autre	0

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur stage via :

Petite annonce	6
Candidature spontanée	3
Relation personnelle	2
Secrétariat, responsable, enseignant du master	1
Travail préalable dans cette entreprise	0
Réseau des anciens du master	0
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	0
Salon ou forum	0
Autre	1

Nombre d'étudiants dont le contenu du stage a principalement été défini par :

- L'entreprise :	13
- Le responsable de formation :	0

Nombre d'étudiants ayant pu influencer le contenu du stage lors de l'élaboration de la convention : 2

Nombre d'étudiants déclarant avoir rencontré des difficultés lors des démarches de signature de la convention de stage : 3

Aspects pratiques

Durée moyenne du stage : 6 mois

INDEMNITE DE STAGE - GRATIFICATION

Nombre d'étudiants ayant perçu une indemnité de stage (ou gratification ou salaire) : 12

Nombre d'étudiants ayant bénéficié de :

Remboursement des frais de transport domicile-travail	7
Tickets restaurant	3
Restaurant d'entreprise à prix modéré	3
Autre	2

dont : Primes 1

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur stage : 12 (sur 13 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	2	2	3	3	2

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur stage : 13 (sur 13 répondants à la question)

- dont choisi :	0
- dont pas choisi :	13

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	0	3	8	2

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu de stage : 0
- Ils ont discuté par téléphone : 0
- Ils ont échangé par mail : 0
- Ils n'ont pas été en contact : 9
- L'étudiant ne sait pas : 3

Autonomie

Nombre d'étudiants ayant été associés à d'autres projets ou réunions que ceux concernant leur stage : 9

Adéquation stage / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur stage en adéquation avec leur formation :	7	6	0	0

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	12	0	1

A l'issue du stage

- Nombre d'étudiants ayant rédigé :
- un rapport universitaire : 12
 - un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) : 1

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 11

- Des consignes communes au master : 9
- Des consignes spécifiques au tuteur-université : 0
- Les deux : 2

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport de stage :

- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail : 0
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail : 1
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) : 11

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 13 (sur 13 répondants à la question)

SATISFACTION DU STAGE

- Nombre d'étudiants satisfaits de leur stage :
- Totalement satisfaits : 9
 - Plutôt satisfaits : 2
 - Plutôt pas satisfaits : 2
 - Pas du tout satisfaits : 0

EVALUATION DES FORMATIONS

2015/2016

MASTER MANAGEMENT ET DEVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

Etudiants de 2^{ème} année de master

Caractéristiques sociodémographiques des inscrits et des répondants

Nombre d'inscrits dans le master : 29
 Nombre de répondants à l'évaluation : 25
 soit un taux de réponse de : 25/29

	parmi les inscrits dans le master	parmi les répondants à l'évaluation
Nombre de femmes	14	11
Nombre d'étudiants étrangers	3	3
Nombre d'étudiants d'origine sociale cadre	11	9
Nombre d'étudiants titulaires d'un bac général	16	14
Nombre d'étudiants titulaires d'un autre bac ou d'une équivalence	9	7
Nombre d'étudiants titulaires d'une équivalence étrangère	4	4
Age moyen à la sortie du M2	40,2 ans	40,1 ans

L'entrée en M2

Nombre d'étudiants :
 - en formation initiale : 2
 - en formation continue : 23

Nombre d'inscrits en formation continue :
 - à temps plein (déchargé des activités professionnelles) : 1
 - à temps partiel (non déchargé des activités professionnelles) : 22

Nombre d'étudiants inscrits à Lille 1 pour leur première année de master : 8

Parmi ceux qui n'étaient pas inscrits à Lille 1 durant leur première année de master (17), comment ont-ils eu connaissance de ce M2 ?

En faisant des recherches sur Internet	8
Ils connaissent un étudiant qui l'a suivi ou qui allait le suivre	5
Par un(e) enseignant(e)	1
Par leur entreprise	1
Lors d'un forum, salon, Journées Portes Ouvertes	0
Dans le centre de documentation et d'orientation de leur établissement	0
Par Campus France	0
Autre	2

Raisons pour lesquelles ils ont intégré ce M2 (deux réponses possibles) :

En vue d'un projet professionnel	21
Le contenu de la formation	10
La bonne réputation du master	5
C'était le choix de leur entreprise	1
Leurs bons résultats dans la discipline principale	0
La recommandation d'un(e) enseignant(e)	0
La possibilité d'alternance	0
C'était un second choix	0
Autre	0

Pédagogie et informations pratiques sur le M2

La formation comprenait :

Des cours, cours-TD réalisés par des enseignants de Lille 1	22
Des cours, conférences réalisés par des extérieurs (professionnels, personnels d'entreprise ...)	16
Des projets collectifs	24
Des projets ou dossiers individuels à réaliser	20
Un ou plusieurs stage(s)	2
La possibilité de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage	1
Autres activités pédagogiques	0

Nombre d'étudiants ayant des informations sur :

	Par le master	Par Pass Pro ou le SUAIO
Les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation	2	0
La rédaction du CV	4	0
La rédaction de la lettre de motivation	3	0
L'entretien de recrutement	3	0

La satisfaction globale

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
La formation correspondait aux attentes de l'étudiant avant l'entrée en M2 :	14	9	0	2

Nombre d'étudiants satisfaits des aspects suivants :

- Contenu des enseignements :	23
- Professionnalisation de la formation (conférences, projets...) :	17
- Rythme de l'année (emploi du temps) :	17
- Organisation globale :	17
- Ambiance entre étudiants au sein de la formation :	23
- Relation avec le/la responsable de formation :	23
- Relation avec les enseignants :	23
- Relation avec le secrétariat pédagogique :	23

SATISFACTION GLOBALE

Nombre d'étudiants satisfaits de la formation :

- Totalemment satisfaits :	13
- Plutôt satisfaits :	9
- Plutôt pas satisfaits :	1
- Pas du tout satisfaits :	2

Nombre d'étudiants déclarant la charge de travail :

- Correcte :	16
- Insuffisante :	0
- Trop importante :	9

Nombre d'étudiants déclarant le nombre de soutenances orales :

- Satisfaisant :	19
- Pas assez important :	1
- Trop important :	5

Nombre d'étudiants déclarant la répartition de la charge de travail :

- Satisfaisante :	7
- Trop importante au S3 par rapport au S4 :	3
- Trop importante au S4 par rapport au S3 :	15

Nombre d'étudiants déclarant avoir des salles attitrées à leur M2 ou en partage avec une autre formation :

- Des salles d'enseignement :	14
- Des salles de travail :	8

Travail personnel / travail collectif

Nombre moyen d'heures de travail consacrées par semaine aux études (hors présence en enseignement) : 12 h
50 % des répondants disent travailler entre 5,5 h et 13,5 h

Nombre d'étudiants jugeant le nombre de travaux collectifs (en groupe) :

- Satisfaisant :	17
- Insuffisant :	1
- Trop important :	7

	Très facile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Très difficile
Nombre d'étudiants déclarant le travail en groupe comme :	1	13	8	3

Nombre d'étudiants déclarant préférer, dans le cadre d'un travail de groupe, être notés :

- Individuellement (une note par étudiant) : 7
- Collectivement (la même note pour tous les étudiants du groupe) : 18

Nombre d'étudiants travaillant (seul ou en groupe) (deux réponses possibles) :

- Chez eux (ou chez un(e) autre étudiant(e) si travail en groupe) 21
- Dans la salle d'enseignement attitrée à la formation 1
- Dans la salle de travail attitrée à la formation 1
- Dans une salle d'enseignement libre 9
- Dans un couloir 0
- Dans le centre de documentation de leur composante 2
- A la Bibliothèque Universitaire (BU) de Lille 1 (bâtiment A4 et A5, LILLIAD) 2
- Dans une autre Bibliothèque Universitaire (Lille 2, Lille 3, etc.) 0
- Autre 1

ALTERNANCE OU STAGE ?

Nombre d'étudiants qui étaient en :

- Contrat de professionnalisation : 0
- Contrat d'apprentissage : 0
- Stage obligatoire : 1
- Aucun des trois : 24

STAGE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 1

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dont le stage s'est déroulé :

- Au semestre 3 : 0
- Au semestre 4 : 1
- Toute l'année en alternance avec la formation : 0

Durée minimale obligatoire du stage :

- 3 mois : 0
- 4 mois : 0
- 5 mois : 0
- 6 mois et plus : 1

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil :

- Entreprise privée : 1
- Association : 0
- Université : 0
- Administration publique (hors université) : 0

Nombre d'étudiants ayant effectué leur stage en laboratoire de recherche : 0

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la période de leur stage :

- Période satisfaisante : 1
- Trop tôt dans l'année universitaire : 0
- Trop tard dans l'année universitaire : 0

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la durée de leur stage :

- Durée satisfaisante : 1
- Trop court : 0
- Trop long : 0

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants à qui on a expliqué ce que l'on attendait d'eux pour le stage au sein du master :

- Les objectifs du stage : 0
- Les types de missions possibles : 0
- Les types d'entreprises ou de secteurs d'activité : 0
- La durée du stage : 0
- Les démarches administratives : 1

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces : 1
- Spontanées ciblées : 0
- Spontanées un peu partout : 0

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 1

Nombre moyen de réponses positives : 1

Nombre moyen de mois de recherche de stage : 1 mois

Nombre moyen de mois entre la date à laquelle ils ont trouvé leur stage et le début de celui-ci : 2 mois

Une fois le stage trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur stage était :

Secteur d'activité de l'entreprise	1
Notoriété de l'entreprise	0
Intérêt de la mission proposée	0
Perspectives d'embauche	0
Proximité géographique	0
Connaissance préalable de l'entreprise	0
C'était la première qui a accepté leur candidature	0
Par défaut (manque de choix)	0
Autre	0

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur stage via :

Petite annonce	1
Candidature spontanée	0
Travail préalable dans cette entreprise	0
Relation personnelle	0
Réseau des anciens du master	0
Secrétariat, responsable, enseignant du master	0
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	0
Salon ou forum	0
Autre	0

Nombre d'étudiants dont le contenu du stage a principalement été défini par :

- L'entreprise :	1
- Le responsable de formation :	0

Nombre d'étudiants ayant pu influencer le contenu du stage lors de l'élaboration de la convention : 0

Nombre d'étudiants déclarant avoir rencontré des difficultés lors des démarches de signature de la convention de stage : 0

Aspects pratiques

Durée moyenne du stage : 6 mois

INDEMNITE DE STAGE - GRATIFICATION

Nombre d'étudiants ayant perçu une indemnité de stage (ou gratification ou salaire) : 1

Nombre d'étudiants ayant bénéficié de :

Remboursement des frais de transport domicile-travail	0
Tickets restaurant	0
Restaurant d'entreprise à prix modéré	0
Autre	0

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur stage : 1 (sur 1 répondant à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	1	0	0	0

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur stage : 0 (sur 1 répondant à la question)

- dont choisi :	0
- dont pas choisi :	0

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	0	0	0	0

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu de stage :	0
- Ils ont discuté par téléphone :	0
- Ils ont échangé par mail :	0
- Ils n'ont pas été en contact :	0
- L'étudiant ne sait pas :	0

Autonomie

Nombre d'étudiants ayant été associés à d'autres projets ou réunions que ceux concernant leur stage : 0

Adéquation stage / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur stage en adéquation avec leur formation :	0	1	0	0

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	1	0	0

A l'issue du stage

Nombre d'étudiants ayant rédigé :
- un rapport universitaire : 1
- un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) : 0

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 0
- Des consignes communes au master : 0
- Des consignes spécifiques au tuteur-université : 0
- Les deux : 0

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport de stage :
- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail : 1
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail : 0
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) : 0

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 0 (sur 1 répondant à la question)

SATISFACTION DU STAGE

Nombre d'étudiants satisfaits de leur stage :
- Totalement satisfaits : 0
- Plutôt satisfaits : 1
- Plutôt pas satisfaits : 0
- Pas du tout satisfaits : 0

EVALUATION DES FORMATIONS

2015/2016

MAE - MDE - ANNEE SPECIALE

Etudiants de 2^{ème} année de master

Caractéristiques sociodémographiques des inscrits et des répondants

Nombre d'inscrits dans le master : 61
 Nombre de répondants à l'évaluation : 52
 soit un taux de réponse de : 85%

	parmi les inscrits dans le master	parmi les répondants à l'évaluation
Nombre de femmes	21	18
Nombre d'étudiants étrangers	13	11
Nombre d'étudiants d'origine sociale cadre	20	17
Nombre d'étudiants titulaires d'un bac général	42	35
Nombre d'étudiants titulaires d'un autre bac ou d'une équivalence	6	6
Nombre d'étudiants titulaires d'une équivalence étrangère	13	11
Age moyen à la sortie du M2	29,5 ans	29,8 ans

L'entrée en M2

Nombre d'étudiants :
 - en formation initiale : 35
 - en formation continue : 17

Nombre d'inscrits en formation continue :
 - à temps plein (déchargé des activités professionnelles) : 11
 - à temps partiel (non déchargé des activités professionnelles) : 6

Nombre d'étudiants inscrits à Lille 1 pour leur première année de master : 12

Parmi ceux qui n'étaient pas inscrits à Lille 1 durant leur première année de master (40), comment ont-ils eu connaissance de ce M2 ?

En faisant des recherches sur Internet	19
Ils connaissent un étudiant qui l'a suivi ou qui allait le suivre	9
Lors d'un forum, salon, Journées Portes Ouvertes	3
Par un(e) enseignant(e)	1
Dans le centre de documentation et d'orientation de leur établissement	0
Par leur entreprise	0
Par Campus France	0
Autre	8
Dont	
Agence Universitaire Francophone	1
Autre établissement	2
Diplôme connu/reconnu	2
Par un tiers	1
Presse	1
SUDES /VAE /VAP	1

Raisons pour lesquelles ils ont intégré ce M2 (deux réponses possibles) :

En vue d'un projet professionnel	29
Le contenu de la formation	22
La bonne réputation du master	17
La possibilité d'alternance	13
Leurs bons résultats dans la discipline principale	0
La recommandation d'un(e) enseignant(e)	0
C'était un second choix	0
C'était le choix de leur entreprise	0
Autre	0

Pédagogie et informations pratiques sur le M2

La formation comprenait :

Des cours, cours-TD réalisés par des enseignants de Lille 1	44
Des cours, conférences réalisés par des extérieurs (professionnels, personnels d'entreprise ...)	47
Des projets collectifs	48
Des projets ou dossiers individuels à réaliser	39
Un ou plusieurs stage(s)	19
La possibilité de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage	36
Autres activités pédagogiques	4

Nombre d'étudiants ayant des informations sur :

	Par le master	Par Pass Pro ou le SUAIO
Les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation	16	1
La rédaction du CV	14	1
La rédaction de la lettre de motivation	12	1
L'entretien de recrutement	14	2

La satisfaction globale

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
La formation correspondait aux attentes de l'étudiant avant l'entrée en M2 :	17	31	3	1

Nombre d'étudiants satisfaits des aspects suivants :

- Contenu des enseignements :	47
- Professionnalisation de la formation (conférences, projets...) :	39
- Rythme de l'année (emploi du temps) :	36
- Organisation globale :	41
- Ambiance entre étudiants au sein de la formation :	47
- Relation avec le/la responsable de formation :	48
- Relation avec les enseignants :	44
- Relation avec le secrétariat pédagogique :	48

SATISFACTION GLOBALE

Nombre d'étudiants satisfaits de la formation :

- Totalement satisfaits :	21
- Plutôt satisfaits :	28
- Plutôt pas satisfaits :	3
- Pas du tout satisfaits :	0

Nombre d'étudiants déclarant la charge de travail :

- Correcte :	42
- Insuffisante :	2
- Trop importante :	8

Nombre d'étudiants déclarant le nombre de soutenances orales :

- Satisfaisant :	46
- Pas assez important :	6
- Trop important :	0

Nombre d'étudiants déclarant la répartition de la charge de travail :

- Satisfaisante :	28
- Trop importante au S3 par rapport au S4 :	2
- Trop importante au S4 par rapport au S3 :	22

Nombre d'étudiants déclarant avoir des salles attitrées à leur M2 ou en partage avec une autre formation :

- Des salles d'enseignement :	47
- Des salles de travail :	25

Travail personnel / travail collectif

Nombre moyen d'heures de travail consacrées par semaine aux études (hors présence en enseignement) : 12,3 h
50 % des répondants disent travailler entre 4 h et 20 h

Nombre d'étudiants jugeant le nombre de travaux collectifs (en groupe) :

- Satisfaisant : 46
- Insuffisant : 2
- Trop important : 4

	Très facile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Très difficile
Nombre d'étudiants déclarant le travail en groupe comme :	4	34	14	0

Nombre d'étudiants déclarant préférer, dans le cadre d'un travail de groupe, être notés :

- Individuellement (une note par étudiant) : 10
- Collectivement (la même note pour tous les étudiants du groupe) : 42

Nombre d'étudiants travaillant (seul ou en groupe) (deux réponses possibles) :

- Chez eux (ou chez un(e) autre étudiant(e) si travail en groupe) 37
- Dans la salle d'enseignement attirée à la formation 11
- Dans la salle de travail attirée à la formation 5
- Dans une salle d'enseignement libre 16
- Dans un couloir 0
- Dans le centre de documentation de leur composante 5
- A la Bibliothèque Universitaire (BU) de Lille 1 (bâtiment A4 et A5, LILLIAD) 4
- Dans une autre Bibliothèque Universitaire (Lille 2, Lille 3, etc.) 2
- Autre 3
- dont cafétéria / café (2)

ALTERNANCE OU STAGE ?

Nombre d'étudiants qui étaient en :

- Contrat de professionnalisation : 2
- Contrat d'apprentissage : 18
- Stage obligatoire : 15
- Aucun des trois : 17

ALTERNANCE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 20

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil* :

- Entreprise privée : 18
- Association : 1
- Université : 0
- Administration publique (hors université) : 1

Nombre d'étudiants ayant effectué leur alternance en laboratoire de recherche : 0

* désigné par la suite comme entreprise pour plus de clarté

	Un(e) ou plusieurs		
	jour(s) dans la semaine	semaine(s) dans le mois	mois dans l'année
Organisation de l'alternance entre formation et travail en entreprise :	20	0	0

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de ce rythme d'organisation de l'alternance : 17

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces : 10
- Spontanées ciblées : 6
- Spontanées un peu partout : 2

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 1,4
50 % des étudiants ont passé entre 1 et 2 entretien(s)

Nombre moyen de réponses positives : 0

Une fois le contrat trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur alternance était :

Intérêt de la mission proposée	9
Perspectives d'embauche	3
Notoriété de l'entreprise	2
Secteur d'activité de l'entreprise	2
C'était la première qui a accepté leur candidature	2
Proximité géographique	1
Connaissance préalable de l'entreprise	0
Par défaut (manque de choix)	0
Autre	0

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur alternance via :

Petite annonce	7
Travail préalable dans cette entreprise	5
Relation personnelle	5
Candidature spontanée	2
Secrétariat, responsable, enseignant du master	1
Réseau des anciens du master	0
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	0
Salon ou forum	0
Autre	0

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur alternance : 20 (sur 20 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant l'alternance	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	1	5	9	4	1

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur alternance : 19 (sur 20 répondants à la question)

- dont choisi : 0
- dont pas choisi : 19

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant l'alternance	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	0	7	11	1

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu d'alternance : 16
- Ils ont discuté par téléphone : 2
- Ils ont échangé par mail : 0
- Ils n'ont pas été en contact : 1
- L'étudiant ne sait pas : 0

Adéquation alternance / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur alternance en adéquation avec leur formation :	6	11	3	0

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	17	1	2

- Pour quelles raisons :
- | | |
|--------------------|---|
| relationnel tuteur | 1 |
| autre | 1 |

SATISFACTION DE L'ALTERNANCE

A l'issue de l'alternance

Nombre d'étudiants ayant rédigé :

- un rapport universitaire : 19
- un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) : 5

Nombre d'étudiants satisfaits de leur alternance :

- Totalement satisfaits : 9
- Plutôt satisfaits : 10
- Plutôt pas satisfaits : 1
- Pas du tout satisfaits : 0

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 19

- Des consignes communes au master : 11
- Des consignes spécifiques au tuteur-université : 2
- Les deux : 6

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport d'alternance

- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail : 0
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail : 3
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) : 16

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 19 (sur 20 répondants à la question)

STAGE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 14

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dont le stage s'est déroulé :

- Au semestre 3 : 0
- Au semestre 4 : 14
- Toute l'année en alternance avec la formation : 0

Durée minimale obligatoire du stage :

- 3 mois : 12
- 4 mois : 0
- 5 mois : 1
- 6 mois et plus : 1

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil :

- Entreprise privée : 13
- Association : 0
- Université : 1
- Administration publique (hors université) : 0

Nombre d'étudiants ayant effectué leur stage en laboratoire de recherche : 1

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la période de leur stage :

- Période satisfaisante : 8
- Trop tôt dans l'année universitaire : 0
- Trop tard dans l'année universitaire : 6

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la durée de leur stage :

- Durée satisfaisante : 6
- Trop court : 7
- Trop long : 1

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants à qui on a expliqué ce que l'on attendait d'eux pour le stage au sein du master :

- Les objectifs du stage : 6
- Les types de missions possibles : 4
- Les types d'entreprises ou de secteurs d'activité : 6
- La durée du stage : 13
- Les démarches administratives : 9

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces : 7
- Spontanées ciblées : 7
- Spontanées un peu partout : 0

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 2,3

50 % des étudiants ont passé entre 1 et 3 entretiens

Nombre moyen de réponses positives : 1,8

50 % des étudiants ont reçu entre 1 et 3 réponses positives

Nombre moyen de mois de recherche de stage : 2,3 mois

50 % des étudiants ont recherché un stage entre 1 et 3,5 mois

Nombre moyen de mois entre la date à laquelle ils ont trouvé leur stage et le début de celui-ci : 1,8 mois

50 % des étudiants ont trouvé un stage entre 1 et 2,5 mois avant de le débiter

Une fois le stage trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur stage était :

Intérêt de la mission proposée	8
Secteur d'activité de l'entreprise	3
Perspectives d'embauche	1
Proximité géographique	1
C'était la première qui a accepté leur candidature	1
Notoriété de l'entreprise	0
Connaissance préalable de l'entreprise	0
Par défaut (manque de choix)	0
Autre	0

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur stage via :

Candidature spontanée	4
Relation personnelle	4
Petite annonce	2
Salon ou forum	2
Secrétariat, responsable, enseignant du master	1
Travail préalable dans cette entreprise	0
Réseau des anciens du master	0
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	0
Autre	1

Nombre d'étudiants dont le contenu du stage a principalement été défini par :

- L'entreprise :	13
- Le responsable de formation :	1

Nombre d'étudiants ayant pu influencer le contenu du stage lors de l'élaboration de la convention : 6

Nombre d'étudiants déclarant avoir rencontré des difficultés lors des démarches de signature de la convention de stage : 1

Les difficultés rencontrées : Retard lié à PASS PRO 1

Aspects pratiques

Durée moyenne du stage : 4,4 mois

50 % des étudiants ont effectué un stage qui a duré entre 2,5 et 6 mois

INDEMNITE DE STAGE - GRATIFICATION

Nombre d'étudiants ayant perçu une indemnité de stage (ou gratification ou salaire) : 10

Nombre d'étudiants ayant bénéficié de :

Remboursement des frais de transport domicile-travail	4
Tickets restaurant	3
Restaurant d'entreprise à prix modéré	0
Autre	0

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur stage : 13 (sur 13 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	2	6	3	1	1

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur stage : 8 (sur 13 répondants à la question)

- dont choisi :	2
- dont pas choisi :	6

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	0	3	3	2

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu de stage :	1
- Ils ont discuté par téléphone :	1
- Ils ont échangé par mail :	2
- Ils n'ont pas été en contact :	3
- L'étudiant ne sait pas :	1

Autonomie

Nombre d'étudiants ayant été associés à d'autres projets ou réunions que ceux concernant leur stage : 9

Adéquation stage / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur stage en adéquation avec leur formation :	5	6	1	1

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	10	3	0

Pour quelles raisons : extension de la mission 3

A l'issue du stage

SATISFACTION DU STAGE

Nombre d'étudiants ayant rédigé :

- un rapport universitaire : 5
- un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) : 2

Nombre d'étudiants satisfaits de leur stage :

- Totalement satisfaits : 8
- Plutôt satisfaits : 4
- Plutôt pas satisfaits : 1
- Pas du tout satisfaits : 0

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 1

- Des consignes communes au master : 1
- Des consignes spécifiques au tuteur-université : 0
- Les deux : 0

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport de stage :

- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail : 1
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail : 0
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) : 4

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 3 (sur 13 répondants à la question)

EVALUATION DES FORMATIONS

2015/2016

MASTER MANAGEMENT DES ENTREPRISES DU SECTEUR DE LA SANTE

Etudiants de 2^{ème} année de master

Caractéristiques sociodémographiques des inscrits et des répondants

Nombre d'inscrits dans le master : 20
 Nombre de répondants à l'évaluation : 16
 soit un taux de réponse de : 16/20

	parmi les inscrits dans le master	parmi les répondants à l'évaluation
Nombre de femmes	11	10
Nombre d'étudiants étrangers	2	2
Nombre d'étudiants d'origine sociale cadre	7	5
Nombre d'étudiants titulaires d'un bac général	17	14
Nombre d'étudiants titulaires d'un autre bac ou d'une équivalence	2	1
Nombre d'étudiants titulaires d'une équivalence étrangère	1	1
Age moyen à la sortie du M2	35,7 ans	34,9 ans

L'entrée en M2

Nombre d'étudiants :
 - en formation initiale : 6
 - en formation continue : 10

Nombre d'inscrits en formation continue :
 - à temps plein (déchargé des activités professionnelles) : 3
 - à temps partiel (non déchargé des activités professionnelles) : 7

Nombre d'étudiants inscrits à Lille 1 pour leur première année de master : 3

Parmi ceux qui n'étaient pas inscrits à Lille 1 durant leur première année de master (12), comment ont-ils eu connaissance de ce M2 ?

En faisant des recherches sur Internet	5
Ils connaissent un étudiant qui l'a suivi ou qui allait le suivre	3
Lors d'un forum, salon, Journées Portes Ouvertes	2
Par un(e) enseignant(e)	1
Dans le centre de documentation et d'orientation de leur établissement	0
Par leur entreprise	0
Par Campus France	0
Autre	1

Raisons pour lesquelles ils ont intégré ce M2 (deux réponses possibles) :

En vue d'un projet professionnel	10
Le contenu de la formation	6
La bonne réputation du master	2
La possibilité d'alternance	2
Leurs bons résultats dans la discipline principale	1
La recommandation d'un(e) enseignant(e)	1
C'était un second choix	1
C'était le choix de leur entreprise	1
Autre	0

Pédagogie et informations pratiques sur le M2

La formation comprenait :

Des cours, cours-TD réalisés par des enseignants de Lille 1	14
Des cours, conférences réalisés par des extérieurs (professionnels, personnels d'entreprise ...)	15
Des projets collectifs	14
Des projets ou dossiers individuels à réaliser	12
Un ou plusieurs stage(s)	9
La possibilité de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage	9
Autres activités pédagogiques	0

Nombre d'étudiants ayant des informations sur :

	Par le master	Par Pass Pro ou le SUAIO
Les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation	12	1
La rédaction du CV	0	1
La rédaction de la lettre de motivation	1	0
L'entretien de recrutement	3	0

La satisfaction globale

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
La formation correspondait aux attentes de l'étudiant avant l'entrée en M2 :	1	11	4	0

Nombre d'étudiants satisfaits des aspects suivants :

- Contenu des enseignements :	11
- Professionnalisation de la formation (conférences, projets...) :	12
- Rythme de l'année (emploi du temps) :	10
- Organisation globale :	8
- Ambiance entre étudiants au sein de la formation :	13
- Relation avec le/la responsable de formation :	12
- Relation avec les enseignants :	13
- Relation avec le secrétariat pédagogique :	9

SATISFACTION GLOBALE

Nombre d'étudiants satisfaits de la formation :

- Totalemment satisfaits :	1
- Plutôt satisfaits :	11
- Plutôt pas satisfaits :	3
- Pas du tout satisfaits :	1

Nombre d'étudiants déclarant la charge de travail :

- Correcte :	13
- Insuffisante :	2
- Trop importante :	1

Nombre d'étudiants déclarant le nombre de soutenances orales :

- Satisfaisant :	9
- Pas assez important :	7
- Trop important :	0

Nombre d'étudiants déclarant la répartition de la charge de travail :

- Satisfaisante :	10
- Trop importante au S3 par rapport au S4 :	2
- Trop importante au S4 par rapport au S3 :	4

Nombre d'étudiants déclarant avoir des salles attitrées à leur M2 ou en partage avec une autre formation :

- Des salles d'enseignement :	12
- Des salles de travail :	4

Travail personnel / travail collectif

Nombre moyen d'heures de travail consacrées par semaine aux études (hors présence en enseignement) : 9,5 h
50 % des répondants disent travailler entre 3 h et 15 h

Nombre d'étudiants jugeant le nombre de travaux collectifs (en groupe) :

- Satisfaisant :	12
- Insuffisant :	4
- Trop important :	0

	Très facile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Très difficile
Nombre d'étudiants déclarant le travail en groupe comme :	0	6	10	0

Nombre d'étudiants déclarant préférer, dans le cadre d'un travail de groupe, être notés :

- Individuellement (une note par étudiant) : 5
- Collectivement (la même note pour tous les étudiants du groupe) : 11

Nombre d'étudiants travaillant (seul ou en groupe) (deux réponses possibles) :

- Chez eux (ou chez un(e) autre étudiant(e) si travail en groupe) 14
- Dans la salle d'enseignement attitrée à la formation 0
- Dans la salle de travail attitrée à la formation 1
- Dans une salle d'enseignement libre 4
- Dans un couloir 0
- Dans le centre de documentation de leur composante 3
- A la Bibliothèque Universitaire (BU) de Lille 1 (bâtiment A4 et A5, LILLIAD) 0
- Dans une autre Bibliothèque Universitaire (Lille 2, Lille 3, etc.) 0
- Autre 1

ALTERNANCE OU STAGE ?

Nombre d'étudiants qui étaient en :

- Contrat de professionnalisation : 2
- Contrat d'apprentissage : 0
- Stage obligatoire : 6
- Aucun des trois : 8

STAGE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 5

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dont le stage s'est déroulé :

- Au semestre 3 : 1
- Au semestre 4 : 4
- Toute l'année en alternance avec la formation : 0

Durée minimale obligatoire du stage :

- 3 mois : 3
- 4 mois : 2
- 5 mois : 0
- 6 mois et plus : 0

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil :

- Entreprise privée : 3
- Association : 1
- Université : 0
- Administration publique (hors université) : 1

Nombre d'étudiants ayant effectué leur stage en laboratoire de recherche : 0

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la période de leur stage :

- Période satisfaisante : 3
- Trop tôt dans l'année universitaire : 0
- Trop tard dans l'année universitaire : 2

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la durée de leur stage :

- Durée satisfaisante : 4
- Trop court : 1
- Trop long : 0

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants à qui on a expliqué ce que l'on attendait d'eux pour le stage au sein du master :

- Les objectifs du stage : 2
- Les types de missions possibles : 0
- Les types d'entreprises ou de secteurs d'activité : 1
- La durée du stage : 4
- Les démarches administratives : 3

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces : 1
- Spontanées ciblées : 3
- Spontanées un peu partout : 1

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 1,6
50 % des étudiants ont passé entre 1 et 2,5 entretiens

Nombre moyen de réponses positives : 1,2
50 % des étudiants ont reçu entre 1 et 1,5 réponses positives

Nombre moyen de mois de recherche de stage : 4 mois
50 % des étudiants ont recherché un stage entre 0,5 et 7,5 mois

Nombre moyen de mois entre la date à laquelle ils ont trouvé leur stage et le début de celui-ci : 1,6 mois
50 % des étudiants ont trouvé un stage entre 0 et 3,5 mois avant de le débiter

Une fois le stage trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur stage était :

Secteur d'activité de l'entreprise	3
Notoriété de l'entreprise	1
Intérêt de la mission proposée	1
Perspectives d'embauche	0
Proximité géographique	0
Connaissance préalable de l'entreprise	0
C'était la première qui a accepté leur candidature	0
Par défaut (manque de choix)	0
Autre	0

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur stage via :

Relation personnelle	2
Secrétariat, responsable, enseignant du master	2
Travail préalable dans cette entreprise	1
Petite annonce	0
Candidature spontanée	0
Réseau des anciens du master	0
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	0
Salon ou forum	0
Autre	0

Nombre d'étudiants dont le contenu du stage a principalement été défini par :

- L'entreprise :	5
- Le responsable de formation :	0

Nombre d'étudiants ayant pu influencer le contenu du stage lors de l'élaboration de la convention : 0

Nombre d'étudiants déclarant avoir rencontré des difficultés lors des démarches de signature de la convention de stage : 1

Les difficultés rencontrées : Retard, délais 1

Aspects pratiques

Durée moyenne du stage : 3,8 mois
50 % des étudiants ont effectué un stage qui a duré entre 2,5 et 5 mois

INDEMNITE DE STAGE - GRATIFICATION

Nombre d'étudiants ayant perçu une indemnité de stage (ou gratification ou salaire) : 4

Nombre d'étudiants ayant bénéficié de :

Remboursement des frais de transport domicile-travail	1
Tickets restaurant	1
Restaurant d'entreprise à prix modéré	2
Autre	0

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur stage : 4 (sur 5 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	4	0	0	0

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur stage : 2 (sur 5 répondants à la question)

- dont choisi :	0
- dont pas choisi :	2

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	0	1	1	0

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu de stage : 0
- Ils ont discuté par téléphone : 0
- Ils ont échangé par mail : 0
- Ils n'ont pas été en contact : 0
- L'étudiant ne sait pas : 1

Autonomie

Nombre d'étudiants ayant été associés à d'autres projets ou réunions que ceux concernant leur stage : 3

Adéquation stage / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur stage en adéquation avec leur formation :	2	1	2	0

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	3	1	1

A l'issue du stage

Nombre d'étudiants ayant rédigé :

- un rapport universitaire : 2
- un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) : 0

SATISFACTION DU STAGE

Nombre d'étudiants satisfaits de leur stage :

- Totalement satisfaits : 3
- Plutôt satisfaits : 1
- Plutôt pas satisfaits : 1
- Pas du tout satisfaits : 0

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 2

- Des consignes communes au master : 2
- Des consignes spécifiques au tuteur-université : 0
- Les deux : 0

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport de stage :

- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail : 0
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail : 0
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) : 2

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 2 (sur 5 répondants à la question)

EVALUATION DES FORMATIONS

2015/2016

MASTER MANAGEMENT ET MARKETING

Etudiants de 2^{ème} année de master

Caractéristiques sociodémographiques des inscrits et des répondants

Nombre d'inscrits dans le master : 9
 Nombre de répondants à l'évaluation : 8
 soit un taux de réponse de : 8/9

	parmi les inscrits dans le master	parmi les répondants à l'évaluation
Nombre de femmes	7	6
Nombre d'étudiants étrangers	1	1
Nombre d'étudiants d'origine sociale cadre	3	3

Nombre d'étudiants titulaires d'un bac général	7	6
Nombre d'étudiants titulaires d'un autre bac ou d'une équivalence	1	1
Nombre d'étudiants titulaires d'une équivalence étrangère	1	1

Age moyen à la sortie du M2	34,7 ans	35,5 ans
-----------------------------	----------	----------

L'entrée en M2

Nombre d'étudiants :
 - en formation initiale : 1
 - en formation continue : 7

Nombre d'inscrits en formation continue :
 - à temps plein (déchargé des activités professionnelles) : 3
 - à temps partiel (non déchargé des activités professionnelles) : 4

Nombre d'étudiants inscrits à Lille 1 pour leur première année de master : 0

Parmi ceux qui n'étaient pas inscrits à Lille 1 durant leur première année de master (8), comment ont-ils eu connaissance de ce M2 ?

En faisant des recherches sur Internet	3
Lors d'un forum, salon, Journées Portes Ouvertes	2
Ils connaissent un étudiant qui l'a suivi ou qui allait le suivre	1
Par un(e) enseignant(e)	0
Dans le centre de documentation et d'orientation de leur établissement	0
Par leur entreprise	0
Par Campus France	0
Autre	2

Dont SUDES / VAE / VAP 2

Raisons pour lesquelles ils ont intégré ce M2 (deux réponses possibles) :

En vue d'un projet professionnel	7
Le contenu de la formation	5
La possibilité d'alternance	1
Leurs bons résultats dans la discipline principale	0
La bonne réputation du master	0
La recommandation d'un(e) enseignant(e)	0
C'était un second choix	0
C'était le choix de leur entreprise	0
Autre	1

Pédagogie et informations pratiques sur le M2

La formation comprenait :

Des cours, cours-TD réalisés par des enseignants de Lille 1	8
Des cours, conférences réalisés par des extérieurs (professionnels, personnels d'entreprise ...)	8
Des projets collectifs	6
Des projets ou dossiers individuels à réaliser	7
Un ou plusieurs stage(s)	5
La possibilité de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage	5
Autres activités pédagogiques	0

Nombre d'étudiants ayant des informations sur :

	Par le master	Par Pass Pro ou le SUAIO
Les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation	0	0
La rédaction du CV	1	0
La rédaction de la lettre de motivation	1	0
L'entretien de recrutement	1	0

La satisfaction globale

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
La formation correspondait aux attentes de l'étudiant avant l'entrée en M2 :	2	5	1	0

Nombre d'étudiants satisfaits des aspects suivants :

- Contenu des enseignements : 7
- Professionnalisation de la formation (conférences, projets...) : 7
- Rythme de l'année (emploi du temps) : 5
- Organisation globale : 6
- Ambiance entre étudiants au sein de la formation : 8
- Relation avec le/la responsable de formation : 8
- Relation avec les enseignants : 8
- Relation avec le secrétariat pédagogique : 8

SATISFACTION GLOBALE

Nombre d'étudiants satisfaits de la formation :

- Totalemment satisfaits : **1**
- Plutôt satisfaits : **6**
- Plutôt pas satisfaits : **1**
- Pas du tout satisfaits : **0**

Nombre d'étudiants déclarant la charge de travail :

- Correcte : 6
- Insuffisante : 0
- Trop importante : 2

Nombre d'étudiants déclarant le nombre de soutenances orales :

- Satisfaisant : 8
- Pas assez important : 0
- Trop important : 0

Nombre d'étudiants déclarant la répartition de la charge de travail :

- Satisfaisante : 4
- Trop importante au S3 par rapport au S4 : 1
- Trop importante au S4 par rapport au S3 : 3

Nombre d'étudiants déclarant avoir des salles attitrées à leur M2 ou en partage avec une autre formation :

- Des salles d'enseignement : 4
- Des salles de travail : 3

Travail personnel / travail collectif

Nombre moyen d'heures de travail consacrées par semaine aux études (hors présence en enseignement) : 8,3 h
50 % des répondants disent travailler entre 5 h et 12 h

Nombre d'étudiants jugeant le nombre de travaux collectifs (en groupe) :

- Satisfaisant : 6
- Insuffisant : 1
- Trop important : 1

	Très facile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Très difficile
Nombre d'étudiants déclarant le travail en groupe comme :	0	7	0	1

Nombre d'étudiants déclarant préférer, dans le cadre d'un travail de groupe, être notés :

- Individuellement (une note par étudiant) : 1
- Collectivement (la même note pour tous les étudiants du groupe) : 7

Nombre d'étudiants travaillant (seul ou en groupe) (deux réponses possibles) :

- Chez eux (ou chez un(e) autre étudiant(e) si travail en groupe) 8
- Dans la salle d'enseignement attitrée à la formation 1
- Dans la salle de travail attitrée à la formation 0
- Dans une salle d'enseignement libre 3
- Dans un couloir 0
- Dans le centre de documentation de leur composante 1
- A la Bibliothèque Universitaire (BU) de Lille 1 (bâtiment A4 et A5, LILLIAD) 0
- Dans une autre Bibliothèque Universitaire (Lille 2, Lille 3, etc.) 0
- Autre 0

ALTERNANCE OU STAGE ?

Nombre d'étudiants qui étaient en :

- Contrat de professionnalisation : 1
- Contrat d'apprentissage : 0
- Stage obligatoire : 3
- Aucun des trois : 4

EVALUATION DES FORMATIONS

2015/2016

MASTER MANAGEMENT GENERAL DES BUSINESS UNITS

Etudiants de 2^{ème} année de master

Caractéristiques sociodémographiques des inscrits et des répondants

Nombre d'inscrits dans le master : 105
 Nombre de répondants à l'évaluation : 83
 soit un taux de réponse de : 79%

	parmi les inscrits dans le master	parmi les répondants à l'évaluation
Nombre de femmes	46	38
Nombre d'étudiants étrangers	4	3
Nombre d'étudiants d'origine sociale cadre	33	25

Nombre d'étudiants titulaires d'un bac général	81	62
Nombre d'étudiants titulaires d'un autre bac ou d'une équivalence	20	18
Nombre d'étudiants titulaires d'une équivalence étrangère	4	3

Age moyen à la sortie du M2	28,4 ans	29,1 ans
-----------------------------	----------	----------

L'entrée en M2

Nombre d'étudiants :
 - en formation initiale : 58
 - en formation continue : 25

Nombre d'inscrits en formation continue :
 - à temps plein (déchargé des activités professionnelles) : 10
 - à temps partiel (non déchargé des activités professionnelles) : 14

Nombre d'étudiants inscrits à Lille 1 pour leur première année de master : 72

Parmi ceux qui n'étaient pas inscrits à Lille 1 durant leur première année de master (10), comment ont-ils eu connaissance de ce M2 ?

En faisant des recherches sur Internet	4
Ils connaissent un étudiant qui l'a suivi ou qui allait le suivre	3
Par leur entreprise	1
Par un(e) enseignant(e)	0
Lors d'un forum, salon, Journées Portes Ouvertes	0
Dans le centre de documentation et d'orientation de leur établissement	0
Par Campus France	0
Autre	2

Raisons pour lesquelles ils ont intégré ce M2 (deux réponses possibles) :

Le contenu de la formation	43
En vue d'un projet professionnel	31
La bonne réputation du master	31
La possibilité d'alternance	24
Leurs bons résultats dans la discipline principale	1
C'était le choix de leur entreprise	1
La recommandation d'un(e) enseignant(e)	0
C'était un second choix	0
Autre	2

Pédagogie et informations pratiques sur le M2

La formation comprenait :

Des cours, cours-TD réalisés par des enseignants de Lille 1	72
Des cours, conférences réalisés par des extérieurs (professionnels, personnels d'entreprise ...)	73
Des projets collectifs	74
Des projets ou dossiers individuels à réaliser	59
Un ou plusieurs stage(s)	23
La possibilité de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage	60
Autres activités pédagogiques	4

Nombre d'étudiants ayant des informations sur :

	Par le master	Par Pass Pro ou le SUAIO
Les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation	49	7
La rédaction du CV	25	4
La rédaction de la lettre de motivation	22	4
L'entretien de recrutement	39	5

La satisfaction globale

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
La formation correspondait aux attentes de l'étudiant avant l'entrée en M2 :	39	38	5	0

Nombre d'étudiants satisfaits des aspects suivants :

- Contenu des enseignements :	77
- Professionnalisation de la formation (conférences, projets...) :	67
- Rythme de l'année (emploi du temps) :	77
- Organisation globale :	75
- Ambiance entre étudiants au sein de la formation :	76
- Relation avec le/la responsable de formation :	72
- Relation avec les enseignants :	78
- Relation avec le secrétariat pédagogique :	74

SATISFACTION GLOBALE

Nombre d'étudiants satisfaits de la formation :

- Totalemment satisfaits :	43
- Plutôt satisfaits :	34
- Plutôt pas satisfaits :	1
- Pas du tout satisfaits :	1

Nombre d'étudiants déclarant la charge de travail :

- Correcte :	74
- Insuffisante :	5
- Trop importante :	2

Nombre d'étudiants déclarant le nombre de soutenances orales :

- Satisfaisant :	73
- Pas assez important :	1
- Trop important :	6

Nombre d'étudiants déclarant la répartition de la charge de travail :

- Satisfaisante :	68
- Trop importante au S3 par rapport au S4 :	8
- Trop importante au S4 par rapport au S3 :	4

Nombre d'étudiants déclarant avoir des salles attitrées à leur M2 ou en partage avec une autre formation :

- Des salles d'enseignement :	38
- Des salles de travail :	39

Travail personnel / travail collectif

Nombre moyen d'heures de travail consacrées par semaine aux études (hors présence en enseignement) : 9,4 h
50 % des répondants disent travailler entre 4,3 h et 10 h

Nombre d'étudiants jugeant le nombre de travaux collectifs (en groupe) :

- Satisfaisant :	62
- Insuffisant :	0
- Trop important :	16

	Très facile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Très difficile
Nombre d'étudiants déclarant le travail en groupe comme :	7	35	33	3

Nombre d'étudiants déclarant préférer, dans le cadre d'un travail de groupe, être notés :

- Individuellement (une note par étudiant) : 17
- Collectivement (la même note pour tous les étudiants du groupe) : 61

Nombre d'étudiants travaillant (seul ou en groupe) (deux réponses possibles) :

- Chez eux (ou chez un(e) autre étudiant(e) si travail en groupe) 61
- Dans la salle d'enseignement attitrée à la formation 4
- Dans la salle de travail attitrée à la formation 7
- Dans une salle d'enseignement libre 33
- Dans un couloir 1
- Dans le centre de documentation de leur composante 10
- A la Bibliothèque Universitaire (BU) de Lille 1 (bâtiment A4 et A5, LILLIAD) 7
- Dans une autre Bibliothèque Universitaire (Lille 2, Lille 3, etc.) 0
- Autre 13
 - dont cafétéria / café (10)

ALTERNANCE OU STAGE ?

Nombre d'étudiants qui étaient en :

- Contrat de professionnalisation : 5
- Contrat d'apprentissage : 51
- Stage obligatoire : 10
- Aucun des trois : 16

ALTERNANCE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 55

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil* :

- Entreprise privée : 52
- Association : 0
- Université : 0
- Administration publique (hors université) : 3

Nombre d'étudiants ayant effectué leur alternance en laboratoire de recherche : 0

* désigné par la suite comme entreprise pour plus de clarté

	Un(e) ou plusieurs		
	jour(s) dans la semaine	semaine(s) dans le mois	mois dans l'année
Organisation de l'alternance entre formation et travail en entreprise :	19	34	2

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de ce rythme d'organisation de l'alternance : 52

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces : 33
- Spontanées ciblées : 15
- Spontanées un peu partout : 7

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 1,7
50 % des étudiants ont passé entre 1 et 2 entretien(s)

Nombre moyen de réponses positives : 1,7
50 % des étudiants ont reçu entre 1 et 2 réponse(s) positive(s)

Une fois le contrat trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur alternance était :

- Intérêt de la mission proposée 35
- Notoriété de l'entreprise 5
- Secteur d'activité de l'entreprise 4
- C'était la première qui a accepté leur candidature 4
- Perspectives d'embauche 2
- Connaissance préalable de l'entreprise 2
- Proximité géographique 1
- Par défaut (manque de choix) 1
- Autre 0

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur alternance via :

Petite annonce	17
Secrétariat, responsable, enseignant du master	11
Travail préalable dans cette entreprise	7
Candidature spontanée	6
Relation personnelle	6
Salon ou forum	5
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	1
Réseau des anciens du master	0
Autre	1

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur alternance : 53 (sur 54 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant l'alternance	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	6	12	20	14	1

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur alternance : 51 (sur 54 répondants à la question)

- dont choisi : 1
- dont pas choisi : 50

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant l'alternance	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	0	8	42	1

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu d'alternance : 49
- Ils ont discuté par téléphone : 1
- Ils ont échangé par mail : 0
- Ils n'ont pas été en contact : 1
- L'étudiant ne sait pas : 0

Adéquation alternance / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur alternance en adéquation avec leur formation :	19	27	8	0

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	37	10	7

Pour quelles raisons :	extension de la mission	4
	différent du contrat initial	4
	travail d'exécutant	1
	déçu de la mission	1
	autre	1

A l'issue de l'alternance

Nombre d'étudiants ayant rédigé :

- un rapport universitaire : 22
- un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) : 0

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 20

- Des consignes communes au master : 13
- Des consignes spécifiques au tuteur-université : 0
- Les deux : 7

SATISFACTION DE L'ALTERNANCE

Nombre d'étudiants satisfaits de leur alternance :

- Totalement satisfaits : 35
- Plutôt satisfaits : 16
- Plutôt pas satisfaits : 3
- Pas du tout satisfaits : 0

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport d'alternance	
- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail :	1
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail :	0
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) :	21

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 35 (sur 54 répondants à la question)

STAGE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 10

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dont le stage s'est déroulé :		Durée minimale obligatoire du stage :	
- Au semestre 3 :	1	- 3 mois :	5
- Au semestre 4 :	6	- 4 mois :	4
- Toute l'année en alternance avec la formation :	3	- 5 mois :	1
		- 6 mois et plus :	0

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil :

- Entreprise privée :	8
- Association :	1
- Université :	0
- Administration publique (hors université) :	1

Nombre d'étudiants ayant effectué leur stage en laboratoire de recherche : 0

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la période de leur stage :

- Période satisfaisante :	9
- Trop tôt dans l'année universitaire :	0
- Trop tard dans l'année universitaire :	1

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la durée de leur stage :

- Durée satisfaisante :	9
- Trop court :	0
- Trop long :	1

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants à qui on a expliqué ce que l'on attendait d'eux pour le stage au sein du master :

- Les objectifs du stage :	2
- Les types de missions possibles :	2
- Les types d'entreprises ou de secteurs d'activité :	1
- La durée du stage :	8
- Les démarches administratives :	7

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces :	0
- Spontanées ciblées :	9
- Spontanées un peu partout :	0

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 1,7
50 % des étudiants ont passé entre 1 et 2,5 entretiens

Nombre moyen de réponses positives : 1,1

Nombre moyen de mois de recherche de stage : 1,9 mois
50 % des étudiants ont recherché un stage entre 0,5 et 3,5 mois

Nombre moyen de mois entre la date à laquelle ils ont trouvé leur stage et le début de celui-ci : 2,6 mois
50 % des étudiants ont trouvé un stage entre 0 et 4,5 mois avant de le débiter

Une fois le stage trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur stage était :

Secteur d'activité de l'entreprise	4
Intérêt de la mission proposée	3
Connaissance préalable de l'entreprise	2
Par défaut (manque de choix)	1
Notoriété de l'entreprise	0
Perspectives d'embauche	0
Proximité géographique	0
C'était la première qui a accepté leur candidature	0
Autre	0

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur stage via :	
Relation personnelle	7
Travail préalable dans cette entreprise	2
Candidature spontanée	1
Petite annonce	0
Réseau des anciens du master	0
Secrétariat, responsable, enseignant du master	0
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	0
Salon ou forum	0
Autre	0

Nombre d'étudiants dont le contenu du stage a principalement été défini par :		Nombre d'étudiants ayant pu influencer le contenu du stage lors de l'élaboration de la convention : 6
- L'entreprise :	10	
- Le responsable de formation :	0	

Nombre d'étudiants déclarant avoir rencontré des difficultés lors des démarches de signature de la convention de stage : 0

Aspects pratiques

Durée moyenne du stage : 4,2 mois
50 % des étudiants ont effectué un stage qui a duré entre 3 et 5,5 mois

INDEMNITE DE STAGE - GRATIFICATION

Nombre d'étudiants ayant perçu une indemnité de stage (ou gratification ou salaire) : 4	Nombre d'étudiants ayant bénéficié de :	
	Remboursement des frais de transport domicile-travail	0
	Tickets restaurant	0
	Restaurant d'entreprise à prix modéré	2
	Autre	0

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur stage : 6 (sur 10 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	1	3	2	0	0

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur stage : 2 (sur 10 répondants à la question)

- dont choisi : 0
- dont pas choisi : 2

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	0	1	0	1

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu de stage : 0
- Ils ont discuté par téléphone : 0
- Ils ont échangé par mail : 0
- Ils n'ont pas été en contact : 0
- L'étudiant ne sait pas : 1

Autonomie

Nombre d'étudiants ayant été associés à d'autres projets ou réunions que ceux concernant leur stage : 4

Adéquation stage / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur stage en adéquation avec leur formation :	1	4	4	1

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	8	1	1

Pour quelles raisons : plus de responsabilité, d'autonomie relationnel tuteur 1
1

A l'issue du stage

Nombre d'étudiants ayant rédigé :
- un rapport universitaire : 2
- un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) : 0

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 1
- Des consignes communes au master : 0
- Des consignes spécifiques au tuteur-université : 1
- Les deux : 0

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport de stage :
- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail : 0
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail : 0
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) : 2

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 0 (sur 10 répondants à la question)

SATISFACTION DU STAGE

Nombre d'étudiants satisfaits de leur stage :
- Totalement satisfaits : 2
- Plutôt satisfaits : 6
- Plutôt pas satisfaits : 2
- Pas du tout satisfaits : 0

EVALUATION DES FORMATIONS

2015/2016

MASTER METIERS DE LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES - APPRENTISSAGE

Etudiants de 2^{ème}
année de master

Caractéristiques sociodémographiques des inscrits et des répondants

Nombre d'inscrits dans le master : 55
Nombre de répondants à l'évaluation : 38
soit un taux de réponse de : 69%

	parmi les inscrits dans le master	parmi les répondants à l'évaluation
Nombre de femmes	46	33
Nombre d'étudiants étrangers	1	1
Nombre d'étudiants d'origine sociale cadre	19	13
Nombre d'étudiants titulaires d'un bac général	50	34
Nombre d'étudiants titulaires d'un autre bac ou d'une équivalence	4	3
Nombre d'étudiants titulaires d'une équivalence étrangère	1	1
Age moyen à la sortie du M2	26,5 ans	26,8 ans

L'entrée en M2

Nombre d'étudiants :
- en formation initiale : 29
- en formation continue : 9

Nombre d'inscrits en formation continue :
- à temps plein (déchargé des activités professionnelles) : 6
- à temps partiel (non déchargé des activités professionnelles) : 3

Nombre d'étudiants inscrits à Lille 1 pour leur première année de master : 25

Parmi ceux qui n'étaient pas inscrits à Lille 1 durant leur première année de master (13), comment ont-ils eu connaissance de ce M2 ?

En faisant des recherches sur Internet	8
Ils connaissent un étudiant qui l'a suivi ou qui allait le suivre	3
Lors d'un forum, salon, Journées Portes Ouvertes	1
Par un(e) enseignant(e)	0
Dans le centre de documentation et d'orientation de leur établissement	0
Par leur entreprise	0
Par Campus France	0
Autre	1

Raisons pour lesquelles ils ont intégré ce M2 (deux réponses possibles) :

En vue d'un projet professionnel	20
La possibilité d'alternance	19
La bonne réputation du master	17
Le contenu de la formation	5
C'était un second choix	1
C'était le choix de leur entreprise	1
Leurs bons résultats dans la discipline principale	0
La recommandation d'un(e) enseignant(e)	0
Autre	0

Pédagogie et informations pratiques sur le M2

La formation comprenait :

Des cours, cours-TD réalisés par des enseignants de Lille 1	30
Des cours, conférences réalisés par des extérieurs (professionnels, personnels d'entreprise ...)	36
Des projets collectifs	34
Des projets ou dossiers individuels à réaliser	35
Un ou plusieurs stage(s)	7
La possibilité de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage	36
Autres activités pédagogiques	1

Nombre d'étudiants ayant des informations sur :

	Par le master	Par Pass Pro ou le SUAIO
Les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation	19	0
La rédaction du CV	14	1
La rédaction de la lettre de motivation	9	1
L'entretien de recrutement	10	1

La satisfaction globale

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
La formation correspondait aux attentes de l'étudiant avant l'entrée en M2 :	8	28	2	0

Nombre d'étudiants satisfaits des aspects suivants :

- Contenu des enseignements :	34
- Professionnalisation de la formation (conférences, projets...) :	33
- Rythme de l'année (emploi du temps) :	29
- Organisation globale :	20
- Ambiance entre étudiants au sein de la formation :	26
- Relation avec le/la responsable de formation :	33
- Relation avec les enseignants :	35
- Relation avec le secrétariat pédagogique :	28

SATISFACTION GLOBALE

Nombre d'étudiants satisfaits de la formation :

- Totalemment satisfaits :	6
- Plutôt satisfaits :	30
- Plutôt pas satisfaits :	2
- Pas du tout satisfaits :	0

Nombre d'étudiants déclarant la charge de travail :

- Correcte :	21
- Insuffisante :	0
- Trop importante :	17

Nombre d'étudiants déclarant le nombre de soutenances orales :

- Satisfaisant :	33
- Pas assez important :	2
- Trop important :	3

Nombre d'étudiants déclarant la répartition de la charge de travail :

- Satisfaisante :	15
- Trop importante au S3 par rapport au S4 :	13
- Trop importante au S4 par rapport au S3 :	10

Nombre d'étudiants déclarant avoir des salles attitrées à leur M2 ou en partage avec une autre formation :

- Des salles d'enseignement :	13
- Des salles de travail :	11

Travail personnel / travail collectif

Nombre moyen d'heures de travail consacrées par semaine aux études (hors présence en enseignement) : 12,7 h
50 % des répondants disent travailler entre 8 h et 20 h

Nombre d'étudiants jugeant le nombre de travaux collectifs (en groupe) :

- Satisfaisant :	21
- Insuffisant :	0
- Trop important :	16

	Très facile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Très difficile
Nombre d'étudiants déclarant le travail en groupe comme :	0	14	21	2

Nombre d'étudiants déclarant préférer, dans le cadre d'un travail de groupe, être notés :

- Individuellement (une note par étudiant) : 16
- Collectivement (la même note pour tous les étudiants du groupe) : 21

Nombre d'étudiants travaillant (seul ou en groupe) (deux réponses possibles) :

- Chez eux (ou chez un(e) autre étudiant(e) si travail en groupe) 34
- Dans la salle d'enseignement attitrée à la formation 2
- Dans la salle de travail attitrée à la formation 3
- Dans une salle d'enseignement libre 10
- Dans un couloir 0
- Dans le centre de documentation de leur composante 4
- A la Bibliothèque Universitaire (BU) de Lille 1 (bâtiment A4 et A5, LILLIAD) 0
- Dans une autre Bibliothèque Universitaire (Lille 2, Lille 3, etc.) 0
- Autre 7
 - dont cafétéria / café (6)

ALTERNANCE OU STAGE ?

Nombre d'étudiants qui étaient en :

- Contrat de professionnalisation : 4
- Contrat d'apprentissage : 25
- Stage obligatoire : 6
- Aucun des trois : 3

ALTERNANCE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 29

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil* :

- Entreprise privée : 25
- Association : 1
- Université : 0
- Administration publique (hors université) : 3

Nombre d'étudiants ayant effectué leur alternance en laboratoire de recherche : 0

* désigné par la suite comme entreprise pour plus de clarté

	Un(e) ou plusieurs		
	jour(s) dans la semaine	semaine(s) dans le mois	mois dans l'année
Organisation de l'alternance entre formation et travail en entreprise :	28	0	0

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de ce rythme d'organisation de l'alternance : 26

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces : 19
- Spontanées ciblées : 7
- Spontanées un peu partout : 3

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 1,7
50 % des étudiants ont passé entre 1 et 2 entretien(s)

Nombre moyen de réponses positives : 1,7
50 % des étudiants ont reçu entre 1 et 2 réponse(s) positive(s)

Une fois le contrat trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur alternance était :

- Intérêt de la mission proposée 18
- Secteur d'activité de l'entreprise 4
- C'était la première qui a accepté leur candidature 3
- Connaissance préalable de l'entreprise 2
- Notoriété de l'entreprise 1
- Par défaut (manque de choix) 1
- Perspectives d'embauche 0
- Proximité géographique 0
- Autre 0

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur alternance via :	
Petite annonce	9
Candidature spontanée	6
Secrétariat, responsable, enseignant du master	6
Travail préalable dans cette entreprise	4
Relation personnelle	4
Réseau des anciens du master	0
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	0
Salon ou forum	0
Autre	0

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur alternance : 28 (sur 29 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant l'alternance	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	3	6	11	7	1

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur alternance : 29 (sur 29 répondants à la question)

- dont choisi : 7
- dont pas choisi : 22

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant l'alternance	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	0	13	16	0

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu d'alternance : 26
- Ils ont discuté par téléphone : 0
- Ils ont échangé par mail : 0
- Ils n'ont pas été en contact : 2
- L'étudiant ne sait pas : 0

Adéquation alternance / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur alternance en adéquation avec leur formation :	17	8	2	2

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	18	6	5

Pour quelles raisons :	extension de la mission	5
	travail d'exécutant	1
	déçu de la mission	1
	différent du contrat initial	1
	autre	1

A l'issue de l'alternance

Nombre d'étudiants ayant rédigé :

- un rapport universitaire : 26
- un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) : 2

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 26

- Des consignes communes au master : 15
- Des consignes spécifiques au tuteur-université : 1
- Les deux : 10

SATISFACTION DE L'ALTERNANCE

Nombre d'étudiants satisfaits de leur alternance :

- Totalement satisfaits : 18
- Plutôt satisfaits : 10
- Plutôt pas satisfaits : 1
- Pas du tout satisfaits : 0

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport d'alternance	
- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail :	1
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail :	1
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) :	24

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 29 (sur 29 répondants à la question)

STAGE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 6

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dont le stage s'est déroulé :		Durée minimale obligatoire du stage :	
- Au semestre 3 :	0	- 3 mois :	0
- Au semestre 4 :	1	- 4 mois :	0
- Toute l'année en alternance avec la formation :	5	- 5 mois :	0
		- 6 mois et plus :	6

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil :

- Entreprise privée :	6
- Association :	0
- Université :	0
- Administration publique (hors université) :	0

Nombre d'étudiants ayant effectué leur stage en laboratoire de recherche : 0

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la période de leur stage :

- Période satisfaisante :	4
- Trop tôt dans l'année universitaire :	0
- Trop tard dans l'année universitaire :	2

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la durée de leur stage :

- Durée satisfaisante :	5
- Trop court :	1
- Trop long :	0

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants à qui on a expliqué ce que l'on attendait d'eux pour le stage au sein du master :

- Les objectifs du stage :	2
- Les types de missions possibles :	2
- Les types d'entreprises ou de secteurs d'activité :	1
- La durée du stage :	5
- Les démarches administratives :	2

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces :	2
- Spontanées ciblées :	2
- Spontanées un peu partout :	2

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 3,8
50 % des étudiants ont passé entre 2 et 5,5 entretiens

Nombre moyen de réponses positives : 1,7
50 % des étudiants ont reçu entre 1 et 2,3 réponses positives

Nombre moyen de mois de recherche de stage : 1,2 mois
50 % des étudiants ont recherché un stage entre 0 et 2,3 mois

Nombre moyen de mois entre la date à laquelle ils ont trouvé leur stage et le début de celui-ci : 1,3 mois
50 % des étudiants ont trouvé un stage entre 0 et 2,3 mois avant de le débiter

Une fois le stage trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur stage était :

Intérêt de la mission proposée	4
Notoriété de l'entreprise	1
C'était la première qui a accepté leur candidature	1
Secteur d'activité de l'entreprise	0
Perspectives d'embauche	0
Proximité géographique	0
Connaissance préalable de l'entreprise	0
Par défaut (manque de choix)	0
Autre	0

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur stage via :	
Relation personnelle	3
Petite annonce	1
Candidature spontanée	1
Secrétariat, responsable, enseignant du master	1
Travail préalable dans cette entreprise	0
Réseau des anciens du master	0
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	0
Salon ou forum	0
Autre	0

Nombre d'étudiants dont le contenu du stage a principalement été défini par :		Nombre d'étudiants ayant pu influencer le contenu du stage lors de l'élaboration de la convention : 2
- L'entreprise :	6	
- Le responsable de formation :	0	

Nombre d'étudiants déclarant avoir rencontré des difficultés lors des démarches de signature de la convention de stage : 2

Les difficultés rencontrées :	
Procédure contraignante	1
Autre	1

Aspects pratiques

Durée moyenne du stage : 8,2 mois
50 % des étudiants ont effectué un stage qui a duré entre 6 et 9,3 mois

INDEMNITE DE STAGE - GRATIFICATION

Nombre d'étudiants ayant perçu une indemnité de stage (ou gratification ou salaire) : 4	Nombre d'étudiants ayant bénéficié de :	
	Remboursement des frais de transport domicile-travail	2
	Tickets restaurant	1
	Restaurant d'entreprise à prix modéré	1
	Autre	0

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur stage : 5 (sur 6 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	2	1	2	0

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur stage : 5 (sur 6 répondants à la question)

- dont choisi : 0
- dont pas choisi : 5

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	0	2	3	0

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu de stage : 0
- Ils ont discuté par téléphone : 1
- Ils ont échangé par mail : 0
- Ils n'ont pas été en contact : 4
- L'étudiant ne sait pas : 0

Autonomie

Nombre d'étudiants ayant été associés à d'autres projets ou réunions que ceux concernant leur stage : 6

Adéquation stage / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur stage en adéquation avec leur formation :	3	3	0	0

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	4	1	1

Pour quelles raisons : stage différent de la convention 1

A l'issue du stage

SATISFACTION DU STAGE

Nombre d'étudiants ayant rédigé :

- un rapport universitaire : 5
- un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) : 0

Nombre d'étudiants satisfaits de leur stage :

- Totalement satisfaits : **3**
- Plutôt satisfaits : **3**
- Plutôt pas satisfaits : **0**
- Pas du tout satisfaits : **0**

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 5

- Des consignes communes au master : 3
- Des consignes spécifiques au tuteur-université : 0
- Les deux : 2

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport de stage :

- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail : 1
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail : 0
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) : 4

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 6 (sur 6 répondants à la question)

EVALUATION DES FORMATIONS

2015/2016

MASTER FINANCE ET DEVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

Etudiants de 2^{ème} année de master

Caractéristiques sociodémographiques des inscrits et des répondants

Nombre d'inscrits dans le master : 17
 Nombre de répondants à l'évaluation : 16
 soit un taux de réponse de : 16/17

	parmi les inscrits dans le master	parmi les répondants à l'évaluation
Nombre de femmes	9	8
Nombre d'étudiants étrangers	7	7
Nombre d'étudiants d'origine sociale cadre	4	3
Nombre d'étudiants titulaires d'un bac général	11	10
Nombre d'étudiants titulaires d'un autre bac ou d'une équivalence	2	2
Nombre d'étudiants titulaires d'une équivalence étrangère	4	4
Age moyen à la sortie du M2	26,7 ans	26,9 ans

L'entrée en M2

Nombre d'étudiants :
 - en formation initiale : 12
 - en formation continue : 4

Nombre d'inscrits en formation continue :
 - à temps plein (déchargé des activités professionnelles) : 1
 - à temps partiel (non déchargé des activités professionnelles) : 3

Nombre d'étudiants inscrits à Lille 1 pour leur première année de master : 10

Parmi ceux qui n'étaient pas inscrits à Lille 1 durant leur première année de master (6), comment ont-ils eu connaissance de ce M2 ?

Ils connaissent un étudiant qui l'a suivi ou qui allait le suivre	2
En faisant des recherches sur Internet	2
Dans le centre de documentation et d'orientation de leur établissement	1
Par un(e) enseignant(e)	0
Lors d'un forum, salon, Journées Portes Ouvertes	0
Par leur entreprise	0
Par Campus France	0
Autre	1

Raisons pour lesquelles ils ont intégré ce M2 (deux réponses possibles) :

En vue d'un projet professionnel	8
Le contenu de la formation	8
La possibilité d'alternance	6
La bonne réputation du master	4
Leurs bons résultats dans la discipline principale	0
La recommandation d'un(e) enseignant(e)	0
C'était un second choix	0
C'était le choix de leur entreprise	0
Autre	1

Pédagogie et informations pratiques sur le M2

La formation comprenait :

Des cours, cours-TD réalisés par des enseignants de Lille 1	14
Des cours, conférences réalisés par des extérieurs (professionnels, personnels d'entreprise ...)	16
Des projets collectifs	14
Des projets ou dossiers individuels à réaliser	15
Un ou plusieurs stage(s)	4
La possibilité de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage	14
Autres activités pédagogiques	0

Nombre d'étudiants ayant des informations sur :

	Par le master	Par Pass Pro ou le SUAIO
Les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation	8	4
La rédaction du CV	5	4
La rédaction de la lettre de motivation	4	4
L'entretien de recrutement	4	4

La satisfaction globale

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
La formation correspondait aux attentes de l'étudiant avant l'entrée en M2 :	8	8	0	0

Nombre d'étudiants satisfaits des aspects suivants :

- Contenu des enseignements :	14
- Professionnalisation de la formation (conférences, projets...) :	15
- Rythme de l'année (emploi du temps) :	15
- Organisation globale :	13
- Ambiance entre étudiants au sein de la formation :	14
- Relation avec le/la responsable de formation :	15
- Relation avec les enseignants :	16
- Relation avec le secrétariat pédagogique :	9

SATISFACTION GLOBALE

Nombre d'étudiants satisfaits de la formation :

- Totalemment satisfaits :	8
- Plutôt satisfaits :	8
- Plutôt pas satisfaits :	0
- Pas du tout satisfaits :	0

Nombre d'étudiants déclarant la charge de travail :

- Correcte :	15
- Insuffisante :	1
- Trop importante :	0

Nombre d'étudiants déclarant le nombre de soutenances orales :

- Satisfaisant :	16
- Pas assez important :	0
- Trop important :	0

Nombre d'étudiants déclarant la répartition de la charge de travail :

- Satisfaisante :	8
- Trop importante au S3 par rapport au S4 :	1
- Trop importante au S4 par rapport au S3 :	7

Nombre d'étudiants déclarant avoir des salles attitrées à leur M2 ou en partage avec une autre formation :

- Des salles d'enseignement :	12
- Des salles de travail :	8

Travail personnel / travail collectif

Nombre moyen d'heures de travail consacrées par semaine aux études (hors présence en enseignement) : 9,3 h
50 % des répondants disent travailler entre 4,3 h et 10 h

Nombre d'étudiants jugeant le nombre de travaux collectifs (en groupe) :

- Satisfaisant :	14
- Insuffisant :	2
- Trop important :	0

	Très facile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Très difficile
Nombre d'étudiants déclarant le travail en groupe comme :	3	11	2	0

Nombre d'étudiants déclarant préférer, dans le cadre d'un travail de groupe, être notés :

- Individuellement (une note par étudiant) : 8
- Collectivement (la même note pour tous les étudiants du groupe) : 8

Nombre d'étudiants travaillant (seul ou en groupe) (deux réponses possibles) :

- Chez eux (ou chez un(e) autre étudiant(e) si travail en groupe) 10
- Dans la salle d'enseignement attitrée à la formation 4
- Dans la salle de travail attitrée à la formation 1
- Dans une salle d'enseignement libre 4
- Dans un couloir 0
- Dans le centre de documentation de leur composante 1
- A la Bibliothèque Universitaire (BU) de Lille 1 (bâtiment A4 et A5, LILLIAD) 4
- Dans une autre Bibliothèque Universitaire (Lille 2, Lille 3, etc.) 0
- Autre 1

ALTERNANCE OU STAGE ?

Nombre d'étudiants qui étaient en :

- Contrat de professionnalisation : **11**
- Contrat d'apprentissage : **1**
- Stage obligatoire : **3**
- Aucun des trois : **1**

ALTERNANCE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 12

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil* :

- Entreprise privée : 11
- Association : 1
- Université : 0
- Administration publique (hors université) : 0

Nombre d'étudiants ayant effectué leur alternance en laboratoire de recherche : 0

* désigné par la suite comme entreprise pour plus de clarté

	Un(e) ou plusieurs		
	jour(s) dans la semaine	semaine(s) dans le mois	mois dans l'année
Organisation de l'alternance entre formation et travail en entreprise :	12	0	0

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de ce rythme d'organisation de l'alternance : 8

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces : 9
- Spontanées ciblées : 2
- Spontanées un peu partout : 1

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 2,2
50 % des étudiants ont passé entre 1 et 4,5 entretien(s)

Nombre moyen de réponses positives : 2,2
50 % des étudiants ont reçu entre 1 et 4,5 réponse(s) positive(s)

Une fois le contrat trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur alternance était :

- Intérêt de la mission proposée 5
- Notoriété de l'entreprise 4
- C'était la première qui a accepté leur candidature 2
- Connaissance préalable de l'entreprise 1
- Secteur d'activité de l'entreprise 0
- Perspectives d'embauche 0
- Proximité géographique 0
- Par défaut (manque de choix) 0
- Autre 0

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur alternance via :

Petite annonce	6
Secrétariat, responsable, enseignant du master	3
Relation personnelle	2
Travail préalable dans cette entreprise	1
Candidature spontanée	0
Réseau des anciens du master	0
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	0
Salon ou forum	0
Autre	0

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur alternance : 12 (sur 12 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant l'alternance	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	2	2	3	4	1

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur alternance : 12 (sur 12 répondants à la question)

- dont choisi : 12
- dont pas choisi : 0

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant l'alternance	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	1	6	5	0

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu d'alternance : 10
- Ils ont discuté par téléphone : 1
- Ils ont échangé par mail : 0
- Ils n'ont pas été en contact : 1
- L'étudiant ne sait pas : 0

Adéquation alternance / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur alternance en adéquation avec leur formation :	5	6	1	0

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	11	0	1

Pour quelles raisons : travail d'exécutant 1

A l'issue de l'alternance

Nombre d'étudiants ayant rédigé :

- un rapport universitaire : 11
- un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) : 0

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire :

- Des consignes communes au master : 3
- Des consignes spécifiques au tuteur-université : 0
- Les deux : 7

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport d'alternance

- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail : 1
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail : 1
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) : 9

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 12 (sur 12 répondants à la question)

SATISFACTION DE L'ALTERNANCE

Nombre d'étudiants satisfaits de leur alternance :

- Totalement satisfaits : 9
- Plutôt satisfaits : 2
- Plutôt pas satisfaits : 1
- Pas du tout satisfaits : 0

STAGE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 3

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dont le stage s'est déroulé :

- Au semestre 3 :	1
- Au semestre 4 :	2
- Toute l'année en alternance avec la formation :	0

Durée minimale obligatoire du stage :

- 3 mois :	1
- 4 mois :	1
- 5 mois :	1
- 6 mois et plus :	0

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil :

- Entreprise privée :	3
- Association :	0
- Université :	0
- Administration publique (hors université) :	0

Nombre d'étudiants ayant effectué leur stage en laboratoire de recherche : 0

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la période de leur stage :

- Période satisfaisante :	2
- Trop tôt dans l'année universitaire :	0
- Trop tard dans l'année universitaire :	1

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la durée de leur stage :

- Durée satisfaisante :	3
- Trop court :	0
- Trop long :	0

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants à qui on a expliqué ce que l'on attendait d'eux pour le stage au sein du master :

- Les objectifs du stage :	2
- Les types de missions possibles :	2
- Les types d'entreprises ou de secteurs d'activité :	2
- La durée du stage :	3
- Les démarches administratives :	2

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces :	2
- Spontanées ciblées :	1
- Spontanées un peu partout :	0

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 4,7

Nombre moyen de réponses positives : 1,3

Nombre moyen de mois de recherche de stage : 4,5 mois

Nombre moyen de mois entre la date à laquelle ils ont trouvé leur stage et le début de celui-ci : 2 mois

Une fois le stage trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur stage était :

Intérêt de la mission proposée	2
Notoriété de l'entreprise	0
Secteur d'activité de l'entreprise	0
Perspectives d'embauche	0
Proximité géographique	0
Connaissance préalable de l'entreprise	0
C'était la première qui a accepté leur candidature	0
Par défaut (manque de choix)	0
Autre	0

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur stage via :

Petite annonce	2
Candidature spontanée	0
Travail préalable dans cette entreprise	0
Relation personnelle	0
Réseau des anciens du master	0
Secrétariat, enseignant du master	0
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	0
Salon ou forum	0
Autre	0

Nombre d'étudiants dont le contenu du stage a principalement été défini par :
 - L'entreprise : 2
 - Le responsable de formation : 0

Nombre d'étudiants ayant pu influencer le contenu du stage lors de l'élaboration de la convention : 1

Nombre d'étudiants déclarant avoir rencontré des difficultés lors des démarches de signature de la convention de stage : 1

Les difficultés rencontrées : Procédure contraignante 1

Aspects pratiques

Durée moyenne du stage : 6 mois

INDEMNITE DE STAGE - GRATIFICATION

Nombre d'étudiants ayant perçu une indemnité de stage (ou gratification ou salaire) : 2

Nombre d'étudiants ayant bénéficié de :

Remboursement des frais de transport domicile-travail	2
Tickets restaurant	1
Restaurant d'entreprise à prix modéré	0
Autre	0

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur stage : 2 (sur 2 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	1	1	0	0

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur stage : 2 (sur 2 répondants à la question)

- dont choisi : 0
 - dont pas choisi : 2

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	0	0	0	2

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu de stage : 0
 - Ils ont discuté par téléphone : 0
 - Ils ont échangé par mail : 0
 - Ils n'ont pas été en contact : 1
 - L'étudiant ne sait pas : 1

Autonomie

Nombre d'étudiants ayant été associés à d'autres projets ou réunions que ceux concernant leur stage : 2

Adéquation stage / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur stage en adéquation avec leur formation :	0	1	1	0

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	1	0	1

Pour quelles raisons : stage d'exécutant 1

SATISFACTION DU STAGE

A l'issue du stage

Nombre d'étudiants ayant rédigé :

- un rapport universitaire : 1
 - un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) : 0

Nombre d'étudiants satisfaits de leur stage :

- Totalement satisfaits : 1
 - Plutôt satisfaits : 1
 - Plutôt pas satisfaits : 0
 - Pas du tout satisfaits : 0

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 0

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport de stage :

- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail : 0
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail : 0
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) : 1

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 2 (sur 2 répondants à la question)

EVALUATION DES FORMATIONS

2015/2016

MASTER ENTREPRENEURIAT ET MANAGEMENT DE L'INNOVATION

Etudiants de 2^{ème} année de master

Caractéristiques sociodémographiques des inscrits et des répondants

Nombre d'inscrits dans le master : 16
 Nombre de répondants à l'évaluation : 10
 soit un taux de réponse de : 10/16

	parmi les inscrits dans le master	parmi les répondants à l'évaluation
Nombre de femmes	11	7
Nombre d'étudiants étrangers	4	1
Nombre d'étudiants d'origine sociale cadre	6	4
Nombre d'étudiants titulaires d'un bac général	10	8
Nombre d'étudiants titulaires d'un autre bac ou d'une équivalence	2	1
Nombre d'étudiants titulaires d'une équivalence étrangère	4	1
Age moyen à la sortie du M2	30 ans	31,3 ans

L'entrée en M2

Nombre d'étudiants :
 - en formation initiale : 3
 - en formation continue : 7

Nombre d'inscrits en formation continue :
 - à temps plein (déchargé des activités professionnelles) : 5
 - à temps partiel (non déchargé des activités professionnelles) : 2

Nombre d'étudiants inscrits à Lille 1 pour leur première année de master : 1

Parmi ceux qui n'étaient pas inscrits à Lille 1 durant leur première année de master (9), comment ont-ils eu connaissance de ce M2 ?

En faisant des recherches sur Internet	5
Ils connaissent un étudiant qui l'a suivi ou qui allait le suivre	2
Par un(e) enseignant(e)	0
Lors d'un forum, salon, Journées Portes Ouvertes	0
Dans le centre de documentation et d'orientation de leur établissement	0
Par leur entreprise	0
Par Campus France	0
Autre	2
Dont Autre établissement	1
SUDES / VAE / VAP	1

Raisons pour lesquelles ils ont intégré ce M2 (deux réponses possibles) :

En vue d'un projet professionnel	9
Le contenu de la formation	4
La bonne réputation du master	3
La possibilité d'alternance	1
Leurs bons résultats dans la discipline principale	0
La recommandation d'un(e) enseignant(e)	0
C'était un second choix	0
C'était le choix de leur entreprise	0
Autre	0

Pédagogie et informations pratiques sur le M2

La formation comprenait :

Des cours, cours-TD réalisés par des enseignants de Lille 1	9
Des cours, conférences réalisés par des extérieurs (professionnels, personnels d'entreprise ...)	10
Des projets collectifs	8
Des projets ou dossiers individuels à réaliser	10
Un ou plusieurs stage(s)	1
La possibilité de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage	2
Autres activités pédagogiques	1

Nombre d'étudiants ayant des informations sur :

	Par le master	Par Pass Pro ou le SUAIO
Les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation	4	0
La rédaction du CV	4	0
La rédaction de la lettre de motivation	4	0
L'entretien de recrutement	6	0

La satisfaction globale

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
La formation correspondait aux attentes de l'étudiant avant l'entrée en M2 :	7	3	0	0

Nombre d'étudiants satisfaits des aspects suivants :

- Contenu des enseignements :	10
- Professionnalisation de la formation (conférences, projets...) :	10
- Rythme de l'année (emploi du temps) :	10
- Organisation globale :	10
- Ambiance entre étudiants au sein de la formation :	10
- Relation avec le/la responsable de formation :	10
- Relation avec les enseignants :	10
- Relation avec le secrétariat pédagogique :	10

SATISFACTION GLOBALE

Nombre d'étudiants satisfaits de la formation :

- Totalement satisfaits :	8
- Plutôt satisfaits :	2
- Plutôt pas satisfaits :	0
- Pas du tout satisfaits :	0

Nombre d'étudiants déclarant la charge de travail :

- Correcte :	10
- Insuffisante :	0
- Trop importante :	0

Nombre d'étudiants déclarant le nombre de soutenances orales :

- Satisfaisant :	9
- Pas assez important :	0
- Trop important :	1

Nombre d'étudiants déclarant la répartition de la charge de travail :

- Satisfaisante :	9
- Trop importante au S3 par rapport au S4 :	0
- Trop importante au S4 par rapport au S3 :	1

Nombre d'étudiants déclarant avoir des salles attitrées à leur M2 ou en partage avec une autre formation :

- Des salles d'enseignement :	10
- Des salles de travail :	9

Travail personnel / travail collectif

Nombre moyen d'heures de travail consacrées par semaine aux études (hors présence en enseignement) : 27 h
50 % des répondants disent travailler entre 10 h et 35,3 h

Nombre d'étudiants jugeant le nombre de travaux collectifs (en groupe) :

- Satisfaisant :	9
- Insuffisant :	1
- Trop important :	0

	Très facile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Très difficile
Nombre d'étudiants déclarant le travail en groupe comme :	5	4	1	0

Nombre d'étudiants déclarant préférer, dans le cadre d'un travail de groupe, être notés :

- Individuellement (une note par étudiant) : 1
- Collectivement (la même note pour tous les étudiants du groupe) : 9

Nombre d'étudiants travaillant (seul ou en groupe) (deux réponses possibles) :

- Chez eux (ou chez un(e) autre étudiant(e) si travail en groupe) 8
- Dans la salle d'enseignement attitrée à la formation 1
- Dans la salle de travail attitrée à la formation 6
- Dans une salle d'enseignement libre 0
- Dans un couloir 0
- Dans le centre de documentation de leur composante 0
- A la Bibliothèque Universitaire (BU) de Lille 1 (bâtiment A4 et A5, LILLIAD) 0
- Dans une autre Bibliothèque Universitaire (Lille 2, Lille 3, etc.) 0
- Autre 1

ALTERNANCE OU STAGE ?

Nombre d'étudiants qui étaient en :

- Contrat de professionnalisation : 0
- Contrat d'apprentissage : 0
- Stage obligatoire : 0
- Aucun des trois : 10

EVALUATION DES FORMATIONS

2015/2016

MASTER MANAGEMENT PAR PROJETS

Etudiants de 2^{ème} année de master

Caractéristiques sociodémographiques des inscrits et des répondants

Nombre d'inscrits dans le master : 28
 Nombre de répondants à l'évaluation : 22
 soit un taux de réponse de : 22/28

	parmi les inscrits dans le master	parmi les répondants à l'évaluation
Nombre de femmes	16	11
Nombre d'étudiants étrangers	8	6
Nombre d'étudiants d'origine sociale cadre	8	7
Nombre d'étudiants titulaires d'un bac général	17	15
Nombre d'étudiants titulaires d'un autre bac ou d'une équivalence	2	0
Nombre d'étudiants titulaires d'une équivalence étrangère	9	7
Age moyen à la sortie du M2	29,3 ans	28,5 ans

L'entrée en M2

Nombre d'étudiants :
 - en formation initiale : 16
 - en formation continue : 6

Nombre d'inscrits en formation continue :
 - à temps plein (déchargé des activités professionnelles) : 6
 - à temps partiel (non déchargé des activités professionnelles) : 0

Nombre d'étudiants inscrits à Lille 1 pour leur première année de master : 7

Parmi ceux qui n'étaient pas inscrits à Lille 1 durant leur première année de master (15), comment ont-ils eu connaissance de ce M2 ?

En faisant des recherches sur Internet	11
Ils connaissent un étudiant qui l'a suivi ou qui allait le suivre	2
Lors d'un forum, salon, Journées Portes Ouvertes	1
Par un(e) enseignant(e)	0
Dans le centre de documentation et d'orientation de leur établissement	0
Par leur entreprise	0
Par Campus France	0
Autre	1

Raisons pour lesquelles ils ont intégré ce M2 (deux réponses possibles) :

En vue d'un projet professionnel	20
Le contenu de la formation	10
Leurs bons résultats dans la discipline principale	2
C'était un second choix	2
La recommandation d'un(e) enseignant(e)	1
La bonne réputation du master	0
La possibilité d'alternance	0
C'était le choix de leur entreprise	0
Autre	0

Pédagogie et informations pratiques sur le M2

La formation comprenait :

Des cours, cours-TD réalisés par des enseignants de Lille 1	16
Des cours, conférences réalisés par des extérieurs (professionnels, personnels d'entreprise ...)	18
Des projets collectifs	22
Des projets ou dossiers individuels à réaliser	15
Un ou plusieurs stage(s)	22
La possibilité de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage	1
Autres activités pédagogiques	0

Nombre d'étudiants ayant des informations sur :

	Par le master	Par Pass Pro ou le SUAIO
Les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation	5	1
La rédaction du CV	1	3
La rédaction de la lettre de motivation	1	3
L'entretien de recrutement	1	3

La satisfaction globale

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
La formation correspondait aux attentes de l'étudiant avant l'entrée en M2 :	2	10	6	4

Nombre d'étudiants satisfaits des aspects suivants :

- Contenu des enseignements :	12
- Professionnalisation de la formation (conférences, projets...) :	8
- Rythme de l'année (emploi du temps) :	10
- Organisation globale :	3
- Ambiance entre étudiants au sein de la formation :	19
- Relation avec le/la responsable de formation :	7
- Relation avec les enseignants :	15
- Relation avec le secrétariat pédagogique :	19

SATISFACTION GLOBALE

Nombre d'étudiants satisfaits de la formation :

- Totalemment satisfaits :	2
- Plutôt satisfaits :	8
- Plutôt pas satisfaits :	8
- Pas du tout satisfaits :	4

Nombre d'étudiants déclarant la charge de travail :

- Correcte :	17
- Insuffisante :	3
- Trop importante :	2

Nombre d'étudiants déclarant le nombre de soutenances orales :

- Satisfaisant :	16
- Pas assez important :	6
- Trop important :	0

Nombre d'étudiants déclarant la répartition de la charge de travail :

- Satisfaisante :	15
- Trop importante au S3 par rapport au S4 :	5
- Trop importante au S4 par rapport au S3 :	2

Nombre d'étudiants déclarant avoir des salles attitrées à leur M2 ou en partage avec une autre formation :

- Des salles d'enseignement :	10
- Des salles de travail :	10

Travail personnel / travail collectif

Nombre moyen d'heures de travail consacrées par semaine aux études (hors présence en enseignement) : 11,8 h
50 % des répondants disent travailler entre 5,8 h et 16,3 h

Nombre d'étudiants jugeant le nombre de travaux collectifs (en groupe) :

- Satisfaisant :	19
- Insuffisant :	0
- Trop important :	3

	Très facile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Très difficile
Nombre d'étudiants déclarant le travail en groupe comme :	2	15	5	0

Nombre d'étudiants déclarant préférer, dans le cadre d'un travail de groupe, être notés :

- Individuellement (une note par étudiant) : 5
- Collectivement (la même note pour tous les étudiants du groupe) : 17

Nombre d'étudiants travaillant (seul ou en groupe) (deux réponses possibles) :

- Chez eux (ou chez un(e) autre étudiant(e) si travail en groupe) 13
- Dans la salle d'enseignement attirée à la formation 3
- Dans la salle de travail attirée à la formation 6
- Dans une salle d'enseignement libre 10
- Dans un couloir 0
- Dans le centre de documentation de leur composante 1
- A la Bibliothèque Universitaire (BU) de Lille 1 (bâtiment A4 et A5, LILLIAD) 2
- Dans une autre Bibliothèque Universitaire (Lille 2, Lille 3, etc.) 1
- Autre 1
- dont cafétéria / café (1)

ALTERNANCE OU STAGE ?

Nombre d'étudiants qui étaient en :

- Contrat de professionnalisation : 0
- Contrat d'apprentissage : 0
- Stage obligatoire : 20
- Aucun des trois : 2

STAGE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 20

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dont le stage s'est déroulé :

- Au semestre 3 : 2
- Au semestre 4 : 17
- Toute l'année en alternance avec la formation : 0

Durée minimale obligatoire du stage :

- 3 mois : 0
- 4 mois : 0
- 5 mois : 2
- 6 mois et plus : 18

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil :

- Entreprise privée : 15
- Association : 3
- Université : 1
- Administration publique (hors université) : 1

Nombre d'étudiants ayant effectué leur stage en laboratoire de recherche : 1

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la période de leur stage :

- Période satisfaisante : 19
- Trop tôt dans l'année universitaire : 0
- Trop tard dans l'année universitaire : 1

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la durée de leur stage :

- Durée satisfaisante : 20
- Trop court : 0
- Trop long : 0

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants à qui on a expliqué ce que l'on attendait d'eux pour le stage au sein du master :

- Les objectifs du stage : 15
- Les types de missions possibles : 10
- Les types d'entreprises ou de secteurs d'activité : 6
- La durée du stage : 20
- Les démarches administratives : 12

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces : 12
- Spontanées ciblées : 7
- Spontanées un peu partout : 1

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 2,7
50 % des étudiants ont passé entre 1 et 4,8 entretiens

Nombre moyen de réponses positives : 1,5
50 % des étudiants ont reçu entre 1 et 2 réponses positives

Nombre moyen de mois de recherche de stage : 2,1 mois
 50 % des étudiants ont recherché un stage entre 1 et 3 mois

Nombre moyen de mois entre la date à laquelle ils ont trouvé leur stage et le début de celui-ci : 2,3 mois
 50 % des étudiants ont trouvé un stage entre 1 et 2,8 mois avant de le débiter

Une fois le stage trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur stage était :

Secteur d'activité de l'entreprise	9
Intérêt de la mission proposée	7
Proximité géographique	1
Connaissance préalable de l'entreprise	1
C'était la première qui a accepté leur candidature	1
Par défaut (manque de choix)	1
Notoriété de l'entreprise	0
Perspectives d'embauche	0
Autre	0

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur stage via :

Petite annonce	10
Relation personnelle	4
Candidature spontanée	3
Travail préalable dans cette entreprise	1
Pass Pro / SUAIIO (dont job dating)	1
Réseau des anciens du master	0
Secrétariat, responsable, enseignant du master	0
Salon ou forum	0
Autre	1

Nombre d'étudiants dont le contenu du stage a principalement été défini par :

- L'entreprise :	19
- Le responsable de formation :	0

Nombre d'étudiants ayant pu influencer le contenu du stage lors de l'élaboration de la convention : 9

Nombre d'étudiants déclarant avoir rencontré des difficultés lors des démarches de signature de la convention de stage : 5

Les difficultés rencontrées :	Retard lié à PASS PRO	1
	Retard lié à la formation	1
	Trop d'interlocuteurs	1
	Procédure contraignante	1

Aspects pratiques

Durée moyenne du stage : 6 mois

INDEMNITE DE STAGE - GRATIFICATION

Nombre d'étudiants ayant perçu une indemnité de stage (ou gratification ou salaire) : 19

Nombre d'étudiants ayant bénéficié de :

Remboursement des frais de transport domicile-travail	8
Tickets restaurant	8
Restaurant d'entreprise à prix modéré	4
Autre	2

dont : Avantages du Comité d'Entreprise 1

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur stage : 18 (sur 19 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	4	8	2	2	2

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur stage : 17 (sur 19 répondants à la question)

- dont choisi :	9
- dont pas choisi :	8

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	0	3	9	5

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu de stage : 2
- Ils ont discuté par téléphone : 0
- Ils ont échangé par mail : 0
- Ils n'ont pas été en contact : 14
- L'étudiant ne sait pas : 1

Autonomie

Nombre d'étudiants ayant été associés à d'autres projets ou réunions que ceux concernant leur stage : 13

Adéquation stage / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur stage en adéquation avec leur formation :	4	12	3	0

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	13	1	5

Pour quelles raisons : stage différent de la convention 3

A l'issue du stage

Nombre d'étudiants ayant rédigé :

- un rapport universitaire : 18
- un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) : 2

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 15

- Des consignes communes au master : 10
- Des consignes spécifiques au tuteur-université : 1
- Les deux : 4

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport de stage :

- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail : 4
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail : 9
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) : 5

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 18 (sur 19 répondants à la question)

SATISFACTION DU STAGE

Nombre d'étudiants satisfaits de leur stage :

- Totalement satisfaits : 8
- Plutôt satisfaits : 7
- Plutôt pas satisfaits : 4
- Pas du tout satisfaits : 0

EVALUATION DES FORMATIONS

2015/2016

MASTER AUDIT COMPTABLE ET FINANCIER

Etudiants de 2^{ème} année de master

Caractéristiques sociodémographiques des inscrits et des répondants

Nombre d'inscrits dans le master : 37
 Nombre de répondants à l'évaluation : 29
 soit un taux de réponse de : 78,4%

	parmi les inscrits dans le master	parmi les répondants à l'évaluation
Nombre de femmes	15	12
Nombre d'étudiants étrangers	5	5
Nombre d'étudiants d'origine sociale cadre	13	10
Nombre d'étudiants titulaires d'un bac général	28	20
Nombre d'étudiants titulaires d'un autre bac ou d'une équivalence	4	4
Nombre d'étudiants titulaires d'une équivalence étrangère	5	5
Age moyen à la sortie du M2	25,8 ans	26,2 ans

L'entrée en M2

Nombre d'étudiants :
 - en formation initiale : 25
 - en formation continue : 4

Nombre d'inscrits en formation continue :
 - à temps plein (déchargé des activités professionnelles) : 1
 - à temps partiel (non déchargé des activités professionnelles) : 3

Nombre d'étudiants inscrits à Lille 1 pour leur première année de master : 27

Parmi ceux qui n'étaient pas inscrits à Lille 1 durant leur première année de master (2), comment ont-ils eu connaissance de ce M2 ?

Ils connaissent un étudiant qui l'a suivi ou qui allait le suivre	1
En faisant des recherches sur Internet	1
Par un(e) enseignant(e)	0
Lors d'un forum, salon, Journées Portes Ouvertes	0
Dans le centre de documentation et d'orientation de leur établissement	0
Par leur entreprise	0
Par Campus France	0
Autre	0

Raisons pour lesquelles ils ont intégré ce M2 (deux réponses possibles) :

En vue d'un projet professionnel	17
La possibilité d'alternance	12
Le contenu de la formation	8
La bonne réputation du master	6
Leurs bons résultats dans la discipline principale	1
C'était un second choix	1
La recommandation d'un(e) enseignant(e)	0
C'était le choix de leur entreprise	0
Autre	0

Pédagogie et informations pratiques sur le M2

La formation comprenait :

Des cours, cours-TD réalisés par des enseignants de Lille 1	22
Des cours, conférences réalisés par des extérieurs (professionnels, personnels d'entreprise ...)	26
Des projets collectifs	20
Des projets ou dossiers individuels à réaliser	22
Un ou plusieurs stage(s)	4
La possibilité de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage	26
Autres activités pédagogiques	2

Nombre d'étudiants ayant des informations sur :

	Par le master	Par Pass Pro ou le SUAIO
Les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation	12	3
La rédaction du CV	9	1
La rédaction de la lettre de motivation	10	1
L'entretien de recrutement	11	1

La satisfaction globale

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
La formation correspondait aux attentes de l'étudiant avant l'entrée en M2 :	11	16	1	1

Nombre d'étudiants satisfaits des aspects suivants :

- Contenu des enseignements :	24
- Professionnalisation de la formation (conférences, projets...) :	21
- Rythme de l'année (emploi du temps) :	16
- Organisation globale :	17
- Ambiance entre étudiants au sein de la formation :	24
- Relation avec le/la responsable de formation :	19
- Relation avec les enseignants :	26
- Relation avec le secrétariat pédagogique :	14

SATISFACTION GLOBALE

Nombre d'étudiants satisfaits de la formation :

- Totalemment satisfaits :	6
- Plutôt satisfaits :	21
- Plutôt pas satisfaits :	0
- Pas du tout satisfaits :	2

Nombre d'étudiants déclarant la charge de travail :

- Correcte :	16
- Insuffisante :	1
- Trop importante :	12

Nombre d'étudiants déclarant le nombre de soutenances orales :

- Satisfaisant :	18
- Pas assez important :	7
- Trop important :	4

Nombre d'étudiants déclarant la répartition de la charge de travail :

- Satisfaisante :	7
- Trop importante au S3 par rapport au S4 :	1
- Trop importante au S4 par rapport au S3 :	21

Nombre d'étudiants déclarant avoir des salles attitrées à leur M2 ou en partage avec une autre formation :

- Des salles d'enseignement :	10
- Des salles de travail :	6

Travail personnel / travail collectif

Nombre moyen d'heures de travail consacrées par semaine aux études (hors présence en enseignement) : 11,2 h
50 % des répondants disent travailler entre 3 h et 11 h

Nombre d'étudiants jugeant le nombre de travaux collectifs (en groupe) :

- Satisfaisant :	21
- Insuffisant :	4
- Trop important :	3

	Très facile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Très difficile
Nombre d'étudiants déclarant le travail en groupe comme :	0	13	13	2

Nombre d'étudiants déclarant préférer, dans le cadre d'un travail de groupe, être notés :

- Individuellement (une note par étudiant) : 14
- Collectivement (la même note pour tous les étudiants du groupe) : 14

Nombre d'étudiants travaillant (seul ou en groupe) (deux réponses possibles) :

- Chez eux (ou chez un(e) autre étudiant(e) si travail en groupe) 22
- Dans la salle d'enseignement attitrée à la formation 0
- Dans la salle de travail attitrée à la formation 1
- Dans une salle d'enseignement libre 3
- Dans un couloir 0
- Dans le centre de documentation de leur composante 2
- A la Bibliothèque Universitaire (BU) de Lille 1 (bâtiment A4 et A5, LILLIAD) 2
- Dans une autre Bibliothèque Universitaire (Lille 2, Lille 3, etc.) 3
- Autre 2
- dont cafétéria / café (1)

ALTERNANCE OU STAGE ?

Nombre d'étudiants qui étaient en :

- Contrat de professionnalisation : 5
- Contrat d'apprentissage : 17
- Stage obligatoire : 1
- Aucun des trois : 6

ALTERNANCE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 22

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil* :

- Entreprise privée : 19
- Association : 0
- Université : 0
- Administration publique (hors université) : 3

Nombre d'étudiants ayant effectué leur alternance en laboratoire de recherche : 0

* désigné par la suite comme entreprise pour plus de clarté

	Un(e) ou plusieurs		
	jour(s) dans la semaine	semaine(s) dans le mois	mois dans l'année
Organisation de l'alternance entre formation et travail en entreprise :	21	0	1

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de ce rythme d'organisation de l'alternance : 12

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces : 15
- Spontanées ciblées : 5
- Spontanées un peu partout : 2

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 1,7
50 % des étudiants ont passé entre 1 et 2 entretien(s)

Nombre moyen de réponses positives : 1,7
50 % des étudiants ont reçu entre 1 et 2 réponse(s) positive(s)

Une fois le contrat trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur alternance était :

- Intérêt de la mission proposée 10
- Notoriété de l'entreprise 5
- Secteur d'activité de l'entreprise 2
- Perspectives d'embauche 1
- Proximité géographique 1
- Connaissance préalable de l'entreprise 1
- C'était la première qui a accepté leur candidature 1
- Par défaut (manque de choix) 0
- Autre 1

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur alternance via :	
Secrétariat, responsable, enseignant du master	9
Petite annonce	6
Relation personnelle	3
Candidature spontanée	2
Travail préalable dans cette entreprise	1
Réseau des anciens du master	0
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	0
Salon ou forum	0
Autre	1

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur alternance : 22 (sur 22 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant l'alternance	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	3	1	7	8	3

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur alternance : 22 (sur 22 répondants à la question)

- dont choisi : 1
- dont pas choisi : 21

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant l'alternance	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	0	2	20	0

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu d'alternance : 20
- Ils ont discuté par téléphone : 1
- Ils ont échangé par mail : 0
- Ils n'ont pas été en contact : 1
- L'étudiant ne sait pas : 0

Adéquation alternance / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur alternance en adéquation avec leur formation :	7	7	5	3

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	16	4	2

Pour quelles raisons :	extension de la mission	4
	travail d'exécutant	1

A l'issue de l'alternance

Nombre d'étudiants ayant rédigé :

- un rapport universitaire : 20
- un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) : 1

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 19

- Des consignes communes au master : 12
- Des consignes spécifiques au tuteur-université : 2
- Les deux : 5

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport d'alternance

- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail : 3
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail : 3
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) : 14

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 22 (sur 22 répondants à la question)

SATISFACTION DE L'ALTERNANCE

Nombre d'étudiants satisfaits de leur alternance :

- Totalement satisfaits : 10
- Plutôt satisfaits : 11
- Plutôt pas satisfaits : 0
- Pas du tout satisfaits : 1

EVALUATION DES FORMATIONS

2015/2016

MASTER AUDIT INTERNE CONTROLE CONSEIL

Etudiants de 2^{ème} année de master

Caractéristiques sociodémographiques des inscrits et des répondants

Nombre d'inscrits dans le master : 24
 Nombre de répondants à l'évaluation : 18
 soit un taux de réponse de : 18/24

	parmi les inscrits dans le master	parmi les répondants à l'évaluation
Nombre de femmes	9	7
Nombre d'étudiants étrangers	0	0
Nombre d'étudiants d'origine sociale cadre	8	6
Nombre d'étudiants titulaires d'un bac général	18	14
Nombre d'étudiants titulaires d'un autre bac ou d'une équivalence	6	4
Nombre d'étudiants titulaires d'une équivalence étrangère	0	0
Age moyen à la sortie du M2	28,6 ans	28,3 ans

L'entrée en M2

Nombre d'étudiants :
 - en formation initiale : 13
 - en formation continue : 5

Nombre d'inscrits en formation continue :
 - à temps plein (déchargé des activités professionnelles) : 3
 - à temps partiel (non déchargé des activités professionnelles) : 2

Nombre d'étudiants inscrits à Lille 1 pour leur première année de master : 15

Parmi ceux qui n'étaient pas inscrits à Lille 1 durant leur première année de master (3), comment ont-ils eu connaissance de ce M2 ?

En faisant des recherches sur Internet	3
Ils connaissent un étudiant qui l'a suivi ou qui allait le suivre	0
Par un(e) enseignant(e)	0
Lors d'un forum, salon, Journées Portes Ouvertes	0
Dans le centre de documentation et d'orientation de leur établissement	0
Par leur entreprise	0
Par Campus France	0
Autre	0

Raisons pour lesquelles ils ont intégré ce M2 (deux réponses possibles) :

En vue d'un projet professionnel	10
La bonne réputation du master	10
Le contenu de la formation	8
La possibilité d'alternance	2
La recommandation d'un(e) enseignant(e)	1
Leurs bons résultats dans la discipline principale	0
C'était un second choix	0
C'était le choix de leur entreprise	0
Autre	1

Pédagogie et informations pratiques sur le M2

La formation comprenait :

Des cours, cours-TD réalisés par des enseignants de Lille 1	13
Des cours, conférences réalisés par des extérieurs (professionnels, personnels d'entreprise ...)	18
Des projets collectifs	13
Des projets ou dossiers individuels à réaliser	15
Un ou plusieurs stage(s)	3
La possibilité de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage	18
Autres activités pédagogiques	0

Nombre d'étudiants ayant des informations sur :

	Par le master	Par Pass Pro ou le SUAIO
Les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation	12	1
La rédaction du CV	7	1
La rédaction de la lettre de motivation	5	1
L'entretien de recrutement	9	1

La satisfaction globale

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
La formation correspondait aux attentes de l'étudiant avant l'entrée en M2 :	9	9	0	0

Nombre d'étudiants satisfaits des aspects suivants :

- Contenu des enseignements :	16
- Professionnalisation de la formation (conférences, projets...) :	15
- Rythme de l'année (emploi du temps) :	17
- Organisation globale :	14
- Ambiance entre étudiants au sein de la formation :	18
- Relation avec le/la responsable de formation :	17
- Relation avec les enseignants :	18
- Relation avec le secrétariat pédagogique :	16

SATISFACTION GLOBALE

Nombre d'étudiants satisfaits de la formation :

- Totalement satisfaits :	8
- Plutôt satisfaits :	10
- Plutôt pas satisfaits :	0
- Pas du tout satisfaits :	0

Nombre d'étudiants déclarant la charge de travail :

- Correcte :	17
- Insuffisante :	1
- Trop importante :	0

Nombre d'étudiants déclarant le nombre de soutenances orales :

- Satisfaisant :	17
- Pas assez important :	1
- Trop important :	0

Nombre d'étudiants déclarant la répartition de la charge de travail :

- Satisfaisante :	14
- Trop importante au S3 par rapport au S4 :	1
- Trop importante au S4 par rapport au S3 :	3

Nombre d'étudiants déclarant avoir des salles attitrées à leur M2 ou en partage avec une autre formation :

- Des salles d'enseignement :	13
- Des salles de travail :	8

Travail personnel / travail collectif

Nombre moyen d'heures de travail consacrées par semaine aux études (hors présence en enseignement) : 7,3 h
50 % des répondants disent travailler entre 2,8 h et 10 h

Nombre d'étudiants jugeant le nombre de travaux collectifs (en groupe) :

- Satisfaisant :	18
- Insuffisant :	0
- Trop important :	0

	Très facile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Très difficile
Nombre d'étudiants déclarant le travail en groupe comme :	0	11	7	0

Nombre d'étudiants déclarant préférer, dans le cadre d'un travail de groupe, être notés :

- Individuellement (une note par étudiant) : 2
- Collectivement (la même note pour tous les étudiants du groupe) : 16

Nombre d'étudiants travaillant (seul ou en groupe) (deux réponses possibles) :

- Chez eux (ou chez un(e) autre étudiant(e) si travail en groupe) 15
- Dans la salle d'enseignement attitrée à la formation 0
- Dans la salle de travail attitrée à la formation 4
- Dans une salle d'enseignement libre 7
- Dans un couloir 0
- Dans le centre de documentation de leur composante 5
- A la Bibliothèque Universitaire (BU) de Lille 1 (bâtiment A4 et A5, LILLIAD) 2
- Dans une autre Bibliothèque Universitaire (Lille 2, Lille 3, etc.) 0
- Autre 0

ALTERNANCE OU STAGE ?

Nombre d'étudiants qui étaient en :

- Contrat de professionnalisation : **14**
- Contrat d'apprentissage : **0**
- Stage obligatoire : **2**
- Aucun des trois : **2**

ALTERNANCE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 14

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil* :

- Entreprise privée : 14
- Association : 0
- Université : 0
- Administration publique (hors université) : 0

Nombre d'étudiants ayant effectué leur alternance en laboratoire de recherche : 0

* désigné par la suite comme entreprise pour plus de clarté

	Un(e) ou plusieurs		
	jour(s) dans la semaine	semaine(s) dans le mois	mois dans l'année
Organisation de l'alternance entre formation et travail en entreprise :	14	0	0

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de ce rythme d'organisation de l'alternance : 14

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces : 12
- Spontanées ciblées : 2
- Spontanées un peu partout : 0

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 2,1
50 % des étudiants ont passé entre 1 et 3 entretien(s)

Nombre moyen de réponses positives : 2,1
50 % des étudiants ont reçu entre 1 et 3 réponse(s) positive(s)

Une fois le contrat trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur alternance était :

- Intérêt de la mission proposée 9
- Notoriété de l'entreprise 4
- C'était la première qui a accepté leur candidature 1
- Secteur d'activité de l'entreprise 0
- Perspectives d'embauche 0
- Proximité géographique 0
- Connaissance préalable de l'entreprise 0
- Par défaut (manque de choix) 0
- Autre 0

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur alternance via :	
Petite annonce	6
Relation personnelle	3
Candidature spontanée	1
Travail préalable dans cette entreprise	1
Réseau des anciens du master	1
Secrétariat, responsable, enseignant du master	1
Salon ou forum	1
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	0
Autre	0

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur alternance : 14 (sur 14 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant l'alternance	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	1	3	6	3	1

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur alternance : 13 (sur 14 répondants à la question)

- dont choisi : 4
- dont pas choisi : 9

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant l'alternance	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	0	1	11	1

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu d'alternance : 12
- Ils ont discuté par téléphone : 0
- Ils ont échangé par mail : 0
- Ils n'ont pas été en contact : 1
- L'étudiant ne sait pas : 0

Adéquation alternance / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur alternance en adéquation avec leur formation :	7	6	1	0

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	9	3	2

Pour quelles raisons : plus de responsabilité 1

A l'issue de l'alternance

Nombre d'étudiants ayant rédigé :

- un rapport universitaire : 13
- un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) : 1

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 13

- Des consignes communes au master : 8
- Des consignes spécifiques au tuteur-université : 2
- Les deux : 3

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport d'alternance

- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail : 2
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail : 0
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) : 11

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 14 (sur 14 répondants à la question)

SATISFACTION DE L'ALTERNANCE

Nombre d'étudiants satisfaits de leur alternance :

- Totalement satisfaits : 7
- Plutôt satisfaits : 7
- Plutôt pas satisfaits : 0
- Pas du tout satisfaits : 0

EVALUATION DES FORMATIONS

2015/2016

MASTER SYSTÈME D'INFORMATION ET AIDE A LA DECISION NON ALTERNANT

Etudiants de 2^{ème}
année de master

Caractéristiques sociodémographiques des inscrits et des répondants

Nombre d'inscrits dans le master : 44
Nombre de répondants à l'évaluation : 37
soit un taux de réponse de : 84%

	parmi les inscrits dans le master	parmi les répondants à l'évaluation
Nombre de femmes	23	20
Nombre d'étudiants étrangers	26	21
Nombre d'étudiants d'origine sociale cadre	17	12
Nombre d'étudiants titulaires d'un bac général	13	12
Nombre d'étudiants titulaires d'un autre bac ou d'une équivalence	3	3
Nombre d'étudiants titulaires d'une équivalence étrangère	28	22
Age moyen à la sortie du M2	26,3 ans	26,2 ans

L'entrée en M2

Nombre d'étudiants :
- en formation initiale : 32
- en formation continue : 5

Nombre d'inscrits en formation continue :
- à temps plein (déchargé des activités professionnelles) : 4
- à temps partiel (non déchargé des activités professionnelles) : 1

Nombre d'étudiants inscrits à Lille 1 pour leur première année de master : 22

Parmi ceux qui n'étaient pas inscrits à Lille 1 durant leur première année de master (15), comment ont-ils eu connaissance de ce M2 ?

Ils connaissent un étudiant qui l'a suivi ou qui allait le suivre	5
En faisant des recherches sur Internet	3
Par Campus France	3
Par un(e) enseignant(e)	1
Dans le centre de documentation et d'orientation de leur établissement	1
Par leur entreprise	1
Lors d'un forum, salon, Journées Portes Ouvertes	0
Autre	1

Raisons pour lesquelles ils ont intégré ce M2 (deux réponses possibles) :

En vue d'un projet professionnel	24
Le contenu de la formation	22
La bonne réputation du master	13
La recommandation d'un(e) enseignant(e)	3
Leurs bons résultats dans la discipline principale	0
La possibilité d'alternance	0
C'était un second choix	0
C'était le choix de leur entreprise	0
Autre	0

Pédagogie et informations pratiques sur le M2

La formation comprenait :

Des cours, cours-TD réalisés par des enseignants de Lille 1	34
Des cours, conférences réalisés par des extérieurs (professionnels, personnels d'entreprise ...)	36
Des projets collectifs	37
Des projets ou dossiers individuels à réaliser	36
Un ou plusieurs stage(s)	34
La possibilité de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage	25
Autres activités pédagogiques	2

Nombre d'étudiants ayant des informations sur :

	Par le master	Par Pass Pro ou le SUAIO
Les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation	33	10
La rédaction du CV	33	7
La rédaction de la lettre de motivation	30	7
L'entretien de recrutement	31	6

La satisfaction globale

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
La formation correspondait aux attentes de l'étudiant avant l'entrée en M2 :	19	15	2	1

Nombre d'étudiants satisfaits des aspects suivants :

- Contenu des enseignements :	33
- Professionnalisation de la formation (conférences, projets...) :	32
- Rythme de l'année (emploi du temps) :	23
- Organisation globale :	30
- Ambiance entre étudiants au sein de la formation :	30
- Relation avec le/la responsable de formation :	35
- Relation avec les enseignants :	37
- Relation avec le secrétariat pédagogique :	26

SATISFACTION GLOBALE

Nombre d'étudiants satisfaits de la formation :

- Totalemment satisfaits :	20
- Plutôt satisfaits :	15
- Plutôt pas satisfaits :	2
- Pas du tout satisfaits :	0

Nombre d'étudiants déclarant la charge de travail :

- Correcte :	27
- Insuffisante :	1
- Trop importante :	9

Nombre d'étudiants déclarant le nombre de soutenances orales :

- Satisfaisant :	32
- Pas assez important :	3
- Trop important :	2

Nombre d'étudiants déclarant la répartition de la charge de travail :

- Satisfaisante :	26
- Trop importante au S3 par rapport au S4 :	7
- Trop importante au S4 par rapport au S3 :	3

Nombre d'étudiants déclarant avoir des salles attitrées à leur M2 ou en partage avec une autre formation :

- Des salles d'enseignement :	28
- Des salles de travail :	35

Travail personnel / travail collectif

Nombre moyen d'heures de travail consacrées par semaine aux études (hors présence en enseignement) : 12,6 h
50 % des répondants disent travailler entre 8 h et 15 h

Nombre d'étudiants jugeant le nombre de travaux collectifs (en groupe) :

- Satisfaisant :	31
- Insuffisant :	1
- Trop important :	4

	Très facile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Très difficile
Nombre d'étudiants déclarant le travail en groupe comme :	3	22	9	2

Nombre d'étudiants déclarant préférer, dans le cadre d'un travail de groupe, être notés :

- Individuellement (une note par étudiant) : 12
- Collectivement (la même note pour tous les étudiants du groupe) : 24

Nombre d'étudiants travaillant (seul ou en groupe) (deux réponses possibles) :

- Chez eux (ou chez un(e) autre étudiant(e) si travail en groupe) 21
- Dans la salle d'enseignement attirée à la formation 6
- Dans la salle de travail attirée à la formation 22
- Dans une salle d'enseignement libre 4
- Dans un couloir 0
- Dans le centre de documentation de leur composante 3
- A la Bibliothèque Universitaire (BU) de Lille 1 (bâtiment A4 et A5, LILLIAD) 4
- Dans une autre Bibliothèque Universitaire (Lille 2, Lille 3, etc.) 1
- Autre 2
- dont salle de travail en résidence universitaire (2)

ALTERNANCE OU STAGE ?

Nombre d'étudiants qui étaient en :

- Contrat de professionnalisation : 0
- Contrat d'apprentissage : 0
- Stage obligatoire : 35
- Aucun des trois : 2

STAGE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 34

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dont le stage s'est déroulé :

- Au semestre 3 : 0
- Au semestre 4 : 33
- Toute l'année en alternance avec la formation : 0

Durée minimale obligatoire du stage :

- 3 mois : 5
- 4 mois : 3
- 5 mois : 19
- 6 mois et plus : 7

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil :

- Entreprise privée : 33
- Association : 0
- Université : 0
- Administration publique (hors université) : 0

Nombre d'étudiants ayant effectué leur stage en laboratoire de recherche : 0

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la période de leur stage :

- Période satisfaisante : 24
- Trop tôt dans l'année universitaire : 0
- Trop tard dans l'année universitaire : 9

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la durée de leur stage :

- Durée satisfaisante : 29
- Trop court : 4
- Trop long : 0

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants à qui on a expliqué ce que l'on attendait d'eux pour le stage au sein du master :

- Les objectifs du stage : 33
- Les types de missions possibles : 33
- Les types d'entreprises ou de secteurs d'activité : 30
- La durée du stage : 32
- Les démarches administratives : 30

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces : 9
- Spontanées ciblées : 20
- Spontanées un peu partout : 4

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 3,9
50 % des étudiants ont passé entre 2 et 4 entretiens

Nombre moyen de réponses positives : 2
50 % des étudiants ont reçu entre 1 et 3 réponses positives

Nombre moyen de mois de recherche de stage : 1,6 mois
 50 % des étudiants ont recherché un stage entre 1 et 2 mois

Nombre moyen de mois entre la date à laquelle ils ont trouvé leur stage et le début de celui-ci : 2,9 mois
 50 % des étudiants ont trouvé un stage entre 1 et 4 mois avant de le débiter

Une fois le stage trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur stage était :

Intérêt de la mission proposée	20
Secteur d'activité de l'entreprise	5
Perspectives d'embauche	4
Notoriété de l'entreprise	2
Proximité géographique	1
Connaissance préalable de l'entreprise	0
C'était la première qui a accepté leur candidature	0
Par défaut (manque de choix)	0
Autre	0

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur stage via :

Candidature spontanée	8
Secrétariat, responsable, enseignant du master	7
Relation personnelle	5
Petite annonce	4
Salon ou forum	4
Travail préalable dans cette entreprise	1
Réseau des anciens du master	1
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	0
Autre	3

Nombre d'étudiants dont le contenu du stage a principalement été défini par :

- L'entreprise :	32
- Le responsable de formation :	0

Nombre d'étudiants ayant pu influencer le contenu du stage lors de l'élaboration de la convention : 10

Nombre d'étudiants déclarant avoir rencontré des difficultés lors des démarches de signature de la convention de stage : 1

Les difficultés rencontrées : Manque de coordination entreprise université 1

Aspects pratiques

Durée moyenne du stage : 5,1 mois

INDEMNITE DE STAGE - GRATIFICATION

Nombre d'étudiants ayant perçu une indemnité de stage (ou gratification ou salaire) : 32

Nombre d'étudiants ayant bénéficié de :

Remboursement des frais de transport domicile-travail	24
Tickets restaurant	26
Restaurant d'entreprise à prix modéré	4
Autre	1

dont : Aide au logement 1

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur stage : 31 (sur 32 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	7	10	9	4	1

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur stage : 28 (sur 32 répondants à la question)

- dont choisi : 9
 - dont pas choisi : 19

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	0	3	15	10

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu de stage : 1
- Ils ont discuté par téléphone : 9
- Ils ont échangé par mail : 11
- Ils n'ont pas été en contact : 3
- L'étudiant ne sait pas : 3

Autonomie

Nombre d'étudiants ayant été associés à d'autres projets ou réunions que ceux concernant leur stage : 23

Adéquation stage / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur stage en adéquation avec leur formation :	21	9	1	1

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	24	3	5

Pour quelles raisons : stage différent de la convention 3
 déçu de la mission 2

A l'issue du stage

Nombre d'étudiants ayant rédigé :
 - un rapport universitaire : 31
 - un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) : 4

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 30
 - Des consignes communes au master : 26
 - Des consignes spécifiques au tuteur-université : 2
 - Les deux : 2

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport de stage :
 - Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail : 9
 - Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail : 6
 - En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) : 16

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 31 (sur 32 répondants à la question)

SATISFACTION DU STAGE

Nombre d'étudiants satisfaits de leur stage :
 - Totalement satisfaits : **18**
 - Plutôt satisfaits : **11**
 - Plutôt pas satisfaits : **2**
 - Pas du tout satisfaits : **1**

EVALUATION DES FORMATIONS

2015/2016

MASTER SYSTEME D'INFORMATION ET AIDE A LA DECISION - ALTERNANT

Etudiants de 2^{ème} année de master

Caractéristiques sociodémographiques des inscrits et des répondants

Nombre d'inscrits dans le master : 14
 Nombre de répondants à l'évaluation : 11
 soit un taux de réponse de : 11/14

	parmi les inscrits dans le master	parmi les répondants à l'évaluation
Nombre de femmes	4	3
Nombre d'étudiants étrangers	4	3
Nombre d'étudiants d'origine sociale cadre	6	5
Nombre d'étudiants titulaires d'un bac général	9	7
Nombre d'étudiants titulaires d'un autre bac ou d'une équivalence	1	1
Nombre d'étudiants titulaires d'une équivalence étrangère	4	3
Age moyen à la sortie du M2	24,4 ans	24,5 ans

L'entrée en M2

Nombre d'étudiants :
 - en formation initiale : 11
 - en formation continue : 0

Nombre d'étudiants inscrits à Lille 1 pour leur première année de master : 10

Parmi ceux qui n'étaient pas inscrits à Lille 1 durant leur première année de master (1), comment ont-ils eu connaissance de ce M2 ?

En faisant des recherches sur Internet	1
Ils connaissent un étudiant qui l'a suivi ou qui allait le suivre	0
Par un(e) enseignant(e)	0
Lors d'un forum, salon, Journées Portes Ouvertes	0
Dans le centre de documentation et d'orientation de leur établissement	0
Par leur entreprise	0
Par Campus France	0
Autre	0

Raisons pour lesquelles ils ont intégré ce M2 (deux réponses possibles) :

En vue d'un projet professionnel	7
Le contenu de la formation	5
La possibilité d'alternance	4
La bonne réputation du master	3
La recommandation d'un(e) enseignant(e)	1
Leurs bons résultats dans la discipline principale	0
C'était un second choix	0
C'était le choix de leur entreprise	0
Autre	0

Pédagogie et informations pratiques sur le M2

La formation comprenait :

Des cours, cours-TD réalisés par des enseignants de Lille 1	9
Des cours, conférences réalisés par des extérieurs (professionnels, personnels d'entreprise ...)	11
Des projets collectifs	11
Des projets ou dossiers individuels à réaliser	10
Un ou plusieurs stage(s)	9
La possibilité de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage	11
Autres activités pédagogiques	1

Nombre d'étudiants ayant des informations sur :

	Par le master	Par Pass Pro ou le SUAIO
Les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation	11	2
La rédaction du CV	9	4
La rédaction de la lettre de motivation	8	3
L'entretien de recrutement	11	2

La satisfaction globale

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
La formation correspondait aux attentes de l'étudiant avant l'entrée en M2 :	7	4	0	0

Nombre d'étudiants satisfaits des aspects suivants :

- Contenu des enseignements :	11
- Professionnalisation de la formation (conférences, projets...) :	11
- Rythme de l'année (emploi du temps) :	8
- Organisation globale :	9
- Ambiance entre étudiants au sein de la formation :	10
- Relation avec le/la responsable de formation :	11
- Relation avec les enseignants :	10
- Relation avec le secrétariat pédagogique :	8

SATISFACTION GLOBALE

Nombre d'étudiants satisfaits de la formation :

- Totalement satisfaits :	8
- Plutôt satisfaits :	3
- Plutôt pas satisfaits :	0
- Pas du tout satisfaits :	0

Nombre d'étudiants déclarant la charge de travail :

- Correcte :	10
- Insuffisante :	0
- Trop importante :	1

Nombre d'étudiants déclarant le nombre de soutenances orales :

- Satisfaisant :	11
- Pas assez important :	0
- Trop important :	0

Nombre d'étudiants déclarant la répartition de la charge de travail :

- Satisfaisante :	7
- Trop importante au S3 par rapport au S4 :	2
- Trop importante au S4 par rapport au S3 :	2

Nombre d'étudiants déclarant avoir des salles attitrées à leur M2 ou en partage avec une autre formation :

- Des salles d'enseignement :	11
- Des salles de travail :	11

Travail personnel / travail collectif

Nombre moyen d'heures de travail consacrées par semaine aux études (hors présence en enseignement) : 9,3 h
50 % des répondants disent travailler entre 5 h et 12 h

Nombre d'étudiants jugeant le nombre de travaux collectifs (en groupe) :

- Satisfaisant :	10
- Insuffisant :	0
- Trop important :	1

	Très facile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Très difficile
Nombre d'étudiants déclarant le travail en groupe comme :	1	3	7	0

Nombre d'étudiants déclarant préférer, dans le cadre d'un travail de groupe, être notés :

- Individuellement (une note par étudiant) : 7
- Collectivement (la même note pour tous les étudiants du groupe) : 4

Nombre d'étudiants travaillant (seul ou en groupe) (deux réponses possibles) :

- Chez eux (ou chez un(e) autre étudiant(e) si travail en groupe) 6
- Dans la salle d'enseignement attitrée à la formation 2
- Dans la salle de travail attitrée à la formation 9
- Dans une salle d'enseignement libre 1
- Dans un couloir 0
- Dans le centre de documentation de leur composante 0
- A la Bibliothèque Universitaire (BU) de Lille 1 (bâtiment A4 et A5, LILLIAD) 1
- Dans une autre Bibliothèque Universitaire (Lille 2, Lille 3, etc.) 0
- Autre 0

ALTERNANCE OU STAGE ?

Nombre d'étudiants qui étaient en :

- Contrat de professionnalisation : **11**
- Contrat d'apprentissage : **0**
- Stage obligatoire : **0**
- Aucun des trois : **0**

ALTERNANCE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 11

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil* :

- Entreprise privée : 11
- Association : 0
- Université : 0
- Administration publique (hors université) : 0

Nombre d'étudiants ayant effectué leur alternance en laboratoire de recherche : 0

* désigné par la suite comme entreprise pour plus de clarté

	Un(e) ou plusieurs		
	jour(s) dans la semaine	semaine(s) dans le mois	mois dans l'année
Organisation de l'alternance entre formation et travail en entreprise :	11	0	0

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de ce rythme d'organisation de l'alternance : 6

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces : 3
- Spontanées ciblées : 8
- Spontanées un peu partout : 0

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 2,2
50 % des étudiants ont passé entre 1 et 3 entretien(s)

Nombre moyen de réponses positives : 2,2
50 % des étudiants ont reçu entre 1 et 3 réponse(s) positive(s)

Une fois le contrat trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur alternance était :

- Intérêt de la mission proposée 6
- Perspectives d'embauche 4
- Connaissance préalable de l'entreprise 1
- Notoriété de l'entreprise 0
- Secteur d'activité de l'entreprise 0
- Proximité géographique 0
- C'était la première qui a accepté leur candidature 0
- Par défaut (manque de choix) 0
- Autre 0

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur alternance via :	
Secrétariat, responsable, enseignant du master	4
Candidature spontanée	2
Salon ou forum	2
Petite annonce	1
Réseau des anciens du master	1
Travail préalable dans cette entreprise	0
Relation personnelle	0
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	0
Autre	1

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur alternance : 11 (sur 11 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant l'alternance	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	1	5	1	4	0

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur alternance : 9 (sur 11 répondants à la question)

- dont choisi : 0
- dont pas choisi : 9

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant l'alternance	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	0	1	8	0

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu d'alternance : 8
- Ils ont discuté par téléphone : 0
- Ils ont échangé par mail : 1
- Ils n'ont pas été en contact : 0
- L'étudiant ne sait pas : 0

Adéquation alternance / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur alternance en adéquation avec leur formation :	8	3	0	0

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	11	0	0

A l'issue de l'alternance

Nombre d'étudiants ayant rédigé :

- un rapport universitaire : 11
- un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) : 1

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 11

- Des consignes communes au master : 7
- Des consignes spécifiques au tuteur-université : 1
- Les deux : 3

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport d'alternance

- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail : 2
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail : 2
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) : 7

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 11 (sur 11 répondants à la question)

SATISFACTION DE L'ALTERNANCE

Nombre d'étudiants satisfaits de leur alternance :

- Totalement satisfaits : 7
- Plutôt satisfaits : 3
- Plutôt pas satisfaits : 1
- Pas du tout satisfaits : 0

EVALUATION DES FORMATIONS

2015/2016

MASTER MANAGEMENT ET ECONOMIE DES FIRMES ET DES ORGANISATIONS DE SERVICES

Etudiants de 2^{ème} année de master

Caractéristiques sociodémographiques des inscrits et des répondants

Nombre d'inscrits dans le master : 19
Nombre de répondants à l'évaluation : 14
soit un taux de réponse de : 14/19

	parmi les inscrits dans le master	parmi les répondants à l'évaluation
Nombre de femmes	13	10
Nombre d'étudiants étrangers	10	7
Nombre d'étudiants d'origine sociale cadre	5	5
Nombre d'étudiants titulaires d'un bac général	10	9
Nombre d'étudiants titulaires d'un autre bac ou d'une équivalence	2	1
Nombre d'étudiants titulaires d'une équivalence étrangère	7	4
Age moyen à la sortie du M2	24,4 ans	24,5 ans

L'entrée en M2

Nombre d'étudiants :
- en formation initiale : 14
- en formation continue : 0

Nombre d'étudiants inscrits à Lille 1 pour leur première année de master : 12

Parmi ceux qui n'étaient pas inscrits à Lille 1 durant leur première année de master (2), comment ont-ils eu connaissance de ce M2 ?

En faisant des recherches sur Internet	2
Ils connaissent un étudiant qui l'a suivi ou qui allait le suivre	0
Par un(e) enseignant(e)	0
Lors d'un forum, salon, Journées Portes Ouvertes	0
Dans le centre de documentation et d'orientation de leur établissement	0
Par leur entreprise	0
Par Campus France	0
Autre	0

Raisons pour lesquelles ils ont intégré ce M2 (deux réponses possibles) :

Le contenu de la formation	8
En vue d'un projet professionnel	7
C'était un second choix	5
Leurs bons résultats dans la discipline principale	0
La bonne réputation du master	0
La recommandation d'un(e) enseignant(e)	0
La possibilité d'alternance	0
C'était le choix de leur entreprise	0
Autre	0

Pédagogie et informations pratiques sur le M2

La formation comprenait :

Des cours, cours-TD réalisés par des enseignants de Lille 1	10
Des cours, conférences réalisés par des extérieurs (professionnels, personnels d'entreprise ...)	11
Des projets collectifs	11
Des projets ou dossiers individuels à réaliser	10
Un ou plusieurs stage(s)	14
La possibilité de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage	1
Autres activités pédagogiques	0

Nombre d'étudiants ayant des informations sur :

	Par le master	Par Pass Pro ou le SUAIO
Les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation	8	9
La rédaction du CV	7	13
La rédaction de la lettre de motivation	6	13
L'entretien de recrutement	3	12

La satisfaction globale

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
La formation correspondait aux attentes de l'étudiant avant l'entrée en M2 :	4	10	0	0

Nombre d'étudiants satisfaits des aspects suivants :

- Contenu des enseignements :	14
- Professionnalisation de la formation (conférences, projets...) :	9
- Rythme de l'année (emploi du temps) :	14
- Organisation globale :	12
- Ambiance entre étudiants au sein de la formation :	13
- Relation avec le/la responsable de formation :	13
- Relation avec les enseignants :	14
- Relation avec le secrétariat pédagogique :	14

SATISFACTION GLOBALE

Nombre d'étudiants satisfaits de la formation :

- Totalemment satisfaits :	3
- Plutôt satisfaits :	11
- Plutôt pas satisfaits :	0
- Pas du tout satisfaits :	0

Nombre d'étudiants déclarant la charge de travail :

- Correcte :	13
- Insuffisante :	1
- Trop importante :	0

Nombre d'étudiants déclarant le nombre de soutenances orales :

- Satisfaisant :	11
- Pas assez important :	1
- Trop important :	2

Nombre d'étudiants déclarant la répartition de la charge de travail :

- Satisfaisante :	9
- Trop importante au S3 par rapport au S4 :	5
- Trop importante au S4 par rapport au S3 :	0

Nombre d'étudiants déclarant avoir des salles attitrées à leur M2 ou en partage avec une autre formation :

- Des salles d'enseignement :	9
- Des salles de travail :	3

Travail personnel / travail collectif

Nombre moyen d'heures de travail consacrées par semaine aux études (hors présence en enseignement) : 9,2 h
50 % des répondants disent travailler entre 4 h et 14,5 h

Nombre d'étudiants jugeant le nombre de travaux collectifs (en groupe) :

- Satisfaisant :	10
- Insuffisant :	1
- Trop important :	3

	Très facile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Très difficile
Nombre d'étudiants déclarant le travail en groupe comme :	2	10	2	0

Nombre d'étudiants déclarant préférer, dans le cadre d'un travail de groupe, être notés :

- Individuellement (une note par étudiant) : 4
- Collectivement (la même note pour tous les étudiants du groupe) : 10

Nombre d'étudiants travaillant (seul ou en groupe) (deux réponses possibles) :

- Chez eux (ou chez un(e) autre étudiant(e) si travail en groupe) 10
- Dans la salle d'enseignement attitrée à la formation 1
- Dans la salle de travail attitrée à la formation 1
- Dans une salle d'enseignement libre 4
- Dans un couloir 1
- Dans le centre de documentation de leur composante 0
- A la Bibliothèque Universitaire (BU) de Lille 1 (bâtiment A4 et A5, LILLIAD) 3
- Dans une autre Bibliothèque Universitaire (Lille 2, Lille 3, etc.) 1
- Autre 0

ALTERNANCE OU STAGE ?

Nombre d'étudiants qui étaient en :

- Contrat de professionnalisation : 0
- Contrat d'apprentissage : 0
- Stage obligatoire : 13
- Aucun des trois : 1

STAGE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 13

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dont le stage s'est déroulé :

- Au semestre 3 : 0
- Au semestre 4 : 13
- Toute l'année en alternance avec la formation : 0

Durée minimale obligatoire du stage :

- 3 mois : 11
- 4 mois : 1
- 5 mois : 1
- 6 mois et plus : 0

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil :

- Entreprise privée : 11
- Association : 0
- Université : 0
- Administration publique (hors université) : 2

Nombre d'étudiants ayant effectué leur stage en laboratoire de recherche : 1

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la période de leur stage :

- Période satisfaisante : 8
- Trop tôt dans l'année universitaire : 0
- Trop tard dans l'année universitaire : 5

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la durée de leur stage :

- Durée satisfaisante : 11
- Trop court : 2
- Trop long : 0

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants à qui on a expliqué ce que l'on attendait d'eux pour le stage au sein du master :

- Les objectifs du stage : 12
- Les types de missions possibles : 9
- Les types d'entreprises ou de secteurs d'activité : 11
- La durée du stage : 13
- Les démarches administratives : 13

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces : 6
- Spontanées ciblées : 4
- Spontanées un peu partout : 3

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 3,5

50 % des étudiants ont passé entre 1 et 5,5 entretiens

Nombre moyen de réponses positives : 1,4

Nombre moyen de mois de recherche de stage : 2,5 mois
50 % des étudiants ont recherché un stage entre 0,5 et 3,5 mois

Nombre moyen de mois entre la date à laquelle ils ont trouvé leur stage et le début de celui-ci : 1,5 mois

Une fois le stage trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur stage était :

Secteur d'activité de l'entreprise	5
Intérêt de la mission proposée	5
Par défaut (manque de choix)	2
Notoriété de l'entreprise	1
Perspectives d'embauche	0
Proximité géographique	0
Connaissance préalable de l'entreprise	0
C'était la première qui a accepté leur candidature	0
Autre	0

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur stage via :

Petite annonce	6
Relation personnelle	4
Candidature spontanée	2
Secrétariat, responsable, enseignant du master	1
Travail préalable dans cette entreprise	0
Réseau des anciens du master	0
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	0
Salon ou forum	0
Autre	0

Nombre d'étudiants dont le contenu du stage a principalement été défini par :

- L'entreprise :	10
- Le responsable de formation :	3

Nombre d'étudiants ayant pu influencer le contenu du stage lors de l'élaboration de la convention : 5

Nombre d'étudiants déclarant avoir rencontré des difficultés lors des démarches de signature de la convention de stage : 2

Les difficultés rencontrées : Retard, délais 1

Aspects pratiques

Durée moyenne du stage : 4,6 mois
50 % des étudiants ont effectué un stage qui a duré entre 4 et 5,8 mois

INDEMNITE DE STAGE - GRATIFICATION

Nombre d'étudiants ayant perçu une indemnité de stage (ou gratification ou salaire) : 11

Nombre d'étudiants ayant bénéficié de :

Remboursement des frais de transport domicile-travail	2
Tickets restaurant	3
Restaurant d'entreprise à prix modéré	0
Autre	1

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur stage : 13 (sur 13 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	4	5	3	1	0

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur stage : 11 (sur 13 répondants à la question)

- dont choisi :	3
- dont pas choisi :	8

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	1	1	3	6

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu de stage : 1
- Ils ont discuté par téléphone : 0
- Ils ont échangé par mail : 2
- Ils n'ont pas été en contact : 6
- L'étudiant ne sait pas : 2

Autonomie

Nombre d'étudiants ayant été associés à d'autres projets ou réunions que ceux concernant leur stage : 8

Adéquation stage / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur stage en adéquation avec leur formation :	7	5	0	1

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	12	1	0

A l'issue du stage

Nombre d'étudiants ayant rédigé :

- un rapport universitaire : 13
- un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) : 2

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 13

- Des consignes communes au master : 10
- Des consignes spécifiques au tuteur-université : 1
- Les deux : 2

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport de stage :

- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail : 2
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail : 1
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) : 10

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 12 (sur 13 répondants à la question)

SATISFACTION DU STAGE

Nombre d'étudiants satisfaits de leur stage :

- Totalement satisfaits : **5**
- Plutôt satisfaits : **8**
- Plutôt pas satisfaits : **0**
- Pas du tout satisfaits : **0**

EVALUATION DES FORMATIONS

2015/2016

MASTER MANAGEMENT, LOGISTIQUE ET SUPPLY CHAIN

Etudiants de 2^{ème} année de master

Caractéristiques sociodémographiques des inscrits et des répondants

Nombre d'inscrits dans le master : 22
 Nombre de répondants à l'évaluation : 20
 soit un taux de réponse de : 20/22

	parmi les inscrits dans le master	parmi les répondants à l'évaluation
Nombre de femmes	8	8
Nombre d'étudiants étrangers	4	4
Nombre d'étudiants d'origine sociale cadre	9	9
Nombre d'étudiants titulaires d'un bac général	18	16
Nombre d'étudiants titulaires d'un autre bac ou d'une équivalence	0	0
Nombre d'étudiants titulaires d'une équivalence étrangère	4	4
Age moyen à la sortie du M2	25,3 ans	25,5 ans

L'entrée en M2

Nombre d'étudiants :
 - en formation initiale : 18
 - en formation continue : 2

Nombre d'inscrits en formation continue :
 - à temps plein (déchargé des activités professionnelles) : 2
 - à temps partiel (non déchargé des activités professionnelles) : 0

Nombre d'étudiants inscrits à Lille 1 pour leur première année de master : 9

Parmi ceux qui n'étaient pas inscrits à Lille 1 durant leur première année de master (11), comment ont-ils eu connaissance de ce M2 ?

En faisant des recherches sur Internet	8
Ils connaissent un étudiant qui l'a suivi ou qui allait le suivre	1
Par un(e) enseignant(e)	0
Lors d'un forum, salon, Journées Portes Ouvertes	0
Dans le centre de documentation et d'orientation de leur établissement	0
Par leur entreprise	0
Par Campus France	0
Autre	2

Raisons pour lesquelles ils ont intégré ce M2 (deux réponses possibles) :

En vue d'un projet professionnel	12
La bonne réputation du master	12
Le contenu de la formation	6
La possibilité d'alternance	2
La recommandation d'un(e) enseignant(e)	1
Leurs bons résultats dans la discipline principale	0
C'était un second choix	0
C'était le choix de leur entreprise	0
Autre	0

Pédagogie et informations pratiques sur le M2

La formation comprenait :

Des cours, cours-TD réalisés par des enseignants de Lille 1	14
Des cours, conférences réalisés par des extérieurs (professionnels, personnels d'entreprise ...)	19
Des projets collectifs	15
Des projets ou dossiers individuels à réaliser	18
Un ou plusieurs stage(s)	13
La possibilité de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage	19
Autres activités pédagogiques	0

Nombre d'étudiants ayant des informations sur :

	Par le master	Par Pass Pro ou le SUAIO
Les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation	19	5
La rédaction du CV	6	7
La rédaction de la lettre de motivation	6	7
L'entretien de recrutement	8	6

La satisfaction globale

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
La formation correspondait aux attentes de l'étudiant avant l'entrée en M2 :	12	8	0	0

Nombre d'étudiants satisfaits des aspects suivants :

- Contenu des enseignements :	19
- Professionnalisation de la formation (conférences, projets...) :	18
- Rythme de l'année (emploi du temps) :	18
- Organisation globale :	18
- Ambiance entre étudiants au sein de la formation :	16
- Relation avec le/la responsable de formation :	16
- Relation avec les enseignants :	18
- Relation avec le secrétariat pédagogique :	20

SATISFACTION GLOBALE

Nombre d'étudiants satisfaits de la formation :

- Totalemment satisfaits :	11
- Plutôt satisfaits :	8
- Plutôt pas satisfaits :	1
- Pas du tout satisfaits :	0

Nombre d'étudiants déclarant la charge de travail :

- Correcte :	19
- Insuffisante :	0
- Trop importante :	1

Nombre d'étudiants déclarant le nombre de soutenances orales :

- Satisfaisant :	19
- Pas assez important :	1
- Trop important :	0

Nombre d'étudiants déclarant la répartition de la charge de travail :

- Satisfaisante :	17
- Trop importante au S3 par rapport au S4 :	3
- Trop importante au S4 par rapport au S3 :	0

Nombre d'étudiants déclarant avoir des salles attitrées à leur M2 ou en partage avec une autre formation :

- Des salles d'enseignement :	19
- Des salles de travail :	13

Travail personnel / travail collectif

Nombre moyen d'heures de travail consacrées par semaine aux études (hors présence en enseignement) : 8,2 h
50 % des répondants disent travailler entre 4,3 h et 10 h

Nombre d'étudiants jugeant le nombre de travaux collectifs (en groupe) :

- Satisfaisant :	19
- Insuffisant :	0
- Trop important :	1

	Très facile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Très difficile
Nombre d'étudiants déclarant le travail en groupe comme :	2	8	9	1

Nombre d'étudiants déclarant préférer, dans le cadre d'un travail de groupe, être notés :

- Individuellement (une note par étudiant) : 5
- Collectivement (la même note pour tous les étudiants du groupe) : 15

Nombre d'étudiants travaillant (seul ou en groupe) (deux réponses possibles) :

- Chez eux (ou chez un(e) autre étudiant(e) si travail en groupe) 19
- Dans la salle d'enseignement attitrée à la formation 8
- Dans la salle de travail attitrée à la formation 2
- Dans une salle d'enseignement libre 2
- Dans un couloir 1
- Dans le centre de documentation de leur composante 0
- A la Bibliothèque Universitaire (BU) de Lille 1 (bâtiment A4 et A5, LILLIAD) 2
- Dans une autre Bibliothèque Universitaire (Lille 2, Lille 3, etc.) 0
- Autre 1
 - dont salle de travail en résidence universitaire (1)

ALTERNANCE OU STAGE ?

Nombre d'étudiants qui étaient en :

- Contrat de professionnalisation : 10
- Contrat d'apprentissage : 0
- Stage obligatoire : 9
- Aucun des trois : 0

ALTERNANCE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 10

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil* :

- Entreprise privée : 10
- Association : 0
- Université : 0
- Administration publique (hors université) : 0

Nombre d'étudiants ayant effectué leur alternance en laboratoire de recherche : 0

* désigné par la suite comme entreprise pour plus de clarté

	Un(e) ou plusieurs		
	jour(s) dans la semaine	semaine(s) dans le mois	mois dans l'année
Organisation de l'alternance entre formation et travail en entreprise :	10	0	0

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de ce rythme d'organisation de l'alternance : 8

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces : 10
- Spontanées ciblées : 0
- Spontanées un peu partout : 0

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 1,2
50 % des étudiants ont passé entre 1 et 2 entretien(s)

Nombre moyen de réponses positives : 1,2
50 % des étudiants ont reçu entre 1 et 2 réponse(s) positive(s)

Une fois le contrat trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur alternance était :

- Intérêt de la mission proposée 8
- Notoriété de l'entreprise 2
- Secteur d'activité de l'entreprise 0
- Perspectives d'embauche 0
- Proximité géographique 0
- Connaissance préalable de l'entreprise 0
- C'était la première qui a accepté leur candidature 0
- Par défaut (manque de choix) 0
- Autre 0

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur alternance via :	
Réseau des anciens du master	5
Petite annonce	3
Secrétariat, responsable, enseignant du master	2
Candidature spontanée	0
Travail préalable dans cette entreprise	0
Relation personnelle	0
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	0
Salon ou forum	0
Autre	0

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur alternance : 10 (sur 10 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant l'alternance	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	1	6	0	2	1

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur alternance : 5 (sur 10 répondants à la question)

- dont choisi : 0
- dont pas choisi : 5

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant l'alternance	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	0	0	5	0

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu d'alternance : 0
- Ils ont discuté par téléphone : 0
- Ils ont échangé par mail : 0
- Ils n'ont pas été en contact : 2
- L'étudiant ne sait pas : 3

Adéquation alternance / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur alternance en adéquation avec leur formation :	8	2	0	0

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	10	0	0

A l'issue de l'alternance

Nombre d'étudiants ayant rédigé :

- un rapport universitaire : 10
- un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) : 2

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 10

- Des consignes communes au master : 8
- Des consignes spécifiques au tuteur-université : 0
- Les deux : 2

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport d'alternance

- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail : 0
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail : 2
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) : 8

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 10 (sur 10 répondants à la question)

SATISFACTION DE L'ALTERNANCE

Nombre d'étudiants satisfaits de leur alternance :

- Totalement satisfaits : 8
- Plutôt satisfaits : 2
- Plutôt pas satisfaits : 0
- Pas du tout satisfaits : 0

STAGE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 9

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dont le stage s'est déroulé :

- Au semestre 3 :	0
- Au semestre 4 :	9
- Toute l'année en alternance avec la formation :	0

Durée minimale obligatoire du stage :

- 3 mois :	4
- 4 mois :	3
- 5 mois :	0
- 6 mois et plus :	2

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil :

- Entreprise privée :	8
- Association :	0
- Université :	0
- Administration publique (hors université) :	1

Nombre d'étudiants ayant effectué leur stage en laboratoire de recherche : 0

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la période de leur stage :

- Période satisfaisante :	7
- Trop tôt dans l'année universitaire :	1
- Trop tard dans l'année universitaire :	1

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la durée de leur stage :

- Durée satisfaisante :	9
- Trop court :	0
- Trop long :	0

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants à qui on a expliqué ce que l'on attendait d'eux pour le stage au sein du master :

- Les objectifs du stage :	9
- Les types de missions possibles :	8
- Les types d'entreprises ou de secteurs d'activité :	7
- La durée du stage :	9
- Les démarches administratives :	9

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces :	8
- Spontanées ciblées :	1
- Spontanées un peu partout :	0

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 2
50 % des étudiants ont passé entre 1 et 3 entretiens

Nombre moyen de réponses positives : 1,3
50 % des étudiants ont reçu entre 1 et 2 réponses positives

Nombre moyen de mois de recherche de stage : 1,8 mois
50 % des étudiants ont recherché un stage entre 1 et 2,5 mois

Nombre moyen de mois entre la date à laquelle ils ont trouvé leur stage et le début de celui-ci : 1,3 mois
50 % des étudiants ont trouvé un stage entre 1 et 2 mois avant de le débiter

Une fois le stage trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur stage était :

Intérêt de la mission proposée	6
Notoriété de l'entreprise	1
Secteur d'activité de l'entreprise	1
C'était la première qui a accepté leur candidature	1
Perspectives d'embauche	0
Proximité géographique	0
Connaissance préalable de l'entreprise	0
Par défaut (manque de choix)	0
Autre	0

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur stage via :

Petite annonce	3
Réseau des anciens du master	3
Candidature spontanée	2
Relation personnelle	1
Travail préalable dans cette entreprise	0
Secrétariat, responsable, enseignant du master	0
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	0
Salon ou forum	0
Autre	0

Nombre d'étudiants dont le contenu du stage a principalement été défini par :
 - L'entreprise : 9
 - Le responsable de formation : 0

Nombre d'étudiants ayant pu influencer le contenu du stage lors de l'élaboration de la convention : 4

Nombre d'étudiants déclarant avoir rencontré des difficultés lors des démarches de signature de la convention de stage : 2

Les difficultés rencontrées : Procédure contraignante 2

Aspects pratiques

Durée moyenne du stage : 5,4 mois
 50 % des étudiants ont effectué un stage qui a duré entre 4,8 et 6 mois

INDEMNITE DE STAGE - GRATIFICATION

Nombre d'étudiants ayant perçu une indemnité de stage (ou gratification ou salaire) : 8

Nombre d'étudiants ayant bénéficié de :

Remboursement des frais de transport domicile-travail	5
Tickets restaurant	3
Restaurant d'entreprise à prix modéré	3
Autre	0

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur stage : 9 (sur 9 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	2	3	2	2	0

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur stage : 3 (sur 9 répondants à la question)

- dont choisi : 0
 - dont pas choisi : 3

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	0	0	0	3

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu de stage : 0
 - Ils ont discuté par téléphone : 0
 - Ils ont échangé par mail : 0
 - Ils n'ont pas été en contact : 2
 - L'étudiant ne sait pas : 1

Autonomie

Nombre d'étudiants ayant été associés à d'autres projets ou réunions que ceux concernant leur stage : 7

Adéquation stage / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur stage en adéquation avec leur formation :	5	4	0	0

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	9	0	0

A l'issue du stage

Nombre d'étudiants ayant rédigé :
 - un rapport universitaire : 9
 - un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) : 1

SATISFACTION DU STAGE

Nombre d'étudiants satisfaits de leur stage :
 - Totalement satisfaits : 4
 - Plutôt satisfaits : 5
 - Plutôt pas satisfaits : 0
 - Pas du tout satisfaits : 0

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 9

- Des consignes communes au master : 6
- Des consignes spécifiques au tuteur-université : 1
- Les deux : 2

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport de stage :

- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail : 5
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail : 1
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) : 3

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 9 (sur 9 répondants à la question)

EVALUATION DES FORMATIONS

2015/2016

MASTER GLOBAL SOURCING, ACHATS, SUPPLY CHAIN

Etudiants de 2^{ème} année de master

Caractéristiques sociodémographiques des inscrits et des répondants

Nombre d'inscrits dans le master : 31
 Nombre de répondants à l'évaluation : 21
 soit un taux de réponse de : 67,7%

	parmi les inscrits dans le master	parmi les répondants à l'évaluation
Nombre de femmes	20	13
Nombre d'étudiants étrangers	2	1
Nombre d'étudiants d'origine sociale cadre	10	8
Nombre d'étudiants titulaires d'un bac général	29	19
Nombre d'étudiants titulaires d'un autre bac ou d'une équivalence	1	1
Nombre d'étudiants titulaires d'une équivalence étrangère	1	1
Age moyen à la sortie du M2	25 ans	24,9 ans

L'entrée en M2

Nombre d'étudiants :
 - en formation initiale : 20
 - en formation continue : 1

Nombre d'inscrits en formation continue :
 - à temps plein (déchargé des activités professionnelles) : 1
 - à temps partiel (non déchargé des activités professionnelles) : 0

Nombre d'étudiants inscrits à Lille 1 pour leur première année de master : 17

Parmi ceux qui n'étaient pas inscrits à Lille 1 durant leur première année de master (4), comment ont-ils eu connaissance de ce M2 ?

En faisant des recherches sur Internet	2
Ils connaissent un étudiant qui l'a suivi ou qui allait le suivre	1
Par un(e) enseignant(e)	0
Lors d'un forum, salon, Journées Portes Ouvertes	0
Dans le centre de documentation et d'orientation de leur établissement	0
Par leur entreprise	0
Par Campus France	0
Autre	1

Raisons pour lesquelles ils ont intégré ce M2 (deux réponses possibles) :

En vue d'un projet professionnel	12
Le contenu de la formation	8
La possibilité d'alternance	6
La bonne réputation du master	3
La recommandation d'un(e) enseignant(e)	1
Leurs bons résultats dans la discipline principale	0
C'était un second choix	0
C'était le choix de leur entreprise	0
Autre	2

Pédagogie et informations pratiques sur le M2

La formation comprenait :

Des cours, cours-TD réalisés par des enseignants de Lille 1	15
Des cours, conférences réalisés par des extérieurs (professionnels, personnels d'entreprise ...)	19
Des projets collectifs	16
Des projets ou dossiers individuels à réaliser	16
Un ou plusieurs stage(s)	7
La possibilité de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage	20
Autres activités pédagogiques	0

Nombre d'étudiants ayant des informations sur :

	Par le master	Par Pass Pro ou le SUAIO
Les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation	11	1
La rédaction du CV	3	3
La rédaction de la lettre de motivation	3	3
L'entretien de recrutement	4	3

La satisfaction globale

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
La formation correspondait aux attentes de l'étudiant avant l'entrée en M2 :	10	10	1	0

Nombre d'étudiants satisfaits des aspects suivants :

- Contenu des enseignements :	21
- Professionnalisation de la formation (conférences, projets...) :	20
- Rythme de l'année (emploi du temps) :	16
- Organisation globale :	10
- Ambiance entre étudiants au sein de la formation :	21
- Relation avec le/la responsable de formation :	18
- Relation avec les enseignants :	21
- Relation avec le secrétariat pédagogique :	8

SATISFACTION GLOBALE

Nombre d'étudiants satisfaits de la formation :

- Totalemment satisfaits :	12
- Plutôt satisfaits :	8
- Plutôt pas satisfaits :	1
- Pas du tout satisfaits :	0

Nombre d'étudiants déclarant la charge de travail :

- Correcte :	18
- Insuffisante :	1
- Trop importante :	2

Nombre d'étudiants déclarant le nombre de soutenances orales :

- Satisfaisant :	15
- Pas assez important :	6
- Trop important :	0

Nombre d'étudiants déclarant la répartition de la charge de travail :

- Satisfaisante :	10
- Trop importante au S3 par rapport au S4 :	11
- Trop importante au S4 par rapport au S3 :	0

Nombre d'étudiants déclarant avoir des salles attitrées à leur M2 ou en partage avec une autre formation :

- Des salles d'enseignement :	12
- Des salles de travail :	7

Travail personnel / travail collectif

Nombre moyen d'heures de travail consacrées par semaine aux études (hors présence en enseignement) : 7 h
50 % des répondants disent travailler entre 4 h et 10 h

Nombre d'étudiants jugeant le nombre de travaux collectifs (en groupe) :

- Satisfaisant :	18
- Insuffisant :	3
- Trop important :	0

	Très facile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Très difficile
Nombre d'étudiants déclarant le travail en groupe comme :	2	10	9	0

Nombre d'étudiants déclarant préférer, dans le cadre d'un travail de groupe, être notés :

- Individuellement (une note par étudiant) : 5
- Collectivement (la même note pour tous les étudiants du groupe) : 16

Nombre d'étudiants travaillant (seul ou en groupe) (deux réponses possibles) :

- Chez eux (ou chez un(e) autre étudiant(e) si travail en groupe) 15
- Dans la salle d'enseignement attitrée à la formation 2
- Dans la salle de travail attitrée à la formation 2
- Dans une salle d'enseignement libre 5
- Dans un couloir 0
- Dans le centre de documentation de leur composante 2
- A la Bibliothèque Universitaire (BU) de Lille 1 (bâtiment A4 et A5, LILLIAD) 3
- Dans une autre Bibliothèque Universitaire (Lille 2, Lille 3, etc.) 3
- Autre 3
 - dont cafétéria / café (2)

ALTERNANCE OU STAGE ?

Nombre d'étudiants qui étaient en :

- Contrat de professionnalisation : 6
- Contrat d'apprentissage : 13
- Stage obligatoire : 2
- Aucun des trois : 0

ALTERNANCE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 19

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil* :

- Entreprise privée : 19
- Association : 0
- Université : 0
- Administration publique (hors université) : 0

Nombre d'étudiants ayant effectué leur alternance en laboratoire de recherche : 0

* désigné par la suite comme entreprise pour plus de clarté

	Un(e) ou plusieurs		
	jour(s) dans la semaine	semaine(s) dans le mois	mois dans l'année
Organisation de l'alternance entre formation et travail en entreprise :	19	0	0

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de ce rythme d'organisation de l'alternance : 15

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces : 12
- Spontanées ciblées : 6
- Spontanées un peu partout : 1

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 1,8
50 % des étudiants ont passé entre 1 et 2 entretien(s)

Nombre moyen de réponses positives : 1,8
50 % des étudiants ont reçu entre 1 et 2 réponse(s) positive(s)

Une fois le contrat trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur alternance était :

- Intérêt de la mission proposée 9
- Secteur d'activité de l'entreprise 5
- Notoriété de l'entreprise 2
- Perspectives d'embauche 1
- Proximité géographique 1
- C'était la première qui a accepté leur candidature 1
- Connaissance préalable de l'entreprise 0
- Par défaut (manque de choix) 0
- Autre 0

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur alternance via :	
Petite annonce	4
Travail préalable dans cette entreprise	4
Candidature spontanée	3
Relation personnelle	3
Secrétariat, responsable, enseignant du master	2
Salon ou forum	1
Réseau des anciens du master	0
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	0
Autre	2

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur alternance : 19 (sur 19 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant l'alternance	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	3	3	6	7	0

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur alternance : 18 (sur 19 répondants à la question)

- dont choisi : 1
- dont pas choisi : 17

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant l'alternance	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	1	5	12	0

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu d'alternance : 18
- Ils ont discuté par téléphone : 0
- Ils ont échangé par mail : 0
- Ils n'ont pas été en contact : 0
- L'étudiant ne sait pas : 0

Adéquation alternance / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur alternance en adéquation avec leur formation :	10	7	2	0

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	11	6	2

Pour quelles raisons :	extension de la mission	3
	déçu de la mission	1
	différent du contrat initial	1

A l'issue de l'alternance

Nombre d'étudiants ayant rédigé :

- un rapport universitaire : 19
- un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) : 1

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 19

- Des consignes communes au master : 9
- Des consignes spécifiques au tuteur-université : 2
- Les deux : 8

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport d'alternance

- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail : 0
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail : 2
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) : 17

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 19 (sur 19 répondants à la question)

SATISFACTION DE L'ALTERNANCE

Nombre d'étudiants satisfaits de leur alternance :

- Totalement satisfaits : 12
- Plutôt satisfaits : 4
- Plutôt pas satisfaits : 3
- Pas du tout satisfaits : 0

EVALUATION DES FORMATIONS

2015/2016

MASTER COMMERCE ET MANAGEMENT DES AFFAIRES INTERNATIONALES

Etudiants de 2^{ème} année de master

Caractéristiques sociodémographiques des inscrits et des répondants

Nombre d'inscrits dans le master : 22
 Nombre de répondants à l'évaluation : 16
 soit un taux de réponse de : 16/22

	parmi les inscrits dans le master	parmi les répondants à l'évaluation
Nombre de femmes	13	8
Nombre d'étudiants étrangers	8	4
Nombre d'étudiants d'origine sociale cadre	6	2
Nombre d'étudiants titulaires d'un bac général	13	11
Nombre d'étudiants titulaires d'un autre bac ou d'une équivalence	3	3
Nombre d'étudiants titulaires d'une équivalence étrangère	6	2
Age moyen à la sortie du M2	25 ans	25,5 ans

L'entrée en M2

Nombre d'étudiants :
 - en formation initiale : 15
 - en formation continue : 1

Nombre d'inscrits en formation continue :
 - à temps plein (déchargé des activités professionnelles) : 1
 - à temps partiel (non déchargé des activités professionnelles) : 0

Nombre d'étudiants inscrits à Lille 1 pour leur première année de master : 13

Parmi ceux qui n'étaient pas inscrits à Lille 1 durant leur première année de master (3), comment ont-ils eu connaissance de ce M2 ?

En faisant des recherches sur Internet	3
Ils connaissent un étudiant qui l'a suivi ou qui allait le suivre	0
Par un(e) enseignant(e)	0
Lors d'un forum, salon, Journées Portes Ouvertes	0
Dans le centre de documentation et d'orientation de leur établissement	0
Par leur entreprise	0
Par Campus France	0
Autre	0

Raisons pour lesquelles ils ont intégré ce M2 (deux réponses possibles) :

Le contenu de la formation	13
En vue d'un projet professionnel	10
La bonne réputation du master	4
C'était un second choix	1
Leurs bons résultats dans la discipline principale	0
La recommandation d'un(e) enseignant(e)	0
La possibilité d'alternance	0
C'était le choix de leur entreprise	0
Autre	1

Pédagogie et informations pratiques sur le M2

La formation comprenait :

Des cours, cours-TD réalisés par des enseignants de Lille 1	14
Des cours, conférences réalisés par des extérieurs (professionnels, personnels d'entreprise ...)	15
Des projets collectifs	16
Des projets ou dossiers individuels à réaliser	16
Un ou plusieurs stage(s)	14
La possibilité de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage	0
Autres activités pédagogiques	0

Nombre d'étudiants ayant des informations sur :

	Par le master	Par Pass Pro ou le SUAIO
Les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation	11	6
La rédaction du CV	9	12
La rédaction de la lettre de motivation	9	13
L'entretien de recrutement	7	11

La satisfaction globale

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
La formation correspondait aux attentes de l'étudiant avant l'entrée en M2 :	6	9	1	0

Nombre d'étudiants satisfaits des aspects suivants :

- Contenu des enseignements :	14
- Professionnalisation de la formation (conférences, projets...) :	13
- Rythme de l'année (emploi du temps) :	16
- Organisation globale :	16
- Ambiance entre étudiants au sein de la formation :	14
- Relation avec le/la responsable de formation :	15
- Relation avec les enseignants :	16
- Relation avec le secrétariat pédagogique :	16

SATISFACTION GLOBALE

Nombre d'étudiants satisfaits de la formation :

- Totalemment satisfaits :	5
- Plutôt satisfaits :	10
- Plutôt pas satisfaits :	1
- Pas du tout satisfaits :	0

Nombre d'étudiants déclarant la charge de travail :

- Correcte :	16
- Insuffisante :	0
- Trop importante :	0

Nombre d'étudiants déclarant le nombre de soutenances orales :

- Satisfaisant :	15
- Pas assez important :	0
- Trop important :	1

Nombre d'étudiants déclarant la répartition de la charge de travail :

- Satisfaisante :	15
- Trop importante au S3 par rapport au S4 :	1
- Trop importante au S4 par rapport au S3 :	0

Nombre d'étudiants déclarant avoir des salles attitrées à leur M2 ou en partage avec une autre formation :

- Des salles d'enseignement :	11
- Des salles de travail :	7

Travail personnel / travail collectif

Nombre moyen d'heures de travail consacrées par semaine aux études (hors présence en enseignement) : 14,1 h
50 % des répondants disent travailler entre 4 h et 20 h

Nombre d'étudiants jugeant le nombre de travaux collectifs (en groupe) :

- Satisfaisant :	15
- Insuffisant :	0
- Trop important :	0

	Très facile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Très difficile
Nombre d'étudiants déclarant le travail en groupe comme :	0	11	3	1

Nombre d'étudiants déclarant préférer, dans le cadre d'un travail de groupe, être notés :

- Individuellement (une note par étudiant) : 10
- Collectivement (la même note pour tous les étudiants du groupe) : 5

Nombre d'étudiants travaillant (seul ou en groupe) (deux réponses possibles) :

- Chez eux (ou chez un(e) autre étudiant(e) si travail en groupe) 9
- Dans la salle d'enseignement attitrée à la formation 1
- Dans la salle de travail attitrée à la formation 3
- Dans une salle d'enseignement libre 7
- Dans un couloir 0
- Dans le centre de documentation de leur composante 1
- A la Bibliothèque Universitaire (BU) de Lille 1 (bâtiment A4 et A5, LILLIAD) 5
- Dans une autre Bibliothèque Universitaire (Lille 2, Lille 3, etc.) 0
- Autre 0

ALTERNANCE OU STAGE ?

Nombre d'étudiants qui étaient en :

- Contrat de professionnalisation : 0
- Contrat d'apprentissage : 0
- Stage obligatoire : 13
- Aucun des trois : 2

STAGE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 13

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dont le stage s'est déroulé :

- Au semestre 3 : 0
- Au semestre 4 : 13
- Toute l'année en alternance avec la formation : 0

Durée minimale obligatoire du stage :

- 3 mois : 1
- 4 mois : 12
- 5 mois : 0
- 6 mois et plus : 0

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil :

- Entreprise privée : 12
- Association : 0
- Université : 1
- Administration publique (hors université) : 0

Nombre d'étudiants ayant effectué leur stage en laboratoire de recherche : 1

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la période de leur stage :

- Période satisfaisante : 13
- Trop tôt dans l'année universitaire : 0
- Trop tard dans l'année universitaire : 0

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la durée de leur stage :

- Durée satisfaisante : 13
- Trop court : 0
- Trop long : 0

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants à qui on a expliqué ce que l'on attendait d'eux pour le stage au sein du master :

- Les objectifs du stage : 8
- Les types de missions possibles : 8
- Les types d'entreprises ou de secteurs d'activité : 8
- La durée du stage : 12
- Les démarches administratives : 13

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces : 8
- Spontanées ciblées : 3
- Spontanées un peu partout : 2

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 4,3

50 % des étudiants ont passé entre 2,5 et 5 entretiens

Nombre moyen de réponses positives : 2,8
50 % des étudiants ont reçu entre 1 et 3,5 réponses positives

Nombre moyen de mois de recherche de stage : 2,9 mois
50 % des étudiants ont recherché un stage entre 1,5 et 4,5 mois

Nombre moyen de mois entre la date à laquelle ils ont trouvé leur stage et le début de celui-ci : 0,9 mois
50 % des étudiants ont trouvé un stage entre 0 et 1 mois avant de le débiter

Une fois le stage trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur stage était :

Intérêt de la mission proposée	7
Perspectives d'embauche	2
Proximité géographique	2
Notoriété de l'entreprise	1
Connaissance préalable de l'entreprise	1
Secteur d'activité de l'entreprise	0
C'était la première qui a accepté leur candidature	0
Par défaut (manque de choix)	0
Autre	0

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur stage via :

Petite annonce	5
Candidature spontanée	4
Relation personnelle	3
Travail préalable dans cette entreprise	1
Réseau des anciens du master	0
Secrétariat, responsable, enseignant du master	0
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	0
Salon ou forum	0
Autre	0

Nombre d'étudiants dont le contenu du stage a principalement été défini par :	Nombre d'étudiants ayant pu influencer le contenu du stage lors de l'élaboration de la convention : 5
- L'entreprise : 12	
- Le responsable de formation : 1	

Nombre d'étudiants déclarant avoir rencontré des difficultés lors des démarches de signature de la convention de stage : 3

Les difficultés rencontrées :

Retard lié à l'entreprise d'accueil	1
Procédure contraignante	1
Démarche particulière	1

Aspects pratiques

Durée moyenne du stage : 5 mois
50 % des étudiants ont effectué un stage qui a duré entre 4 et 6 mois

INDEMNITE DE STAGE - GRATIFICATION

Nombre d'étudiants ayant perçu une indemnité de stage (ou gratification ou salaire) : 12

Nombre d'étudiants ayant bénéficié de :

Remboursement des frais de transport domicile-travail	8
Tickets restaurant	4
Restaurant d'entreprise à prix modéré	3
Autre	2

dont : Aide au logement 1

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur stage : 10 (sur 13 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	2	6	2	0	0

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur stage : 13 (sur 13 répondants à la question)

- dont choisi : 6
- dont pas choisi : 7

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	0	1	7	4

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu de stage : 0
- Ils ont discuté par téléphone : 2
- Ils ont échangé par mail : 0
- Ils n'ont pas été en contact : 5
- L'étudiant ne sait pas : 3

Autonomie

Nombre d'étudiants ayant été associés à d'autres projets ou réunions que ceux concernant leur stage : 8

Adéquation stage / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur stage en adéquation avec leur formation :	7	6	0	0

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	8	2	3

- Pour quelles raisons :
- stage d'exécutant : 1
 - déçu de la mission : 1
 - autres : 1

A l'issue du stage

Nombre d'étudiants ayant rédigé :

- un rapport universitaire : 13
- un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) : 1

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 12

- Des consignes communes au master : 7
- Des consignes spécifiques au tuteur-université : 2
- Les deux : 3

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport de stage :

- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail : 1
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail : 0
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) : 12

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 0 (sur 13 répondants à la question)

SATISFACTION DU STAGE

Nombre d'étudiants satisfaits de leur stage :

- Totalement satisfaits : 5
- Plutôt satisfaits : 8
- Plutôt pas satisfaits : 0
- Pas du tout satisfaits : 0

EVALUATION DES FORMATIONS

2015/2016

MASTER COMMERCE ET MANAGEMENT POUR L'ASIE ORIENTALE

Etudiants de 2^{ème} année de master

Caractéristiques sociodémographiques des inscrits et des répondants

Nombre d'inscrits dans le master : 17
 Nombre de répondants à l'évaluation : 14
 soit un taux de réponse de : 14/17

	parmi les inscrits dans le master	parmi les répondants à l'évaluation
Nombre de femmes	9	8
Nombre d'étudiants étrangers	3	2
Nombre d'étudiants d'origine sociale cadre	2	2
Nombre d'étudiants titulaires d'un bac général	13	11
Nombre d'étudiants titulaires d'un autre bac ou d'une équivalence	1	1
Nombre d'étudiants titulaires d'une équivalence étrangère	3	2
Age moyen à la sortie du M2	25,2 ans	25,1 ans

L'entrée en M2

Nombre d'étudiants :
 - en formation initiale : 13
 - en formation continue : 1

Nombre d'inscrits en formation continue :
 - à temps plein (déchargé des activités professionnelles) : 0
 - à temps partiel (non déchargé des activités professionnelles) : 1

Nombre d'étudiants inscrits à Lille 1 pour leur première année de master : 4

Parmi ceux qui n'étaient pas inscrits à Lille 1 durant leur première année de master (10), comment ont-ils eu connaissance de ce M2 ?

En faisant des recherches sur Internet	7
Ils connaissent un étudiant qui l'a suivi ou qui allait le suivre	3
Par un(e) enseignant(e)	0
Lors d'un forum, salon, Journées Portes Ouvertes	0
Dans le centre de documentation et d'orientation de leur établissement	0
Par leur entreprise	0
Par Campus France	0
Autre	0

Raisons pour lesquelles ils ont intégré ce M2 (deux réponses possibles) :

En vue d'un projet professionnel	11
Le contenu de la formation	7
C'était un second choix	1
Leurs bons résultats dans la discipline principale	0
La bonne réputation du master	0
La recommandation d'un(e) enseignant(e)	0
La possibilité d'alternance	0
C'était le choix de leur entreprise	0
Autre	2

Pédagogie et informations pratiques sur le M2

La formation comprenait :

Des cours, cours-TD réalisés par des enseignants de Lille 1	14
Des cours, conférences réalisés par des extérieurs (professionnels, personnels d'entreprise ...)	14
Des projets collectifs	14
Des projets ou dossiers individuels à réaliser	13
Un ou plusieurs stage(s)	10
La possibilité de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage	4
Autres activités pédagogiques	6

Nombre d'étudiants ayant des informations sur :

	Par le master	Par Pass Pro ou le SUAIO
Les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation	2	1
La rédaction du CV	2	3
La rédaction de la lettre de motivation	1	3
L'entretien de recrutement	2	4

La satisfaction globale

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
La formation correspondait aux attentes de l'étudiant avant l'entrée en M2 :	2	7	5	0

Nombre d'étudiants satisfaits des aspects suivants :

- Contenu des enseignements :	10
- Professionnalisation de la formation (conférences, projets...) :	10
- Rythme de l'année (emploi du temps) :	5
- Organisation globale :	4
- Ambiance entre étudiants au sein de la formation :	13
- Relation avec le/la responsable de formation :	12
- Relation avec les enseignants :	13
- Relation avec le secrétariat pédagogique :	14

SATISFACTION GLOBALE

Nombre d'étudiants satisfaits de la formation :

- Totalement satisfaits :	3
- Plutôt satisfaits :	8
- Plutôt pas satisfaits :	3
- Pas du tout satisfaits :	0

Nombre d'étudiants déclarant la charge de travail :

- Correcte :	12
- Insuffisante :	2
- Trop importante :	0

Nombre d'étudiants déclarant le nombre de soutenances orales :

- Satisfaisant :	13
- Pas assez important :	1
- Trop important :	0

Nombre d'étudiants déclarant la répartition de la charge de travail :

- Satisfaisante :	6
- Trop importante au S3 par rapport au S4 :	8
- Trop importante au S4 par rapport au S3 :	0

Nombre d'étudiants déclarant avoir des salles attitrées à leur M2 ou en partage avec une autre formation :

- Des salles d'enseignement :	9
- Des salles de travail :	2

Travail personnel / travail collectif

Nombre moyen d'heures de travail consacrées par semaine aux études (hors présence en enseignement) : 13,9 h
50 % des répondants disent travailler entre 6,8 h et 20,8 h

Nombre d'étudiants jugeant le nombre de travaux collectifs (en groupe) :

- Satisfaisant :	13
- Insuffisant :	1
- Trop important :	0

	Très facile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Très difficile
Nombre d'étudiants déclarant le travail en groupe comme :	0	8	4	2

Nombre d'étudiants déclarant préférer, dans le cadre d'un travail de groupe, être notés :

- Individuellement (une note par étudiant) : 7
- Collectivement (la même note pour tous les étudiants du groupe) : 7

Nombre d'étudiants travaillant (seul ou en groupe) (deux réponses possibles) :

- Chez eux (ou chez un(e) autre étudiant(e) si travail en groupe) 11
- Dans la salle d'enseignement attitrée à la formation 1
- Dans la salle de travail attitrée à la formation 0
- Dans une salle d'enseignement libre 5
- Dans un couloir 1
- Dans le centre de documentation de leur composante 2
- A la Bibliothèque Universitaire (BU) de Lille 1 (bâtiment A4 et A5, LILLIAD) 0
- Dans une autre Bibliothèque Universitaire (Lille 2, Lille 3, etc.) 0
- Autre 0

ALTERNANCE OU STAGE ?

Nombre d'étudiants qui étaient en :

- Contrat de professionnalisation : 0
- Contrat d'apprentissage : 0
- Stage obligatoire : 0
- Aucun des trois : 14

EVALUATION DES FORMATIONS

2015/2016

MASTER INTELLIGENCE, STRATEGIE ET COMPETITIVITE INTERNATIONALE

Etudiants de 2^{ème} année de master

Caractéristiques sociodémographiques des inscrits et des répondants

Nombre d'inscrits dans le master : 22

Nombre de répondants à l'évaluation : 17
soit un taux de réponse de : 17/22

	parmi les inscrits dans le master	parmi les répondants à l'évaluation
Nombre de femmes	10	9
Nombre d'étudiants étrangers	6	3
Nombre d'étudiants d'origine sociale cadre	8	8

Nombre d'étudiants titulaires d'un bac général	14	12
Nombre d'étudiants titulaires d'un autre bac ou d'une équivalence	1	1
Nombre d'étudiants titulaires d'une équivalence étrangère	7	4

Age moyen à la sortie du M2	26,6 ans	26,8 ans
-----------------------------	----------	----------

L'entrée en M2

Nombre d'étudiants :
 - en formation initiale : 14
 - en formation continue : 3

Nombre d'inscrits en formation continue :
 - à temps plein (déchargé des activités professionnelles) : 3
 - à temps partiel (non déchargé des activités professionnelles) : 0

Nombre d'étudiants inscrits à Lille 1 pour leur première année de master : 11

Parmi ceux qui n'étaient pas inscrits à Lille 1 durant leur première année de master (6), comment ont-ils eu connaissance de ce M2 ?

En faisant des recherches sur Internet	4
Par un(e) enseignant(e)	2
Ils connaissent un étudiant qui l'a suivi ou qui allait le suivre	0
Lors d'un forum, salon, Journées Portes Ouvertes	0
Dans le centre de documentation et d'orientation de leur établissement	0
Par leur entreprise	0
Par Campus France	0
Autre	0

Raisons pour lesquelles ils ont intégré ce M2 (deux réponses possibles) :

Le contenu de la formation	13
En vue d'un projet professionnel	10
La bonne réputation du master	5
La recommandation d'un(e) enseignant(e)	3
Leurs bons résultats dans la discipline principale	0
La possibilité d'alternance	0
C'était un second choix	0
C'était le choix de leur entreprise	0
Autre	1

Pédagogie et informations pratiques sur le M2

La formation comprenait :

Des cours, cours-TD réalisés par des enseignants de Lille 1	12
Des cours, conférences réalisés par des extérieurs (professionnels, personnels d'entreprise ...)	17
Des projets collectifs	13
Des projets ou dossiers individuels à réaliser	15
Un ou plusieurs stage(s)	15
La possibilité de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage	0
Autres activités pédagogiques	0

Nombre d'étudiants ayant des informations sur :

	Par le master	Par Pass Pro ou le SUAIO
Les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation	8	8
La rédaction du CV	12	4
La rédaction de la lettre de motivation	12	4
L'entretien de recrutement	8	3

La satisfaction globale

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
La formation correspondait aux attentes de l'étudiant avant l'entrée en M2 :	1	8	6	2

Nombre d'étudiants satisfaits des aspects suivants :

- Contenu des enseignements :	10
- Professionnalisation de la formation (conférences, projets...) :	11
- Rythme de l'année (emploi du temps) :	11
- Organisation globale :	10
- Ambiance entre étudiants au sein de la formation :	17
- Relation avec le/la responsable de formation :	9
- Relation avec les enseignants :	14
- Relation avec le secrétariat pédagogique :	17

SATISFACTION GLOBALE

Nombre d'étudiants satisfaits de la formation :

- Totalemment satisfaits :	4
- Plutôt satisfaits :	6
- Plutôt pas satisfaits :	5
- Pas du tout satisfaits :	2

Nombre d'étudiants déclarant la charge de travail :

- Correcte :	12
- Insuffisante :	5
- Trop importante :	0

Nombre d'étudiants déclarant le nombre de soutenances orales :

- Satisfaisant :	11
- Pas assez important :	4
- Trop important :	2

Nombre d'étudiants déclarant la répartition de la charge de travail :

- Satisfaisante :	14
- Trop importante au S3 par rapport au S4 :	3
- Trop importante au S4 par rapport au S3 :	0

Nombre d'étudiants déclarant avoir des salles attitrées à leur M2 ou en partage avec une autre formation :

- Des salles d'enseignement :	7
- Des salles de travail :	2

Travail personnel / travail collectif

Nombre moyen d'heures de travail consacrées par semaine aux études (hors présence en enseignement) : 11,4 h
50 % des répondants disent travailler entre 5 h et 17,5 h

Nombre d'étudiants jugeant le nombre de travaux collectifs (en groupe) :

- Satisfaisant :	11
- Insuffisant :	1
- Trop important :	5

	Très facile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Très difficile
Nombre d'étudiants déclarant le travail en groupe comme :	0	13	4	0

Nombre d'étudiants déclarant préférer, dans le cadre d'un travail de groupe, être notés :

- Individuellement (une note par étudiant) : 6
- Collectivement (la même note pour tous les étudiants du groupe) : 11

Nombre d'étudiants travaillant (seul ou en groupe) (deux réponses possibles) :

- Chez eux (ou chez un(e) autre étudiant(e) si travail en groupe) 16
- Dans la salle d'enseignement attirée à la formation 0
- Dans la salle de travail attirée à la formation 1
- Dans une salle d'enseignement libre 8
- Dans un couloir 2
- Dans le centre de documentation de leur composante 0
- A la Bibliothèque Universitaire (BU) de Lille 1 (bâtiment A4 et A5, LILLIAD) 1
- Dans une autre Bibliothèque Universitaire (Lille 2, Lille 3, etc.) 0
- Autre 0

ALTERNANCE OU STAGE ?

Nombre d'étudiants qui étaient en :

- Contrat de professionnalisation : 0
- Contrat d'apprentissage : 0
- Stage obligatoire : 17
- Aucun des trois : 0

STAGE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 17

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dont le stage s'est déroulé :

- Au semestre 3 : 0
- Au semestre 4 : 17
- Toute l'année en alternance avec la formation : 0

Durée minimale obligatoire du stage :

- 3 mois : 2
- 4 mois : 12
- 5 mois : 0
- 6 mois et plus : 3

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil :

- Entreprise privée : 13
- Association : 2
- Université : 0
- Administration publique (hors université) : 2

Nombre d'étudiants ayant effectué leur stage en laboratoire de recherche : 1

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la période de leur stage :

- Période satisfaisante : 15
- Trop tôt dans l'année universitaire : 1
- Trop tard dans l'année universitaire : 1

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la durée de leur stage :

- Durée satisfaisante : 15
- Trop court : 1
- Trop long : 1

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants à qui on a expliqué ce que l'on attendait d'eux pour le stage au sein du master :

- Les objectifs du stage : 9
- Les types de missions possibles : 8
- Les types d'entreprises ou de secteurs d'activité : 9
- La durée du stage : 16
- Les démarches administratives : 14

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces : 6
- Spontanées ciblées : 11
- Spontanées un peu partout : 0

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 4,8
50 % des étudiants ont passé entre 2,5 et 4,5 entretiens

Nombre moyen de réponses positives : 1,9

50 % des étudiants ont reçu entre 1 et 2,5 réponses positives

Nombre moyen de mois de recherche de stage : 1,8 mois
 50 % des étudiants ont recherché un stage entre 1 et 2,5 mois

Nombre moyen de mois entre la date à laquelle ils ont trouvé leur stage et le début de celui-ci : 1,8 mois
 50 % des étudiants ont trouvé un stage entre 1 et 2 mois avant de le débiter

Une fois le stage trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur stage était :

Intérêt de la mission proposée	12
Notoriété de l'entreprise	1
Secteur d'activité de l'entreprise	1
Perspectives d'embauche	1
Connaissance préalable de l'entreprise	1
Proximité géographique	0
C'était la première qui a accepté leur candidature	0
Par défaut (manque de choix)	0
Autre	1

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur stage via :

Petite annonce	7
Relation personnelle	4
Candidature spontanée	2
Secrétariat, responsable, enseignant du master	2
Réseau des anciens du master	1
Travail préalable dans cette entreprise	0
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	0
Salon ou forum	0
Autre	1

Nombre d'étudiants dont le contenu du stage a principalement été défini par :

- L'entreprise :	17
- Le responsable de formation :	0

Nombre d'étudiants ayant pu influencer le contenu du stage lors de l'élaboration de la convention : 6

Nombre d'étudiants déclarant avoir rencontré des difficultés lors des démarches de signature de la convention de stage : 1

Les difficultés rencontrées : Retard lié à la formation 1

Aspects pratiques

Durée moyenne du stage : 5,6 mois
 50 % des étudiants ont effectué un stage qui a duré entre 5,5 et 6 mois

INDEMNITE DE STAGE - GRATIFICATION

Nombre d'étudiants ayant perçu une indemnité de stage (ou gratification ou salaire) : 16

Nombre d'étudiants ayant bénéficié de :

Remboursement des frais de transport domicile-travail	8
Tickets restaurant	2
Restaurant d'entreprise à prix modéré	7
Autre	2

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur stage : 16 (sur 17 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	3	8	2	2	1

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur stage : 9 (sur 16 répondants à la question)

- dont choisi :	6
- dont pas choisi :	3

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	0	2	4	3

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu de stage : 1
- Ils ont discuté par téléphone : 1
- Ils ont échangé par mail : 0
- Ils n'ont pas été en contact : 6
- L'étudiant ne sait pas : 1

Autonomie

Nombre d'étudiants ayant été associés à d'autres projets ou réunions que ceux concernant leur stage : 12

Adéquation stage / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur stage en adéquation avec leur formation :	9	7	0	1

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	13	2	2

Pour quelles raisons : extension de la mission 2
 déçu de la mission 2

A l'issue du stage

Nombre d'étudiants ayant rédigé :
 - un rapport universitaire : 17
 - un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) : 2

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 15
 - Des consignes communes au master : 11
 - Des consignes spécifiques au tuteur-université : 3
 - Les deux : 1

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport de stage :
 - Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail : 3
 - Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail : 2
 - En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) : 12

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 0 (sur 17 répondants à la question)

SATISFACTION DU STAGE

Nombre d'étudiants satisfaits de leur stage :
 - Totalement satisfaits : **10**
 - Plutôt satisfaits : **4**
 - Plutôt pas satisfaits : **1**
 - Pas du tout satisfaits : **2**

EVALUATION DES FORMATIONS

2015/2016

MASTER GLOBAL E-BUSINESS

Etudiants de 2^{ème} année de master

Caractéristiques sociodémographiques des inscrits et des répondants

Nombre d'inscrits dans le master : 43
 Nombre de répondants à l'évaluation : 28
 soit un taux de réponse de : 65,1%

	parmi les inscrits dans le master	parmi les répondants à l'évaluation
Nombre de femmes	27	17
Nombre d'étudiants étrangers	20	9
Nombre d'étudiants d'origine sociale cadre	20	12
Nombre d'étudiants titulaires d'un bac général	24	20
Nombre d'étudiants titulaires d'un autre bac ou d'une équivalence	1	1
Nombre d'étudiants titulaires d'une équivalence étrangère	18	7
Age moyen à la sortie du M2	25,3 ans	24,5 ans

L'entrée en M2

Nombre d'étudiants :
 - en formation initiale : 28
 - en formation continue : 0

Nombre d'étudiants inscrits à Lille 1 pour leur première année de master : 20

Parmi ceux qui n'étaient pas inscrits à Lille 1 durant leur première année de master (8), comment ont-ils eu connaissance de ce M2 ?

Ils connaissent un étudiant qui l'a suivi ou qui allait le suivre	3
En faisant des recherches sur Internet	3
Par un(e) enseignant(e)	0
Lors d'un forum, salon, Journées Portes Ouvertes	0
Dans le centre de documentation et d'orientation de leur établissement	0
Par leur entreprise	0
Par Campus France	0
Autre	2

Raisons pour lesquelles ils ont intégré ce M2 (deux réponses possibles) :

En vue d'un projet professionnel	20
Le contenu de la formation	14
La bonne réputation du master	4
C'était un second choix	2
Leurs bons résultats dans la discipline principale	1
La recommandation d'un(e) enseignant(e)	0
La possibilité d'alternance	0
C'était le choix de leur entreprise	0
Autre	2

Pédagogie et informations pratiques sur le M2

La formation comprenait :

Des cours, cours-TD réalisés par des enseignants de Lille 1	25
Des cours, conférences réalisés par des extérieurs (professionnels, personnels d'entreprise ...)	26
Des projets collectifs	25
Des projets ou dossiers individuels à réaliser	25
Un ou plusieurs stage(s)	26
La possibilité de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage	3
Autres activités pédagogiques	2

Nombre d'étudiants ayant des informations sur :

	Par le master	Par Pass Pro ou le SUAIO
Les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation	14	10
La rédaction du CV	13	9
La rédaction de la lettre de motivation	11	9
L'entretien de recrutement	12	6

La satisfaction globale

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
La formation correspondait aux attentes de l'étudiant avant l'entrée en M2 :	11	15	2	0

Nombre d'étudiants satisfaits des aspects suivants :

- Contenu des enseignements :	24
- Professionnalisation de la formation (conférences, projets...) :	25
- Rythme de l'année (emploi du temps) :	26
- Organisation globale :	21
- Ambiance entre étudiants au sein de la formation :	24
- Relation avec le/la responsable de formation :	27
- Relation avec les enseignants :	27
- Relation avec le secrétariat pédagogique :	27

SATISFACTION GLOBALE

Nombre d'étudiants satisfaits de la formation :

- Totalemment satisfaits :	9
- Plutôt satisfaits :	17
- Plutôt pas satisfaits :	2
- Pas du tout satisfaits :	0

Nombre d'étudiants déclarant la charge de travail :

- Correcte :	23
- Insuffisante :	3
- Trop importante :	2

Nombre d'étudiants déclarant le nombre de soutenances orales :

- Satisfaisant :	26
- Pas assez important :	2
- Trop important :	0

Nombre d'étudiants déclarant la répartition de la charge de travail :

- Satisfaisante :	24
- Trop importante au S3 par rapport au S4 :	1
- Trop importante au S4 par rapport au S3 :	2

Nombre d'étudiants déclarant avoir des salles attitrées à leur M2 ou en partage avec une autre formation :

- Des salles d'enseignement :	16
- Des salles de travail :	6

Travail personnel / travail collectif

Nombre moyen d'heures de travail consacrées par semaine aux études (hors présence en enseignement) : 9 h
50 % des répondants disent travailler entre 5 h et 14 h

Nombre d'étudiants jugeant le nombre de travaux collectifs (en groupe) :

- Satisfaisant :	26
- Insuffisant :	1
- Trop important :	0

	Très facile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Très difficile
Nombre d'étudiants déclarant le travail en groupe comme :	4	19	4	0

Nombre d'étudiants déclarant préférer, dans le cadre d'un travail de groupe, être notés :

- Individuellement (une note par étudiant) : 9
- Collectivement (la même note pour tous les étudiants du groupe) : 17

Nombre d'étudiants travaillant (seul ou en groupe) (deux réponses possibles) :

- Chez eux (ou chez un(e) autre étudiant(e) si travail en groupe) 26
- Dans la salle d'enseignement attirée à la formation 4
- Dans la salle de travail attirée à la formation 1
- Dans une salle d'enseignement libre 5
- Dans un couloir 0
- Dans le centre de documentation de leur composante 0
- A la Bibliothèque Universitaire (BU) de Lille 1 (bâtiment A4 et A5, LILLIAD) 4
- Dans une autre Bibliothèque Universitaire (Lille 2, Lille 3, etc.) 0
- Autre 0

ALTERNANCE OU STAGE ?

Nombre d'étudiants qui étaient en :

- Contrat de professionnalisation : 0
- Contrat d'apprentissage : 0
- Stage obligatoire : 20
- Aucun des trois : 8

STAGE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 20

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dont le stage s'est déroulé :

- Au semestre 3 : 1
- Au semestre 4 : 19
- Toute l'année en alternance avec la formation : 0

Durée minimale obligatoire du stage :

- 3 mois : 9
- 4 mois : 3
- 5 mois : 1
- 6 mois et plus : 7

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil :

- Entreprise privée : 19
- Association : 0
- Université : 1
- Administration publique (hors université) : 0

Nombre d'étudiants ayant effectué leur stage en laboratoire de recherche : 1

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la période de leur stage :

- Période satisfaisante : 17
- Trop tôt dans l'année universitaire : 0
- Trop tard dans l'année universitaire : 3

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la durée de leur stage :

- Durée satisfaisante : 20
- Trop court : 0
- Trop long : 0

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants à qui on a expliqué ce que l'on attendait d'eux pour le stage au sein du master :

- Les objectifs du stage : 14
- Les types de missions possibles : 15
- Les types d'entreprises ou de secteurs d'activité : 13
- La durée du stage : 18
- Les démarches administratives : 17

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces : 9
- Spontanées ciblées : 10
- Spontanées un peu partout : 1

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 4
50 % des étudiants ont passé entre 1,3 et 5 entretiens

Nombre moyen de réponses positives : 2,6
50 % des étudiants ont reçu entre 1 et 3 réponses positives

Nombre moyen de mois de recherche de stage : 1,6 mois
 50 % des étudiants ont recherché un stage entre 0 et 2 mois

Nombre moyen de mois entre la date à laquelle ils ont trouvé leur stage et le début de celui-ci : 1,8 mois
 50 % des étudiants ont trouvé un stage entre 1 et 2 mois avant de le débiter

Une fois le stage trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur stage était :

Intérêt de la mission proposée	14
Secteur d'activité de l'entreprise	4
Notoriété de l'entreprise	2
Perspectives d'embauche	0
Proximité géographique	0
Connaissance préalable de l'entreprise	0
C'était la première qui a accepté leur candidature	0
Par défaut (manque de choix)	0
Autre	0

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur stage via :

Candidature spontanée	5
Petite annonce	4
Travail préalable dans cette entreprise	2
Relation personnelle	2
Salon ou forum	2
Réseau des anciens du master	1
Secrétariat, responsable, enseignant du master	1
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	1
Autre	2

Nombre d'étudiants dont le contenu du stage a principalement été défini par :

- L'entreprise :	18
- Le responsable de formation :	2

Nombre d'étudiants ayant pu influencer le contenu du stage lors de l'élaboration de la convention : 6

Nombre d'étudiants déclarant avoir rencontré des difficultés lors des démarches de signature de la convention de stage : 2

Les difficultés rencontrées :	Retard lié à PASS PRO	1
	Trop d'interlocuteurs	1
	Manque de coordination entrep univ	1

Aspects pratiques

Durée moyenne du stage : 5,6 mois

INDEMNITE DE STAGE - GRATIFICATION

Nombre d'étudiants ayant perçu une indemnité de stage (ou gratification ou salaire) : 16

Nombre d'étudiants ayant bénéficié de :

Remboursement des frais de transport domicile-travail	8
Tickets restaurant	7
Restaurant d'entreprise à prix modéré	5
Autre	2

dont : Avantages du Comité d'Entreprise 1

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur stage : 18 (sur 19 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	3	7	4	2	2

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur stage : 16 (sur 20 répondants à la question)

- dont choisi :	9
- dont pas choisi :	7

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	2	8	5	1

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu de stage : 4
- Ils ont discuté par téléphone : 1
- Ils ont échangé par mail : 4
- Ils n'ont pas été en contact : 5
- L'étudiant ne sait pas : 1

Autonomie

Nombre d'étudiants ayant été associés à d'autres projets ou réunions que ceux concernant leur stage : 12

Adéquation stage / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur stage en adéquation avec leur formation :	11	8	1	0

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	11	7	2

- Pour quelles raisons : extension de la mission 5
- stage d'exécutant 1
- déçu de la mission 1

A l'issue du stage

- Nombre d'étudiants ayant rédigé :
 - un rapport universitaire : 19
 - un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) : 2

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 17

- Des consignes communes au master : 11
- Des consignes spécifiques au tuteur-université : 2
- Les deux : 3

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport de stage :

- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail : 6
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail : 1
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) : 11

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 8 (sur 19 répondants à la question)

SATISFACTION DU STAGE

- Nombre d'étudiants satisfaits de leur stage :
 - Totalement satisfaits : **15**
 - Plutôt satisfaits : **3**
 - Plutôt pas satisfaits : **0**
 - Pas du tout satisfaits : **2**

EVALUATION DES FORMATIONS

2015/2016

MASTER STRATEGIES D'INNOVATION ET DYNAMIQUES ENTREPREUNARIALES

Etudiants de 2^{ème} année de master

Caractéristiques sociodémographiques des inscrits et des répondants

Nombre d'inscrits dans le master : 18
 Nombre de répondants à l'évaluation : 15
 soit un taux de réponse de : 15/18

	parmi les inscrits dans le master	parmi les répondants à l'évaluation
Nombre de femmes	10	7
Nombre d'étudiants étrangers	4	4
Nombre d'étudiants d'origine sociale cadre	9	7
Nombre d'étudiants titulaires d'un bac général	12	9
Nombre d'étudiants titulaires d'un autre bac ou d'une équivalence	2	2
Nombre d'étudiants titulaires d'une équivalence étrangère	4	4
Age moyen à la sortie du M2	24,5 ans	24,5 ans

L'entrée en M2

Nombre d'étudiants :
 - en formation initiale : 15
 - en formation continue : 0

Nombre d'étudiants inscrits à Lille 1 pour leur première année de master : 11

Parmi ceux qui n'étaient pas inscrits à Lille 1 durant leur première année de master (4), comment ont-ils eu connaissance de ce M2 ?

En faisant des recherches sur Internet	3
Ils connaissent un étudiant qui l'a suivi ou qui allait le suivre	1
Par un(e) enseignant(e)	0
Lors d'un forum, salon, Journées Portes Ouvertes	0
Dans le centre de documentation et d'orientation de leur établissement	0
Par leur entreprise	0
Par Campus France	0
Autre	0

Raisons pour lesquelles ils ont intégré ce M2 (deux réponses possibles) :

En vue d'un projet professionnel	9
Le contenu de la formation	9
Leurs bons résultats dans la discipline principale	1
La recommandation d'un(e) enseignant(e)	1
C'était un second choix	1
La bonne réputation du master	0
La possibilité d'alternance	0
C'était le choix de leur entreprise	0
Autre	0

Pédagogie et informations pratiques sur le M2

La formation comprenait :

Des cours, cours-TD réalisés par des enseignants de Lille 1	8
Des cours, conférences réalisés par des extérieurs (professionnels, personnels d'entreprise ...)	13
Des projets collectifs	14
Des projets ou dossiers individuels à réaliser	12
Un ou plusieurs stage(s)	14
La possibilité de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage	0
Autres activités pédagogiques	0

Nombre d'étudiants ayant des informations sur :

	Par le master	Par Pass Pro ou le SUAIO
Les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation	6	5
La rédaction du CV	1	10
La rédaction de la lettre de motivation	0	9
L'entretien de recrutement	1	9

La satisfaction globale

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
La formation correspondait aux attentes de l'étudiant avant l'entrée en M2 :	2	10	3	0

Nombre d'étudiants satisfaits des aspects suivants :

- Contenu des enseignements :	13
- Professionnalisation de la formation (conférences, projets...) :	10
- Rythme de l'année (emploi du temps) :	13
- Organisation globale :	8
- Ambiance entre étudiants au sein de la formation :	13
- Relation avec le/la responsable de formation :	12
- Relation avec les enseignants :	13
- Relation avec le secrétariat pédagogique :	14

SATISFACTION GLOBALE

Nombre d'étudiants satisfaits de la formation :

- Totalemment satisfaits :	3
- Plutôt satisfaits :	10
- Plutôt pas satisfaits :	2
- Pas du tout satisfaits :	0

Nombre d'étudiants déclarant la charge de travail :

- Correcte :	14
- Insuffisante :	0
- Trop importante :	1

Nombre d'étudiants déclarant le nombre de soutenances orales :

- Satisfaisant :	15
- Pas assez important :	0
- Trop important :	0

Nombre d'étudiants déclarant la répartition de la charge de travail :

- Satisfaisante :	11
- Trop importante au S3 par rapport au S4 :	3
- Trop importante au S4 par rapport au S3 :	1

Nombre d'étudiants déclarant avoir des salles attitrées à leur M2 ou en partage avec une autre formation :

- Des salles d'enseignement :	3
- Des salles de travail :	1

Travail personnel / travail collectif

Nombre moyen d'heures de travail consacrées par semaine aux études (hors présence en enseignement) : 13,1 h
50 % des répondants disent travailler entre 7 h et 20 h

Nombre d'étudiants jugeant le nombre de travaux collectifs (en groupe) :

- Satisfaisant :	15
- Insuffisant :	0
- Trop important :	0

	Très facile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Très difficile
Nombre d'étudiants déclarant le travail en groupe comme :	3	10	2	0

Nombre d'étudiants déclarant préférer, dans le cadre d'un travail de groupe, être notés :

- Individuellement (une note par étudiant) : 3
- Collectivement (la même note pour tous les étudiants du groupe) : 12

Nombre d'étudiants travaillant (seul ou en groupe) (deux réponses possibles) :

- Chez eux (ou chez un(e) autre étudiant(e) si travail en groupe) 10
- Dans la salle d'enseignement attirée à la formation 0
- Dans la salle de travail attirée à la formation 0
- Dans une salle d'enseignement libre 8
- Dans un couloir 1
- Dans le centre de documentation de leur composante 2
- A la Bibliothèque Universitaire (BU) de Lille 1 (bâtiment A4 et A5, LILLIAD) 4
- Dans une autre Bibliothèque Universitaire (Lille 2, Lille 3, etc.) 1
- Autre 0

ALTERNANCE OU STAGE ?

Nombre d'étudiants qui étaient en :

- Contrat de professionnalisation : 0
- Contrat d'apprentissage : 0
- Stage obligatoire : 14
- Aucun des trois : 1

STAGE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 14

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dont le stage s'est déroulé :

- Au semestre 3 : 0
- Au semestre 4 : 14
- Toute l'année en alternance avec la formation : 0

Durée minimale obligatoire du stage :

- 3 mois : 13
- 4 mois : 0
- 5 mois : 0
- 6 mois et plus : 1

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil :

- Entreprise privée : 10
- Association : 2
- Université : 1
- Administration publique (hors université) : 1

Nombre d'étudiants ayant effectué leur stage en laboratoire de recherche : 1

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la période de leur stage :

- Période satisfaisante : 11
- Trop tôt dans l'année universitaire : 0
- Trop tard dans l'année universitaire : 3

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la durée de leur stage :

- Durée satisfaisante : 14
- Trop court : 0
- Trop long : 0

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants à qui on a expliqué ce que l'on attendait d'eux pour le stage au sein du master :

- Les objectifs du stage : 10
- Les types de missions possibles : 8
- Les types d'entreprises ou de secteurs d'activité : 8
- La durée du stage : 13
- Les démarches administratives : 10

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces : 8
- Spontanées ciblées : 6
- Spontanées un peu partout : 0

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 4,6
50 % des étudiants ont passé entre 1 et 8 entretiens

Nombre moyen de réponses positives : 1,8
50 % des étudiants ont reçu entre 1 et 2 réponses positives

Nombre moyen de mois de recherche de stage : 2,4 mois
 50 % des étudiants ont recherché un stage entre 1 et 3,3 mois

Nombre moyen de mois entre la date à laquelle ils ont trouvé leur stage et le début de celui-ci : 1,5 mois
 50 % des étudiants ont trouvé un stage entre 1 et 2 mois avant de le débiter

Une fois le stage trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur stage était :

Intérêt de la mission proposée	7
Secteur d'activité de l'entreprise	2
Notoriété de l'entreprise	1
Connaissance préalable de l'entreprise	1
C'était la première qui a accepté leur candidature	1
Par défaut (manque de choix)	1
Perspectives d'embauche	0
Proximité géographique	0
Autre	1

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur stage via :

Petite annonce	6
Candidature spontanée	4
Relation personnelle	3
Secrétariat, responsable, enseignant du master	1
Travail préalable dans cette entreprise	0
Réseau des anciens du master	0
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	0
Salon ou forum	0
Autre	0

Nombre d'étudiants dont le contenu du stage a principalement été défini par :

- L'entreprise :	13
- Le responsable de formation :	0

Nombre d'étudiants ayant pu influencer le contenu du stage lors de l'élaboration de la convention : 3

Nombre d'étudiants déclarant avoir rencontré des difficultés lors des démarches de signature de la convention de stage : 3

Les difficultés rencontrées :	Retard, délais	1
	Manque d'information	1

Aspects pratiques

Durée moyenne du stage : 5,3 mois
 50 % des étudiants ont effectué un stage qui a duré entre 5 et 6 mois

INDEMNITE DE STAGE - GRATIFICATION

Nombre d'étudiants ayant perçu une indemnité de stage (ou gratification ou salaire) : 12

Nombre d'étudiants ayant bénéficié de :

Remboursement des frais de transport domicile-travail	7
Tickets restaurant	5
Restaurant d'entreprise à prix modéré	1
Autre	1

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur stage : 12 (sur 13 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	2	4	4	1	1

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur stage : 12 (sur 13 répondants à la question)

- dont choisi :	9
- dont pas choisi :	3

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	0	3	2	7

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu de stage : 0
- Ils ont discuté par téléphone : 0
- Ils ont échangé par mail : 0
- Ils n'ont pas été en contact : 8
- L'étudiant ne sait pas : 3

Autonomie

Nombre d'étudiants ayant été associés à d'autres projets ou réunions que ceux concernant leur stage : 10

Adéquation stage / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur stage en adéquation avec leur formation :	9	4	0	0

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	11	2	0

Pour quelles raisons : extension de la mission 2

A l'issue du stage

Nombre d'étudiants ayant rédigé :

- un rapport universitaire : 13
- un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) : 0

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 13

- Des consignes communes au master : 9
- Des consignes spécifiques au tuteur-université : 1
- Les deux : 3

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport de stage :

- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail : 1
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail : 2
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) : 10

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 13 (sur 13 répondants à la question)

SATISFACTION DU STAGE

Nombre d'étudiants satisfaits de leur stage :

- Totalement satisfaits : 5
- Plutôt satisfaits : 8
- Plutôt pas satisfaits : 0
- Pas du tout satisfaits : 0

EVALUATION DES FORMATIONS

2015/2016

MASTER MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

Etudiants de 2^{ème} année de master

Caractéristiques sociodémographiques des inscrits et des répondants

Nombre d'inscrits dans le master : 35
 Nombre de répondants à l'évaluation : 29
 soit un taux de réponse de : 82,9%

	parmi les inscrits dans le master	parmi les répondants à l'évaluation
Nombre de femmes	26	23
Nombre d'étudiants étrangers	1	1
Nombre d'étudiants d'origine sociale cadre	15	14
Nombre d'étudiants titulaires d'un bac général	26	22
Nombre d'étudiants titulaires d'un autre bac ou d'une équivalence	5	5
Nombre d'étudiants titulaires d'une équivalence étrangère	4	2
Age moyen à la sortie du M2	32,7 ans	32,8 ans

L'entrée en M2

Nombre d'étudiants :
 - en formation initiale : 13
 - en formation continue : 16

Nombre d'inscrits en formation continue :
 - à temps plein (déchargé des activités professionnelles) : 8
 - à temps partiel (non déchargé des activités professionnelles) : 7

Nombre d'étudiants inscrits à Lille 1 pour leur première année de master : 6

Parmi ceux qui n'étaient pas inscrits à Lille 1 durant leur première année de master (23), comment ont-ils eu connaissance de ce M2 ?

En faisant des recherches sur Internet	16
Ils connaissent un étudiant qui l'a suivi ou qui allait le suivre	4
Par leur entreprise	1
Par un(e) enseignant(e)	0
Lors d'un forum, salon, Journées Portes Ouvertes	0
Dans le centre de documentation et d'orientation de leur établissement	0
Par Campus France	0
Autre	1

Raisons pour lesquelles ils ont intégré ce M2 (deux réponses possibles) :

La bonne réputation du master	23
Le contenu de la formation	16
En vue d'un projet professionnel	13
La possibilité d'alternance	3
Leurs bons résultats dans la discipline principale	0
La recommandation d'un(e) enseignant(e)	0
C'était un second choix	0
C'était le choix de leur entreprise	0
Autre	0

Pédagogie et informations pratiques sur le M2

La formation comprenait :

Des cours, cours-TD réalisés par des enseignants de Lille 1	26
Des cours, conférences réalisés par des extérieurs (professionnels, personnels d'entreprise ...)	26
Des projets collectifs	29
Des projets ou dossiers individuels à réaliser	28
Un ou plusieurs stage(s)	14
La possibilité de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage	20
Autres activités pédagogiques	5

Nombre d'étudiants ayant des informations sur :	Par le master	Par Pass Pro ou le SUAIO
Les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation	17	1
La rédaction du CV	17	3
La rédaction de la lettre de motivation	16	3
L'entretien de recrutement	16	3

La satisfaction globale

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
La formation correspondait aux attentes de l'étudiant avant l'entrée en M2 :	22	7	0	0

Nombre d'étudiants satisfaits des aspects suivants :

- Contenu des enseignements :	28
- Professionnalisation de la formation (conférences, projets...) :	28
- Rythme de l'année (emploi du temps) :	28
- Organisation globale :	22
- Ambiance entre étudiants au sein de la formation :	29
- Relation avec le/la responsable de formation :	28
- Relation avec les enseignants :	29
- Relation avec le secrétariat pédagogique :	27

SATISFACTION GLOBALE

Nombre d'étudiants satisfaits de la formation :

- Totalemment satisfaits :	20
- Plutôt satisfaits :	9
- Plutôt pas satisfaits :	0
- Pas du tout satisfaits :	0

Nombre d'étudiants déclarant la charge de travail :

- Correcte :	28
- Insuffisante :	0
- Trop importante :	1

Nombre d'étudiants déclarant le nombre de soutenances orales :

- Satisfaisant :	29
- Pas assez important :	0
- Trop important :	0

Nombre d'étudiants déclarant la répartition de la charge de travail :

- Satisfaisante :	14
- Trop importante au S3 par rapport au S4 :	0
- Trop importante au S4 par rapport au S3 :	15

Nombre d'étudiants déclarant avoir des salles attitrées à leur M2 ou en partage avec une autre formation :

- Des salles d'enseignement :	24
- Des salles de travail :	14

Travail personnel / travail collectif

Nombre moyen d'heures de travail consacrées par semaine aux études (hors présence en enseignement) : 11 h
50 % des répondants disent travailler entre 4,5 h et 14,5 h

Nombre d'étudiants jugeant le nombre de travaux collectifs (en groupe) :

- Satisfaisant :	26
- Insuffisant :	0
- Trop important :	3

	Très facile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Très difficile
Nombre d'étudiants déclarant le travail en groupe comme :	2	21	6	0

Nombre d'étudiants déclarant préférer, dans le cadre d'un travail de groupe, être notés :

- Individuellement (une note par étudiant) : 3
- Collectivement (la même note pour tous les étudiants du groupe) : 26

Nombre d'étudiants travaillant (seul ou en groupe) (deux réponses possibles) :

- Chez eux (ou chez un(e) autre étudiant(e) si travail en groupe) 23
- Dans la salle d'enseignement attitrée à la formation 15
- Dans la salle de travail attitrée à la formation 1
- Dans une salle d'enseignement libre 8
- Dans un couloir 1
- Dans le centre de documentation de leur composante 1
- A la Bibliothèque Universitaire (BU) de Lille 1 (bâtiment A4 et A5, LILLIAD) 0
- Dans une autre Bibliothèque Universitaire (Lille 2, Lille 3, etc.) 0
- Autre 4
 - dont à distance (1)

ALTERNANCE OU STAGE ?

Nombre d'étudiants qui étaient en :

- Contrat de professionnalisation : **13**
- Contrat d'apprentissage : **0**
- Stage obligatoire : **10**
- Aucun des trois : **6**

ALTERNANCE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 13

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil* :

- Entreprise privée : 13
- Association : 0
- Université : 0
- Administration publique (hors université) : 0

Nombre d'étudiants ayant effectué leur alternance en laboratoire de recherche : 0

* désigné par la suite comme entreprise pour plus de clarté

	Un(e) ou plusieurs		
	jour(s) dans la semaine	semaine(s) dans le mois	mois dans l'année
Organisation de l'alternance entre formation et travail en entreprise :	0	13	0

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de ce rythme d'organisation de l'alternance : 13

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces : 8
- Spontanées ciblées : 3
- Spontanées un peu partout : 1

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 1,3
50 % des étudiants ont passé entre 1 et 2 entretien(s)

Nombre moyen de réponses positives : 1,3
50 % des étudiants ont reçu entre 1 et 2 réponse(s) positive(s)

Une fois le contrat trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur alternance était :

- Intérêt de la mission proposée 8
- Connaissance préalable de l'entreprise 3
- Notoriété de l'entreprise 1
- Secteur d'activité de l'entreprise 1
- Perspectives d'embauche 0
- Proximité géographique 0
- C'était la première qui a accepté leur candidature 0
- Par défaut (manque de choix) 0
- Autre 0

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur alternance via :	
Travail préalable dans cette entreprise	5
Petite annonce	4
Secrétariat, responsable, enseignant du master	3
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	1
Candidature spontanée	0
Relation personnelle	0
Réseau des anciens du master	0
Salon ou forum	0
Autre	0

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur alternance : 13 (sur 13 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant l'alternance	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	3	4	5	0

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur alternance : 13 (sur 13 répondants à la question)

- dont choisi : 1
- dont pas choisi : 12

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant l'alternance	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	0	2	11	0

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu d'alternance : 12
- Ils ont discuté par téléphone : 0
- Ils ont échangé par mail : 0
- Ils n'ont pas été en contact : 0
- L'étudiant ne sait pas : 1

Adéquation alternance / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur alternance en adéquation avec leur formation :	6	6	1	0

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	6	3	4

Pour quelles raisons :	travail d'exécutant	2
	autre	1

A l'issue de l'alternance

Nombre d'étudiants ayant rédigé :

- un rapport universitaire : 13
- un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) : 2

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 13

- Des consignes communes au master : 8
- Des consignes spécifiques au tuteur-université : 1
- Les deux : 4

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport d'alternance

- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail : 1
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail : 0
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) : 12

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 13 (sur 13 répondants à la question)

SATISFACTION DE L'ALTERNANCE

Nombre d'étudiants satisfaits de leur alternance :

- Totalement satisfaits : 6
- Plutôt satisfaits : 7
- Plutôt pas satisfaits : 0
- Pas du tout satisfaits : 0

STAGE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 10

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dont le stage s'est déroulé :

- Au semestre 3 :	1
- Au semestre 4 :	9
- Toute l'année en alternance avec la formation :	0

Durée minimale obligatoire du stage :

- 3 mois :	2
- 4 mois :	5
- 5 mois :	0
- 6 mois et plus :	3

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil :

- Entreprise privée :	9
- Association :	0
- Université :	0
- Administration publique (hors université) :	1

Nombre d'étudiants ayant effectué leur stage en laboratoire de recherche : 0

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la période de leur stage :

- Période satisfaisante :	9
- Trop tôt dans l'année universitaire :	0
- Trop tard dans l'année universitaire :	1

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la durée de leur stage :

- Durée satisfaisante :	10
- Trop court :	0
- Trop long :	0

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants à qui on a expliqué ce que l'on attendait d'eux pour le stage au sein du master :

- Les objectifs du stage :	10
- Les types de missions possibles :	9
- Les types d'entreprises ou de secteurs d'activité :	6
- La durée du stage :	10
- Les démarches administratives :	8

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces :	8
- Spontanées ciblées :	2
- Spontanées un peu partout :	0

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 1,9
50 % des étudiants ont passé entre 1 et 3 entretiens

Nombre moyen de réponses positives : 1,3
50 % des étudiants ont reçu entre 1 et 2 réponses positives

Nombre moyen de mois de recherche de stage : 1,3 mois
50 % des étudiants ont recherché un stage entre 1 et 2 mois

Nombre moyen de mois entre la date à laquelle ils ont trouvé leur stage et le début de celui-ci : 1,9 mois
50 % des étudiants ont trouvé un stage entre 1 et 3 mois avant de le débiter

Une fois le stage trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur stage était :

Intérêt de la mission proposée	8
Notoriété de l'entreprise	1
Perspectives d'embauche	1
Secteur d'activité de l'entreprise	0
Proximité géographique	0
Connaissance préalable de l'entreprise	0
C'était la première qui a accepté leur candidature	0
Par défaut (manque de choix)	0
Autre	0

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur stage via :

Secrétariat, responsable, enseignant du master	4
Petite annonce	2
Relation personnelle	1
Réseau des anciens du master	1
Salon ou forum	1
Candidature spontanée	0
Travail préalable dans cette entreprise	0
Pass Pro / SUAIIO (dont job dating)	0
Autre	1

Nombre d'étudiants dont le contenu du stage a principalement été défini par :
 - L'entreprise : 9
 - Le responsable de formation : 1

Nombre d'étudiants ayant pu influencer le contenu du stage lors de l'élaboration de la convention : 6

Nombre d'étudiants déclarant avoir rencontré des difficultés lors des démarches de signature de la convention de stage : 4

Les difficultés rencontrées : Retard, délais 1
 Manque d'information 1
 Autre 1

Aspects pratiques

Durée moyenne du stage : 5,6 mois
 50 % des étudiants ont effectué un stage qui a duré entre 5,1 et 6 mois

INDEMNITE DE STAGE - GRATIFICATION

Nombre d'étudiants ayant perçu une indemnité de stage (ou gratification ou salaire) : 10

Nombre d'étudiants ayant bénéficié de :

Remboursement des frais de transport domicile-travail	3
Tickets restaurant	4
Restaurant d'entreprise à prix modéré	4
Autre	1

dont : Primes 1

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur stage : 10 (sur 10 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	5	3	1	0

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur stage : 9 (sur 10 répondants à la question)

- dont choisi : 9
 - dont pas choisi : 0

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	1	4	3	0

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu de stage : 1
 - Ils ont discuté par téléphone : 0
 - Ils ont échangé par mail : 1
 - Ils n'ont pas été en contact : 5
 - L'étudiant ne sait pas : 1

Autonomie

Nombre d'étudiants ayant été associés à d'autres projets ou réunions que ceux concernant leur stage : 8

Adéquation stage / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur stage en adéquation avec leur formation :	7	2	1	0

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	7	1	2

Pour quelles raisons : extension de la mission 1

A l'issue du stage

Nombre d'étudiants ayant rédigé :	
- un rapport universitaire :	10
- un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) :	4
Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 5	
- Des consignes communes au master :	1
- Des consignes spécifiques au tuteur-université :	1
- Les deux :	3
Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport de stage :	
- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail :	2
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail :	1
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) :	6
Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 7 (sur 10 répondants à la question)	

SATISFACTION DU STAGE

Nombre d'étudiants satisfaits de leur stage :	
- Totalement satisfaits :	6
- Plutôt satisfaits :	3
- Plutôt pas satisfaits :	1
- Pas du tout satisfaits :	0

EVALUATION DES FORMATIONS

2015/2016

MASTER METIERS DE LA BANQUE DE DETAIL

Etudiants de 2^{ème} année de master

Caractéristiques sociodémographiques des inscrits et des répondants

Nombre d'inscrits dans le master : 15
 Nombre de répondants à l'évaluation : 13
 soit un taux de réponse de : 13/15

	parmi les inscrits dans le master	parmi les répondants à l'évaluation
Nombre de femmes	5	4
Nombre d'étudiants étrangers	3	1
Nombre d'étudiants d'origine sociale cadre	5	4
Nombre d'étudiants titulaires d'un bac général	6	6
Nombre d'étudiants titulaires d'un autre bac ou d'une équivalence	6	6
Nombre d'étudiants titulaires d'une équivalence étrangère	3	1
Age moyen à la sortie du M2	29,7 ans	30,2 ans

L'entrée en M2

Nombre d'étudiants :
 - en formation initiale : 4
 - en formation continue : 9

Nombre d'inscrits en formation continue :
 - à temps plein (déchargé des activités professionnelles) : 0
 - à temps partiel (non déchargé des activités professionnelles) : 9

Nombre d'étudiants inscrits à Lille 1 pour leur première année de master : 11

Parmi ceux qui n'étaient pas inscrits à Lille 1 durant leur première année de master (2), comment ont-ils eu connaissance de ce M2 ?

En faisant des recherches sur Internet	1
Par leur entreprise	1
Ils connaissent un étudiant qui l'a suivi ou qui allait le suivre	0
Par un(e) enseignant(e)	0
Lors d'un forum, salon, Journées Portes Ouvertes	0
Dans le centre de documentation et d'orientation de leur établissement	0
Par Campus France	0
Autre	0

Raisons pour lesquelles ils ont intégré ce M2 (deux réponses possibles) :

En vue d'un projet professionnel	10
Le contenu de la formation	4
La possibilité d'alternance	3
C'était le choix de leur entreprise	3
La bonne réputation du master	1
Leurs bons résultats dans la discipline principale	0
La recommandation d'un(e) enseignant(e)	0
C'était un second choix	0
Autre	0

Pédagogie et informations pratiques sur le M2

La formation comprenait :

Des cours, cours-TD réalisés par des enseignants de Lille 1	10
Des cours, conférences réalisés par des extérieurs (professionnels, personnels d'entreprise ...)	12
Des projets collectifs	2
Des projets ou dossiers individuels à réaliser	10
Un ou plusieurs stage(s)	9
La possibilité de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage	5
Autres activités pédagogiques	0

Nombre d'étudiants ayant des informations sur :

	Par le master	Par Pass Pro ou le SUAIO
Les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation	4	1
La rédaction du CV	2	3
La rédaction de la lettre de motivation	2	3
L'entretien de recrutement	2	3

La satisfaction globale

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
La formation correspondait aux attentes de l'étudiant avant l'entrée en M2 :	5	5	2	1

Nombre d'étudiants satisfaits des aspects suivants :

- Contenu des enseignements :	10
- Professionnalisation de la formation (conférences, projets...) :	9
- Rythme de l'année (emploi du temps) :	10
- Organisation globale :	10
- Ambiance entre étudiants au sein de la formation :	13
- Relation avec le/la responsable de formation :	7
- Relation avec les enseignants :	12
- Relation avec le secrétariat pédagogique :	13

SATISFACTION GLOBALE

Nombre d'étudiants satisfaits de la formation :

- Totalement satisfaits :	5
- Plutôt satisfaits :	6
- Plutôt pas satisfaits :	1
- Pas du tout satisfaits :	1

Nombre d'étudiants déclarant la charge de travail :

- Correcte :	8
- Insuffisante :	0
- Trop importante :	5

Nombre d'étudiants déclarant le nombre de soutenances orales :

- Satisfaisant :	11
- Pas assez important :	1
- Trop important :	1

Nombre d'étudiants déclarant la répartition de la charge de travail :

- Satisfaisante :	7
- Trop importante au S3 par rapport au S4 :	4
- Trop importante au S4 par rapport au S3 :	2

Nombre d'étudiants déclarant avoir des salles attitrées à leur M2 ou en partage avec une autre formation :

- Des salles d'enseignement :	12
- Des salles de travail :	6

Travail personnel / travail collectif

Nombre moyen d'heures de travail consacrées par semaine aux études (hors présence en enseignement) : 7,2 h
50 % des répondants disent travailler entre 4 h et 10 h

Nombre d'étudiants jugeant le nombre de travaux collectifs (en groupe) :

- Satisfaisant :	8
- Insuffisant :	4
- Trop important :	1

	Très facile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Très difficile
Nombre d'étudiants déclarant le travail en groupe comme :	0	6	6	1

Nombre d'étudiants déclarant préférer, dans le cadre d'un travail de groupe, être notés :

- Individuellement (une note par étudiant) : 4
- Collectivement (la même note pour tous les étudiants du groupe) : 9

Nombre d'étudiants travaillant (seul ou en groupe) (deux réponses possibles) :

- Chez eux (ou chez un(e) autre étudiant(e) si travail en groupe) 12
- Dans la salle d'enseignement attitrée à la formation 0
- Dans la salle de travail attitrée à la formation 1
- Dans une salle d'enseignement libre 0
- Dans un couloir 0
- Dans le centre de documentation de leur composante 0
- A la Bibliothèque Universitaire (BU) de Lille 1 (bâtiment A4 et A5, LILLIAD) 5
- Dans une autre Bibliothèque Universitaire (Lille 2, Lille 3, etc.) 0
- Autre 1

ALTERNANCE OU STAGE ?

Nombre d'étudiants qui étaient en :

- Contrat de professionnalisation : 4
- Contrat d'apprentissage : 0
- Stage obligatoire : 3
- Aucun des trois : 6

ALTERNANCE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 4

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil* :

- Entreprise privée : 4
- Association : 0
- Université : 0
- Administration publique (hors université) : 0

Nombre d'étudiants ayant effectué leur alternance en laboratoire de recherche : 0

* désigné par la suite comme entreprise pour plus de clarté

	Un(e) ou plusieurs		
	jour(s) dans la semaine	semaine(s) dans le mois	mois dans l'année
Organisation de l'alternance entre formation et travail en entreprise :	4	0	0

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de ce rythme d'organisation de l'alternance : 4

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces : 3
- Spontanées ciblées : 1
- Spontanées un peu partout : 0

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 1,3
50 % des étudiants ont passé entre 1 et 1,8 entretien(s)

Nombre moyen de réponses positives : 1,3
50 % des étudiants ont reçu entre 1 et 1,8 réponse(s) positive(s)

Une fois le contrat trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur alternance était :

- Secteur d'activité de l'entreprise 1
- Intérêt de la mission proposée 1
- Perspectives d'embauche 1
- C'était la première qui a accepté leur candidature 1
- Notoriété de l'entreprise 0
- Proximité géographique 0
- Connaissance préalable de l'entreprise 0
- Par défaut (manque de choix) 0
- Autre 0

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur alternance via :	
Travail préalable dans cette entreprise	2
Candidature spontanée	1
Secrétariat, responsable, enseignant du master	1
Petite annonce	0
Relation personnelle	0
Réseau des anciens du master	0
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	0
Salon ou forum	0
Autre	0

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur alternance : 3 (sur 4 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant l'alternance	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	1	0	1	1	0

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur alternance : 3 (sur 4 répondants à la question)

- dont choisi : 2
- dont pas choisi : 1

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant l'alternance	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	0	0	2	1

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu d'alternance : 2
- Ils ont discuté par téléphone : 0
- Ils ont échangé par mail : 0
- Ils n'ont pas été en contact : 0
- L'étudiant ne sait pas : 0

Adéquation alternance / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur alternance en adéquation avec leur formation :	1	2	0	1

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	4	0	0

A l'issue de l'alternance

- Nombre d'étudiants ayant rédigé :
- un rapport universitaire : 4
 - un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) : 0

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 4

- Des consignes communes au master : 2
- Des consignes spécifiques au tuteur-université : 1
- Les deux : 1

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport d'alternance

- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail : 0
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail : 0
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) : 4

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 4 (sur 4 répondants à la question)

SATISFACTION DE L'ALTERNANCE

Nombre d'étudiants satisfaits de leur alternance :

- Totalement satisfaits : 4
- Plutôt satisfaits : 0
- Plutôt pas satisfaits : 0
- Pas du tout satisfaits : 0

EVALUATION DES FORMATIONS

2015/2016

MASTER ECONOMETRIE APPLIQUEE

Etudiants de 2^{ème} année de master

Caractéristiques sociodémographiques des inscrits et des répondants

Nombre d'inscrits dans le master : 20
 Nombre de répondants à l'évaluation : 19
 soit un taux de réponse de : 19/20

	parmi les inscrits dans le master	parmi les répondants à l'évaluation
Nombre de femmes	3	3
Nombre d'étudiants étrangers	13	12
Nombre d'étudiants d'origine sociale cadre	7	7
Nombre d'étudiants titulaires d'un bac général	7	7
Nombre d'étudiants titulaires d'un autre bac ou d'une équivalence	0	0
Nombre d'étudiants titulaires d'une équivalence étrangère	13	12
Age moyen à la sortie du M2	24,5 ans	24,5 ans

L'entrée en M2

Nombre d'étudiants :
 - en formation initiale : 19
 - en formation continue : 0

Nombre d'étudiants inscrits à Lille 1 pour leur première année de master : 16

Parmi ceux qui n'étaient pas inscrits à Lille 1 durant leur première année de master (3), comment ont-ils eu connaissance de ce M2 ?

Par un(e) enseignant(e)	1
En faisant des recherches sur Internet	1
Ils connaissent un étudiant qui l'a suivi ou qui allait le suivre	0
Lors d'un forum, salon, Journées Portes Ouvertes	0
Dans le centre de documentation et d'orientation de leur établissement	0
Par leur entreprise	0
Par Campus France	0
Autre	1

Raisons pour lesquelles ils ont intégré ce M2 (deux réponses possibles) :

En vue d'un projet professionnel	11
La bonne réputation du master	8
Le contenu de la formation	6
La recommandation d'un(e) enseignant(e)	4
Leurs bons résultats dans la discipline principale	1
La possibilité d'alternance	0
C'était un second choix	0
C'était le choix de leur entreprise	0
Autre	1

Pédagogie et informations pratiques sur le M2

La formation comprenait :

Des cours, cours-TD réalisés par des enseignants de Lille 1	17
Des cours, conférences réalisés par des extérieurs (professionnels, personnels d'entreprise ...)	16
Des projets collectifs	17
Des projets ou dossiers individuels à réaliser	18
Un ou plusieurs stage(s)	17
La possibilité de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage	14
Autres activités pédagogiques	1

Nombre d'étudiants ayant des informations sur :

	Par le master	Par Pass Pro ou le SUAIO
Les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation	11	6
La rédaction du CV	6	10
La rédaction de la lettre de motivation	6	9
L'entretien de recrutement	6	7

La satisfaction globale

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
La formation correspondait aux attentes de l'étudiant avant l'entrée en M2 :	10	8	1	0

Nombre d'étudiants satisfaits des aspects suivants :

- Contenu des enseignements :	13
- Professionnalisation de la formation (conférences, projets...) :	16
- Rythme de l'année (emploi du temps) :	17
- Organisation globale :	14
- Ambiance entre étudiants au sein de la formation :	17
- Relation avec le/la responsable de formation :	18
- Relation avec les enseignants :	19
- Relation avec le secrétariat pédagogique :	9

SATISFACTION GLOBALE

Nombre d'étudiants satisfaits de la formation :

- Totalement satisfaits :	8
- Plutôt satisfaits :	10
- Plutôt pas satisfaits :	0
- Pas du tout satisfaits :	0

Nombre d'étudiants déclarant la charge de travail :

- Correcte :	14
- Insuffisante :	1
- Trop importante :	4

Nombre d'étudiants déclarant le nombre de soutenances orales :

- Satisfaisant :	17
- Pas assez important :	2
- Trop important :	0

Nombre d'étudiants déclarant la répartition de la charge de travail :

- Satisfaisante :	15
- Trop importante au S3 par rapport au S4 :	4
- Trop importante au S4 par rapport au S3 :	0

Nombre d'étudiants déclarant avoir des salles attitrées à leur M2 ou en partage avec une autre formation :

- Des salles d'enseignement :	12
- Des salles de travail :	13

Travail personnel / travail collectif

Nombre moyen d'heures de travail consacrées par semaine aux études (hors présence en enseignement) : 15,9 h
50 % des répondants disent travailler entre 8 h et 22 h

Nombre d'étudiants jugeant le nombre de travaux collectifs (en groupe) :

- Satisfaisant :	14
- Insuffisant :	1
- Trop important :	4

	Très facile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Très difficile
Nombre d'étudiants déclarant le travail en groupe comme :	1	5	13	0

Nombre d'étudiants déclarant préférer, dans le cadre d'un travail de groupe, être notés :

- Individuellement (une note par étudiant) : 4
- Collectivement (la même note pour tous les étudiants du groupe) : 15

Nombre d'étudiants travaillant (seul ou en groupe) (deux réponses possibles) :

- Chez eux (ou chez un(e) autre étudiant(e) si travail en groupe) 13
- Dans la salle d'enseignement attitrée à la formation 3
- Dans la salle de travail attitrée à la formation 7
- Dans une salle d'enseignement libre 3
- Dans un couloir 0
- Dans le centre de documentation de leur composante 0
- A la Bibliothèque Universitaire (BU) de Lille 1 (bâtiment A4 et A5, LILLIAD) 5
- Dans une autre Bibliothèque Universitaire (Lille 2, Lille 3, etc.) 1
- Autre 1

ALTERNANCE OU STAGE ?

Nombre d'étudiants qui étaient en :

- Contrat de professionnalisation : 0
- Contrat d'apprentissage : 0
- Stage obligatoire : 15
- Aucun des trois : 4

STAGE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 15

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dont le stage s'est déroulé :

- Au semestre 3 : 0
- Au semestre 4 : 15
- Toute l'année en alternance avec la formation : 0

Durée minimale obligatoire du stage :

- 3 mois : 1
- 4 mois : 8
- 5 mois : 2
- 6 mois et plus : 4

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil :

- Entreprise privée : 12
- Association : 0
- Université : 3
- Administration publique (hors université) : 0

Nombre d'étudiants ayant effectué leur stage en laboratoire de recherche : 4

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la période de leur stage :

- Période satisfaisante : 14
- Trop tôt dans l'année universitaire : 0
- Trop tard dans l'année universitaire : 1

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la durée de leur stage :

- Durée satisfaisante : 12
- Trop court : 3
- Trop long : 0

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants à qui on a expliqué ce que l'on attendait d'eux pour le stage au sein du master :

- Les objectifs du stage : 11
- Les types de missions possibles : 12
- Les types d'entreprises ou de secteurs d'activité : 11
- La durée du stage : 13
- Les démarches administratives : 13

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces : 10
- Spontanées ciblées : 3
- Spontanées un peu partout : 2

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 3,7

50 % des étudiants ont passé entre 2 et 5 entretiens

Nombre moyen de réponses positives : 1,5
50 % des étudiants ont reçu entre 1 et 2 réponses positives

Nombre moyen de mois de recherche de stage : 2,1 mois
50 % des étudiants ont recherché un stage entre 1 et 3 mois

Nombre moyen de mois entre la date à laquelle ils ont trouvé leur stage et le début de celui-ci : 1,4 mois
50 % des étudiants ont trouvé un stage entre 1 et 2 mois avant de le débiter

Une fois le stage trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur stage était :

Intérêt de la mission proposée	8
Secteur d'activité de l'entreprise	3
C'était la première qui a accepté leur candidature	2
Notoriété de l'entreprise	1
Connaissance préalable de l'entreprise	1
Perspectives d'embauche	0
Proximité géographique	0
Par défaut (manque de choix)	0
Autre	0

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur stage via :

Relation personnelle	4
Secrétariat, responsable, enseignant du master	4
Petite annonce	2
Candidature spontanée	2
Travail préalable dans cette entreprise	2
Réseau des anciens du master	1
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	0
Salon ou forum	0
Autre	0

Nombre d'étudiants dont le contenu du stage a principalement été défini par :

- L'entreprise :	14
- Le responsable de formation :	1

Nombre d'étudiants ayant pu influencer le contenu du stage lors de l'élaboration de la convention : 5

Nombre d'étudiants déclarant avoir rencontré des difficultés lors des démarches de signature de la convention de stage : 2

Les difficultés rencontrées : Retard lié à la formation 2

Aspects pratiques

Durée moyenne du stage : 5,7 mois

INDEMNITE DE STAGE - GRATIFICATION

Nombre d'étudiants ayant perçu une indemnité de stage (ou gratification ou salaire) : 12

Nombre d'étudiants ayant bénéficié de :

Remboursement des frais de transport domicile-travail	5
Tickets restaurant	6
Restaurant d'entreprise à prix modéré	4
Autre	1

dont : Primes 1

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur stage : 14 (sur 15 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	1	10	2	0	1

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur stage : 12 (sur 15 répondants à la question)

- dont choisi :	3
- dont pas choisi :	9

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	1	1	2	8

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu de stage :	0
- Ils ont discuté par téléphone :	0
- Ils ont échangé par mail :	1
- Ils n'ont pas été en contact :	8
- L'étudiant ne sait pas :	2

Autonomie

Nombre d'étudiants ayant été associés à d'autres projets ou réunions que ceux concernant leur stage : 11

Adéquation stage / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur stage en adéquation avec leur formation :	9	4	2	0

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	12	2	1

Pour quelles raisons : extension de la mission	2
déçu de la mission	1

A l'issue du stage

Nombre d'étudiants ayant rédigé :

- un rapport universitaire :	15
- un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) :	3

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 13

- Des consignes communes au master :	10
- Des consignes spécifiques au tuteur-université :	2
- Les deux :	1

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport de stage :

- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail :	4
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail :	2
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) :	9

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 15 (sur 15 répondants à la question)

SATISFACTION DU STAGE

Nombre d'étudiants satisfaits de leur stage :

- Totalement satisfaits :	8
- Plutôt satisfaits :	7
- Plutôt pas satisfaits :	0
- Pas du tout satisfaits :	0

EVALUATION DES FORMATIONS

2015/2016

MASTER INGENIERIE DES PROJETS DE COOPERATION

Etudiants de 2^{ème} année de master

Caractéristiques sociodémographiques des inscrits et des répondants

Nombre d'inscrits dans le master : 23
 Nombre de répondants à l'évaluation : 18
 soit un taux de réponse de : 18/23

	parmi les inscrits dans le master	parmi les répondants à l'évaluation
Nombre de femmes	11	11
Nombre d'étudiants étrangers	12	8
Nombre d'étudiants d'origine sociale cadre	6	6
Nombre d'étudiants titulaires d'un bac général	13	12
Nombre d'étudiants titulaires d'un autre bac ou d'une équivalence	0	0
Nombre d'étudiants titulaires d'une équivalence étrangère	10	6
Age moyen à la sortie du M2	31,7 ans	30,5 ans

L'entrée en M2

Nombre d'étudiants :
 - en formation initiale : 13
 - en formation continue : 5

Nombre d'inscrits en formation continue :
 - à temps plein (déchargé des activités professionnelles) : 4
 - à temps partiel (non déchargé des activités professionnelles) : 1

Nombre d'étudiants inscrits à Lille 1 pour leur première année de master : 5

Parmi ceux qui n'étaient pas inscrits à Lille 1 durant leur première année de master (13), comment ont-ils eu connaissance de ce M2 ?

En faisant des recherches sur Internet	6
Ils connaissent un étudiant qui l'a suivi ou qui allait le suivre	4
Par un(e) enseignant(e)	1
Lors d'un forum, salon, Journées Portes Ouvertes	1
Dans le centre de documentation et d'orientation de leur établissement	1
Par leur entreprise	0
Par Campus France	0
Autre	0

Raisons pour lesquelles ils ont intégré ce M2 (deux réponses possibles) :

En vue d'un projet professionnel	14
Le contenu de la formation	8
Leurs bons résultats dans la discipline principale	1
La bonne réputation du master	1
La recommandation d'un(e) enseignant(e)	0
La possibilité d'alternance	0
C'était un second choix	0
C'était le choix de leur entreprise	0
Autre	1

Pédagogie et informations pratiques sur le M2

La formation comprenait :

Des cours, cours-TD réalisés par des enseignants de Lille 1	17
Des cours, conférences réalisés par des extérieurs (professionnels, personnels d'entreprise ...)	17
Des projets collectifs	17
Des projets ou dossiers individuels à réaliser	15
Un ou plusieurs stage(s)	16
La possibilité de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage	2
Autres activités pédagogiques	0

Nombre d'étudiants ayant des informations sur :

	Par le master	Par Pass Pro ou le SUAIO
Les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation	9	2
La rédaction du CV	3	7
La rédaction de la lettre de motivation	3	7
L'entretien de recrutement	2	4

La satisfaction globale

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
La formation correspondait aux attentes de l'étudiant avant l'entrée en M2 :	2	6	10	0

Nombre d'étudiants satisfaits des aspects suivants :

- Contenu des enseignements :	10
- Professionnalisation de la formation (conférences, projets...) :	8
- Rythme de l'année (emploi du temps) :	7
- Organisation globale :	7
- Ambiance entre étudiants au sein de la formation :	12
- Relation avec le/la responsable de formation :	8
- Relation avec les enseignants :	18
- Relation avec le secrétariat pédagogique :	18

SATISFACTION GLOBALE

Nombre d'étudiants satisfaits de la formation :

- Totalement satisfaits :	2
- Plutôt satisfaits :	7
- Plutôt pas satisfaits :	9
- Pas du tout satisfaits :	0

Nombre d'étudiants déclarant la charge de travail :

- Correcte :	13
- Insuffisante :	3
- Trop importante :	2

Nombre d'étudiants déclarant le nombre de soutenances orales :

- Satisfaisant :	17
- Pas assez important :	1
- Trop important :	0

Nombre d'étudiants déclarant la répartition de la charge de travail :

- Satisfaisante :	5
- Trop importante au S3 par rapport au S4 :	8
- Trop importante au S4 par rapport au S3 :	4

Nombre d'étudiants déclarant avoir des salles attitrées à leur M2 ou en partage avec une autre formation :

- Des salles d'enseignement :	7
- Des salles de travail :	10

Travail personnel / travail collectif

Nombre moyen d'heures de travail consacrées par semaine aux études (hors présence en enseignement) : 8,9 h
50 % des répondants disent travailler entre 4,5 h et 10 h

Nombre d'étudiants jugeant le nombre de travaux collectifs (en groupe) :

- Satisfaisant :	9
- Insuffisant :	2
- Trop important :	6

	Très facile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Très difficile
Nombre d'étudiants déclarant le travail en groupe comme :	1	6	10	0

Nombre d'étudiants déclarant préférer, dans le cadre d'un travail de groupe, être notés :

- Individuellement (une note par étudiant) : 9
- Collectivement (la même note pour tous les étudiants du groupe) : 8

Nombre d'étudiants travaillant (seul ou en groupe) (deux réponses possibles) :

- Chez eux (ou chez un(e) autre étudiant(e) si travail en groupe) 14
- Dans la salle d'enseignement attitrée à la formation 1
- Dans la salle de travail attitrée à la formation 3
- Dans une salle d'enseignement libre 2
- Dans un couloir 0
- Dans le centre de documentation de leur composante 3
- A la Bibliothèque Universitaire (BU) de Lille 1 (bâtiment A4 et A5, LILLIAD) 2
- Dans une autre Bibliothèque Universitaire (Lille 2, Lille 3, etc.) 0
- Autre 2

ALTERNANCE OU STAGE ?

Nombre d'étudiants qui étaient en :

- Contrat de professionnalisation : 1
- Contrat d'apprentissage : 0
- Stage obligatoire : 13
- Aucun des trois : 3

STAGE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 13

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dont le stage s'est déroulé :

- Au semestre 3 : 2
- Au semestre 4 : 11
- Toute l'année en alternance avec la formation : 0

Durée minimale obligatoire du stage :

- 3 mois : 4
- 4 mois : 8
- 5 mois : 0
- 6 mois et plus : 1

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil :

- Entreprise privée : 6
- Association : 6
- Université : 0
- Administration publique (hors université) : 1

Nombre d'étudiants ayant effectué leur stage en laboratoire de recherche : 0

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la période de leur stage :

- Période satisfaisante : 7
- Trop tôt dans l'année universitaire : 0
- Trop tard dans l'année universitaire : 6

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la durée de leur stage :

- Durée satisfaisante : 11
- Trop court : 2
- Trop long : 0

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants à qui on a expliqué ce que l'on attendait d'eux pour le stage au sein du master :

- Les objectifs du stage : 10
- Les types de missions possibles : 9
- Les types d'entreprises ou de secteurs d'activité : 9
- La durée du stage : 11
- Les démarches administratives : 10

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces : 6
- Spontanées ciblées : 6
- Spontanées un peu partout : 1

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 3,6
50 % des étudiants ont passé entre 1 et 4 entretiens

Nombre moyen de réponses positives : 1,8
50 % des étudiants ont reçu entre 1 et 2,8 réponses positives

Nombre moyen de mois de recherche de stage : 1,7 mois
 50 % des étudiants ont recherché un stage entre 1 et 2 mois

Nombre moyen de mois entre la date à laquelle ils ont trouvé leur stage et le début de celui-ci : 2 mois
 50 % des étudiants ont trouvé un stage entre 1 et 2,8 mois avant de le débiter

Une fois le stage trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur stage était :

Secteur d'activité de l'entreprise	5
Intérêt de la mission proposée	4
Proximité géographique	1
Connaissance préalable de l'entreprise	1
Notoriété de l'entreprise	0
Perspectives d'embauche	0
C'était la première qui a accepté leur candidature	0
Par défaut (manque de choix)	0
Autre	1

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur stage via :

Petite annonce	5
Relation personnelle	4
Candidature spontanée	2
Travail préalable dans cette entreprise	0
Réseau des anciens du master	0
Secrétariat, responsable, enseignant du master	0
Pass Pro / SUAIIO (dont job dating)	0
Salon ou forum	0
Autre	1

Nombre d'étudiants dont le contenu du stage a principalement été défini par :

- L'entreprise :	12
- Le responsable de formation :	0

Nombre d'étudiants ayant pu influencer le contenu du stage lors de l'élaboration de la convention : 4

Nombre d'étudiants déclarant avoir rencontré des difficultés lors des démarches de signature de la convention de stage : 2

Les difficultés rencontrées :	Trop d'interlocuteurs	1
	Manque d'information	1

Aspects pratiques

Durée moyenne du stage : 5,2 mois
 50 % des étudiants ont effectué un stage qui a duré entre 4,3 et 6 mois

INDEMNITE DE STAGE - GRATIFICATION

Nombre d'étudiants ayant perçu une indemnité de stage (ou gratification ou salaire) : 6

Nombre d'étudiants ayant bénéficié de :

Remboursement des frais de transport domicile-travail	4
Tickets restaurant	3
Restaurant d'entreprise à prix modéré	0
Autre	1

dont : Aide au logement 1

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur stage : 12 (sur 12 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	2	4	3	3	0

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur stage : 12 (sur 12 répondants à la question)

- dont choisi :	12
- dont pas choisi :	0

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	0	3	9	0

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu de stage : 1
- Ils ont discuté par téléphone : 0
- Ils ont échangé par mail : 0
- Ils n'ont pas été en contact : 11
- L'étudiant ne sait pas : 0

Autonomie

Nombre d'étudiants ayant été associés à d'autres projets ou réunions que ceux concernant leur stage : 8

Adéquation stage / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur stage en adéquation avec leur formation :	4	7	1	0

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	10	2	0

Pour quelles raisons : extension de la mission 1

A l'issue du stage

Nombre d'étudiants ayant rédigé :

- un rapport universitaire : 11
- un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) : 1

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 10

- Des consignes communes au master : 8
- Des consignes spécifiques au tuteur-université : 1
- Les deux : 1

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport de stage :

- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail : 3
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail : 2
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) : 6

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 12 (sur 12 répondants à la question)

SATISFACTION DU STAGE

Nombre d'étudiants satisfaits de leur stage :

- Totalement satisfaits : 5
- Plutôt satisfaits : 7
- Plutôt pas satisfaits : 0
- Pas du tout satisfaits : 0

EVALUATION DES FORMATIONS

2015/2016

MASTER MANAGEMENT OF EUROPEAN AFFAIRS

Etudiants de 2^{ème} année de master

Caractéristiques sociodémographiques des inscrits et des répondants

Nombre d'inscrits dans le master : 11
 Nombre de répondants à l'évaluation : 7
 soit un taux de réponse de : 7/11

	parmi les inscrits dans le master	parmi les répondants à l'évaluation
Nombre de femmes	7	3
Nombre d'étudiants étrangers	9	5
Nombre d'étudiants d'origine sociale cadre	5	3

Nombre d'étudiants titulaires d'un bac général	2	2
Nombre d'étudiants titulaires d'un autre bac ou d'une équivalence	0	0
Nombre d'étudiants titulaires d'une équivalence étrangère	9	5

Age moyen à la sortie du M2	24,7 ans	25 ans
-----------------------------	----------	--------

L'entrée en M2

Nombre d'étudiants :
 - en formation initiale : 6
 - en formation continue : 1

Nombre d'inscrits en formation continue :
 - à temps plein (déchargé des activités professionnelles) : 1
 - à temps partiel (non déchargé des activités professionnelles) : 0

Nombre d'étudiants inscrits à Lille 1 pour leur première année de master : 2

Parmi ceux qui n'étaient pas inscrits à Lille 1 durant leur première année de master (5), comment ont-ils eu connaissance de ce M2 ?

Par Campus France	3
En faisant des recherches sur Internet	2
Ils connaissent un étudiant qui l'a suivi ou qui allait le suivre	0
Par un(e) enseignant(e)	0
Lors d'un forum, salon, Journées Portes Ouvertes	0
Dans le centre de documentation et d'orientation de leur établissement	0
Par leur entreprise	0
Autre	0

Raisons pour lesquelles ils ont intégré ce M2 (deux réponses possibles) :

Le contenu de la formation	6
En vue d'un projet professionnel	1
La bonne réputation du master	1
La possibilité d'alternance	1
Leurs bons résultats dans la discipline principale	0
La recommandation d'un(e) enseignant(e)	0
C'était un second choix	0
C'était le choix de leur entreprise	0
Autre	2

Pédagogie et informations pratiques sur le M2

La formation comprenait :

Des cours, cours-TD réalisés par des enseignants de Lille 1	5
Des cours, conférences réalisés par des extérieurs (professionnels, personnels d'entreprise ...)	7
Des projets collectifs	6
Des projets ou dossiers individuels à réaliser	6
Un ou plusieurs stage(s)	4
La possibilité de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage	2
Autres activités pédagogiques	2

Nombre d'étudiants ayant des informations sur :

	Par le master	Par Pass Pro ou le SUAIO
Les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation	5	2
La rédaction du CV	5	5
La rédaction de la lettre de motivation	5	4
L'entretien de recrutement	5	2

La satisfaction globale

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
La formation correspondait aux attentes de l'étudiant avant l'entrée en M2 :	2	5	0	0

Nombre d'étudiants satisfaits des aspects suivants :

- Contenu des enseignements :	6
- Professionnalisation de la formation (conférences, projets...) :	6
- Rythme de l'année (emploi du temps) :	6
- Organisation globale :	3
- Ambiance entre étudiants au sein de la formation :	6
- Relation avec le/la responsable de formation :	4
- Relation avec les enseignants :	6
- Relation avec le secrétariat pédagogique :	5

SATISFACTION GLOBALE

Nombre d'étudiants satisfaits de la formation :

- Totalemment satisfaits :	2
- Plutôt satisfaits :	5
- Plutôt pas satisfaits :	0
- Pas du tout satisfaits :	0

Nombre d'étudiants déclarant la charge de travail :

- Correcte :	7
- Insuffisante :	0
- Trop importante :	0

Nombre d'étudiants déclarant le nombre de soutenances orales :

- Satisfaisant :	7
- Pas assez important :	0
- Trop important :	0

Nombre d'étudiants déclarant la répartition de la charge de travail :

- Satisfaisante :	5
- Trop importante au S3 par rapport au S4 :	2
- Trop importante au S4 par rapport au S3 :	0

Nombre d'étudiants déclarant avoir des salles attitrées à leur M2 ou en partage avec une autre formation :

- Des salles d'enseignement :	4
- Des salles de travail :	1

Travail personnel / travail collectif

Nombre moyen d'heures de travail consacrées par semaine aux études (hors présence en enseignement) : 14,7 h
50 % des répondants disent travailler entre 12 h et 16,3 h

Nombre d'étudiants jugeant le nombre de travaux collectifs (en groupe) :

- Satisfaisant :	6
- Insuffisant :	1
- Trop important :	0

	Très facile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Très difficile
Nombre d'étudiants déclarant le travail en groupe comme :	1	4	2	0

Nombre d'étudiants déclarant préférer, dans le cadre d'un travail de groupe, être notés :

- Individuellement (une note par étudiant) : 4
- Collectivement (la même note pour tous les étudiants du groupe) : 3

Nombre d'étudiants travaillant (seul ou en groupe) (deux réponses possibles) :

- Chez eux (ou chez un(e) autre étudiant(e) si travail en groupe) 4
- Dans la salle d'enseignement attirée à la formation 1
- Dans la salle de travail attirée à la formation 0
- Dans une salle d'enseignement libre 3
- Dans un couloir 0
- Dans le centre de documentation de leur composante 1
- A la Bibliothèque Universitaire (BU) de Lille 1 (bâtiment A4 et A5, LILLIAD) 2
- Dans une autre Bibliothèque Universitaire (Lille 2, Lille 3, etc.) 1
- Autre 0

ALTERNANCE OU STAGE ?

Nombre d'étudiants qui étaient en :

- Contrat de professionnalisation : 0
- Contrat d'apprentissage : 1
- Stage obligatoire : 6
- Aucun des trois : 0

STAGE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 6

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dont le stage s'est déroulé :

- Au semestre 3 : 0
- Au semestre 4 : 6
- Toute l'année en alternance avec la formation : 0

Durée minimale obligatoire du stage :

- 3 mois : 0
- 4 mois : 1
- 5 mois : 1
- 6 mois et plus : 4

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil :

- Entreprise privée : 3
- Association : 1
- Université : 1
- Administration publique (hors université) : 1

Nombre d'étudiants ayant effectué leur stage en laboratoire de recherche : 1

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la période de leur stage :

- Période satisfaisante : 5
- Trop tôt dans l'année universitaire : 0
- Trop tard dans l'année universitaire : 1

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la durée de leur stage :

- Durée satisfaisante : 5
- Trop court : 0
- Trop long : 1

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants à qui on a expliqué ce que l'on attendait d'eux pour le stage au sein du master :

- Les objectifs du stage : 5
- Les types de missions possibles : 6
- Les types d'entreprises ou de secteurs d'activité : 6
- La durée du stage : 5
- Les démarches administratives : 6

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces : 2
- Spontanées ciblées : 3
- Spontanées un peu partout : 1

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 3
50 % des étudiants ont passé entre 1 et 5 entretiens

Nombre moyen de réponses positives : 1,2
50 % des étudiants ont reçu entre 0,5 et 2 réponses positives

Nombre moyen de mois de recherche de stage : 2,3 mois
 50 % des étudiants ont recherché un stage entre 1,8 et 3,3 mois

Nombre moyen de mois entre la date à laquelle ils ont trouvé leur stage et le début de celui-ci : 0,8 mois
 50 % des étudiants ont trouvé un stage entre 0 et 1,3 mois avant de le débiter

Une fois le stage trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur stage était :

Par défaut (manque de choix)	2
Notoriété de l'entreprise	1
Intérêt de la mission proposée	1
Perspectives d'embauche	1
Secteur d'activité de l'entreprise	0
Proximité géographique	0
Connaissance préalable de l'entreprise	0
C'était la première qui a accepté leur candidature	0
Autre	1

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur stage via :

Petite annonce	2
Relation personnelle	2
Candidature spontanée	1
Secrétariat, responsable, enseignant du master	1
Travail préalable dans cette entreprise	0
Réseau des anciens du master	0
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	0
Salon ou forum	0
Autre	0

Nombre d'étudiants dont le contenu du stage a principalement été défini par :

- L'entreprise :	5
- Le responsable de formation :	1

Nombre d'étudiants ayant pu influencer le contenu du stage lors de l'élaboration de la convention : 3

Nombre d'étudiants déclarant avoir rencontré des difficultés lors des démarches de signature de la convention de stage : 1

Les difficultés rencontrées :	Retard lié à PASS PRO	1
	Procédure contraignante	1

Aspects pratiques

Durée moyenne du stage : 5,8 mois
 50 % des étudiants ont effectué un stage qui a duré entre 5,5 et 6 mois

INDEMNITE DE STAGE - GRATIFICATION

Nombre d'étudiants ayant perçu une indemnité de stage (ou gratification ou salaire) : 4

Nombre d'étudiants ayant bénéficié de :

Remboursement des frais de transport domicile-travail	3
Tickets restaurant	0
Restaurant d'entreprise à prix modéré	1
Autre	0

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur stage : 4 (sur 6 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	4	0	0	0	0

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur stage : 5 (sur 6 répondants à la question)

- dont choisi :	1
- dont pas choisi :	4

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	0	1	4	0

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu de stage : 1
- Ils ont discuté par téléphone : 0
- Ils ont échangé par mail : 0
- Ils n'ont pas été en contact : 2
- L'étudiant ne sait pas : 1

Autonomie

Nombre d'étudiants ayant été associés à d'autres projets ou réunions que ceux concernant leur stage : 5

Adéquation stage / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur stage en adéquation avec leur formation :	3	3	0	0

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	4	2	0

Pour quelles raisons : extension de la mission 2

A l'issue du stage

Nombre d'étudiants ayant rédigé :

- un rapport universitaire : 6
- un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) : 2

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 6

- Des consignes communes au master : 4
- Des consignes spécifiques au tuteur-université : 1
- Les deux : 1

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport de stage :

- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail : 0
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail : 0
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) : 6

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 6 (sur 6 répondants à la question)

SATISFACTION DU STAGE

Nombre d'étudiants satisfaits de leur stage :

- Totalement satisfaits : 3
- Plutôt satisfaits : 3
- Plutôt pas satisfaits : 0
- Pas du tout satisfaits : 0

EVALUATION DES FORMATIONS

2015/2016

MASTER ACTION PUBLIQUE, INSTITUTIONS ET ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Etudiants de 2^{ème} année de master

Caractéristiques sociodémographiques des inscrits et des répondants

Nombre d'inscrits dans le master : 19

Nombre de répondants à l'évaluation : 17
soit un taux de réponse de : 17/19

	parmi les inscrits dans le master	parmi les répondants à l'évaluation
Nombre de femmes	11	11
Nombre d'étudiants étrangers	3	2
Nombre d'étudiants d'origine sociale cadre	8	7
Nombre d'étudiants titulaires d'un bac général	15	15
Nombre d'étudiants titulaires d'un autre bac ou d'une équivalence	1	0
Nombre d'étudiants titulaires d'une équivalence étrangère	3	2
Age moyen à la sortie du M2	26,4 ans	25,8 ans

L'entrée en M2

Nombre d'étudiants :
 - en formation initiale : 15
 - en formation continue : 2

Nombre d'inscrits en formation continue :
 - à temps plein (déchargé des activités professionnelles) : 1
 - à temps partiel (non déchargé des activités professionnelles) : 1

Nombre d'étudiants inscrits à Lille 1 pour leur première année de master : 10

Parmi ceux qui n'étaient pas inscrits à Lille 1 durant leur première année de master (7), comment ont-ils eu connaissance de ce M2 ?

En faisant des recherches sur Internet	3
Par un(e) enseignant(e)	1
Lors d'un forum, salon, Journées Portes Ouvertes	1
Par Campus France	1
Ils connaissent un étudiant qui l'a suivi ou qui allait le suivre	0
Dans le centre de documentation et d'orientation de leur établissement	0
Par leur entreprise	0
Autre	1

Raisons pour lesquelles ils ont intégré ce M2 (deux réponses possibles) :

En vue d'un projet professionnel	15
Le contenu de la formation	8
La bonne réputation du master	7
La recommandation d'un(e) enseignant(e)	2
Leurs bons résultats dans la discipline principale	0
La possibilité d'alternance	0
C'était un second choix	0
C'était le choix de leur entreprise	0
Autre	0

Pédagogie et informations pratiques sur le M2

La formation comprenait :

Des cours, cours-TD réalisés par des enseignants de Lille 1	15
Des cours, conférences réalisés par des extérieurs (professionnels, personnels d'entreprise ...)	17
Des projets collectifs	16
Des projets ou dossiers individuels à réaliser	17
Un ou plusieurs stage(s)	17
La possibilité de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage	0
Autres activités pédagogiques	1

Nombre d'étudiants ayant des informations sur :

	Par le master	Par Pass Pro ou le SUAIO
Les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation	11	1
La rédaction du CV	5	2
La rédaction de la lettre de motivation	5	2
L'entretien de recrutement	6	2

La satisfaction globale

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
La formation correspondait aux attentes de l'étudiant avant l'entrée en M2 :	9	8	0	0

Nombre d'étudiants satisfaits des aspects suivants :

- Contenu des enseignements :	17
- Professionnalisation de la formation (conférences, projets...) :	17
- Rythme de l'année (emploi du temps) :	15
- Organisation globale :	17
- Ambiance entre étudiants au sein de la formation :	15
- Relation avec le/la responsable de formation :	14
- Relation avec les enseignants :	15
- Relation avec le secrétariat pédagogique :	15

SATISFACTION GLOBALE

Nombre d'étudiants satisfaits de la formation :

- Totalement satisfaits :	10
- Plutôt satisfaits :	7
- Plutôt pas satisfaits :	0
- Pas du tout satisfaits :	0

Nombre d'étudiants déclarant la charge de travail :

- Correcte :	14
- Insuffisante :	0
- Trop importante :	3

Nombre d'étudiants déclarant le nombre de soutenances orales :

- Satisfaisant :	17
- Pas assez important :	0
- Trop important :	0

Nombre d'étudiants déclarant la répartition de la charge de travail :

- Satisfaisante :	14
- Trop importante au S3 par rapport au S4 :	3
- Trop importante au S4 par rapport au S3 :	0

Nombre d'étudiants déclarant avoir des salles attitrées à leur M2 ou en partage avec une autre formation :

- Des salles d'enseignement :	15
- Des salles de travail :	3

Travail personnel / travail collectif

Nombre moyen d'heures de travail consacrées par semaine aux études (hors présence en enseignement) : 16,1 h
50 % des répondants disent travailler entre 10 h et 17,5 h

Nombre d'étudiants jugeant le nombre de travaux collectifs (en groupe) :

- Satisfaisant :	16
- Insuffisant :	0
- Trop important :	1

	Très facile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Très difficile
Nombre d'étudiants déclarant le travail en groupe comme :	1	12	3	1

Nombre d'étudiants déclarant préférer, dans le cadre d'un travail de groupe, être notés :

- Individuellement (une note par étudiant) : 0
- Collectivement (la même note pour tous les étudiants du groupe) : 17

Nombre d'étudiants travaillant (seul ou en groupe) (deux réponses possibles) :

- Chez eux (ou chez un(e) autre étudiant(e) si travail en groupe) 16
- Dans la salle d'enseignement attitrée à la formation 2
- Dans la salle de travail attitrée à la formation 1
- Dans une salle d'enseignement libre 3
- Dans un couloir 0
- Dans le centre de documentation de leur composante 5
- A la Bibliothèque Universitaire (BU) de Lille 1 (bâtiment A4 et A5, LILLIAD) 1
- Dans une autre Bibliothèque Universitaire (Lille 2, Lille 3, etc.) 3
- Autre 1

ALTERNANCE OU STAGE ?

Nombre d'étudiants qui étaient en :

- Contrat de professionnalisation : 0
- Contrat d'apprentissage : 0
- Stage obligatoire : 17
- Aucun des trois : 0

STAGE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 17

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dont le stage s'est déroulé :

- Au semestre 3 : 0
- Au semestre 4 : 16
- Toute l'année en alternance avec la formation : 1

Durée minimale obligatoire du stage :

- 3 mois : 0
- 4 mois : 0
- 5 mois : 1
- 6 mois et plus : 16

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil :

- Entreprise privée : 5
- Association : 11
- Université : 0
- Administration publique (hors université) : 0

Nombre d'étudiants ayant effectué leur stage en laboratoire de recherche : 0

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la période de leur stage :

- Période satisfaisante : 15
- Trop tôt dans l'année universitaire : 0
- Trop tard dans l'année universitaire : 1

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la durée de leur stage :

- Durée satisfaisante : 14
- Trop court : 1
- Trop long : 0

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants à qui on a expliqué ce que l'on attendait d'eux pour le stage au sein du master :

- Les objectifs du stage : 15
- Les types de missions possibles : 10
- Les types d'entreprises ou de secteurs d'activité : 14
- La durée du stage : 16
- Les démarches administratives : 13

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces : 2
- Spontanées ciblées : 11
- Spontanées un peu partout : 3

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 2,4

50 % des étudiants ont passé entre 1 et 3,8 entretiens

Nombre moyen de réponses positives : 1,5
50 % des étudiants ont reçu entre 1 et 2 réponses positives

Nombre moyen de mois de recherche de stage : 2,2 mois
50 % des étudiants ont recherché un stage entre 1 et 3 mois

Nombre moyen de mois entre la date à laquelle ils ont trouvé leur stage et le début de celui-ci : 1,7 mois
50 % des étudiants ont trouvé un stage entre 0 et 3 mois avant de le débiter

Une fois le stage trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur stage était :

Secteur d'activité de l'entreprise	7
Intérêt de la mission proposée	4
Perspectives d'embauche	2
Notoriété de l'entreprise	1
Connaissance préalable de l'entreprise	1
C'était la première qui a accepté leur candidature	1
Proximité géographique	0
Par défaut (manque de choix)	0
Autre	0

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur stage via :

Candidature spontanée	7
Travail préalable dans cette entreprise	3
Relation personnelle	3
Secrétariat, responsable, enseignant du master	2
Petite annonce	1
Réseau des anciens du master	0
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	0
Salon ou forum	0
Autre	0

Nombre d'étudiants dont le contenu du stage a principalement été défini par :

- L'entreprise :	15
- Le responsable de formation :	1

Nombre d'étudiants ayant pu influencer le contenu du stage lors de l'élaboration de la convention : 6

Nombre d'étudiants déclarant avoir rencontré des difficultés lors des démarches de signature de la convention de stage : 0

Aspects pratiques

Durée moyenne du stage : 6,3 mois

INDEMNITE DE STAGE - GRATIFICATION

Nombre d'étudiants ayant perçu une indemnité de stage (ou gratification ou salaire) : 15

Nombre d'étudiants ayant bénéficié de :

Remboursement des frais de transport domicile-travail	4
Tickets restaurant	7
Restaurant d'entreprise à prix modéré	2
Autre	1

dont : Avantages du Comité d'Entreprise 1

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur stage : 16 (sur 16 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	2	7	6	1	0

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur stage : 16 (sur 16 répondants à la question)

- dont choisi :	16
- dont pas choisi :	0

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	0	10	6	0

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu de stage : 4
- Ils ont discuté par téléphone : 1
- Ils ont échangé par mail : 0
- Ils n'ont pas été en contact : 10
- L'étudiant ne sait pas : 1

Autonomie

Nombre d'étudiants ayant été associés à d'autres projets ou réunions que ceux concernant leur stage : 16

Adéquation stage / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur stage en adéquation avec leur formation :	9	7	0	0

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	14	0	2

- Pour quelles raisons :
- déçu de la mission : 1
 - autres : 1

A l'issue du stage

- Nombre d'étudiants ayant rédigé :
- un rapport universitaire : 16
 - un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) : 3

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 16

- Des consignes communes au master : 10
- Des consignes spécifiques au tuteur-université : 1
- Les deux : 5

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport de stage :

- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail : 2
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail : 1
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) : 13

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 15 (sur 16 répondants à la question)

SATISFACTION DU STAGE

- Nombre d'étudiants satisfaits de leur stage :
- Totalement satisfaits : 10
 - Plutôt satisfaits : 5
 - Plutôt pas satisfaits : 1
 - Pas du tout satisfaits : 0

EVALUATION DES FORMATIONS

2015/2016

MASTER DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DE L'INTERFACE PUBLIC-PRIVE

Etudiants de 2^{ème} année de master

Caractéristiques sociodémographiques des inscrits et des répondants

Nombre d'inscrits dans le master : 15
Nombre de répondants à l'évaluation : 14
soit un taux de réponse de : 14/15

	parmi les inscrits dans le master	parmi les répondants à l'évaluation
Nombre de femmes	5	5
Nombre d'étudiants étrangers	0	0
Nombre d'étudiants d'origine sociale cadre	3	3
Nombre d'étudiants titulaires d'un bac général	14	13
Nombre d'étudiants titulaires d'un autre bac ou d'une équivalence	1	1
Nombre d'étudiants titulaires d'une équivalence étrangère	0	0
Age moyen à la sortie du M2	23,5 ans	23,4 ans

L'entrée en M2

Nombre d'étudiants :
- en formation initiale : 14
- en formation continue : 0

Nombre d'étudiants inscrits à Lille 1 pour leur première année de master : 12

Parmi ceux qui n'étaient pas inscrits à Lille 1 durant leur première année de master (2), comment ont-ils eu connaissance de ce M2 ?

En faisant des recherches sur Internet	2
Ils connaissent un étudiant qui l'a suivi ou qui allait le suivre	0
Par un(e) enseignant(e)	0
Lors d'un forum, salon, Journées Portes Ouvertes	0
Dans le centre de documentation et d'orientation de leur établissement	0
Par leur entreprise	0
Par Campus France	0
Autre	0

Raisons pour lesquelles ils ont intégré ce M2 (deux réponses possibles) :

Le contenu de la formation	14
En vue d'un projet professionnel	6
La bonne réputation du master	3
Leurs bons résultats dans la discipline principale	1
La recommandation d'un(e) enseignant(e)	0
La possibilité d'alternance	0
C'était un second choix	0
C'était le choix de leur entreprise	0
Autre	1

Pédagogie et informations pratiques sur le M2

La formation comprenait :

Des cours, cours-TD réalisés par des enseignants de Lille 1	12
Des cours, conférences réalisés par des extérieurs (professionnels, personnels d'entreprise ...)	13
Des projets collectifs	14
Des projets ou dossiers individuels à réaliser	14
Un ou plusieurs stage(s)	14
La possibilité de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage	1
Autres activités pédagogiques	0

Nombre d'étudiants ayant des informations sur :

	Par le master	Par Pass Pro ou le SUAIO
Les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation	13	3
La rédaction du CV	2	5
La rédaction de la lettre de motivation	4	6
L'entretien de recrutement	1	3

La satisfaction globale

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
La formation correspondait aux attentes de l'étudiant avant l'entrée en M2 :	8	6	0	0

Nombre d'étudiants satisfaits des aspects suivants :

- Contenu des enseignements :	14
- Professionnalisation de la formation (conférences, projets...) :	12
- Rythme de l'année (emploi du temps) :	12
- Organisation globale :	12
- Ambiance entre étudiants au sein de la formation :	14
- Relation avec le/la responsable de formation :	14
- Relation avec les enseignants :	14
- Relation avec le secrétariat pédagogique :	14

SATISFACTION GLOBALE

Nombre d'étudiants satisfaits de la formation :

- Totalement satisfaits :	9
- Plutôt satisfaits :	5
- Plutôt pas satisfaits :	0
- Pas du tout satisfaits :	0

Nombre d'étudiants déclarant la charge de travail :

- Correcte :	12
- Insuffisante :	2
- Trop importante :	0

Nombre d'étudiants déclarant le nombre de soutenances orales :

- Satisfaisant :	14
- Pas assez important :	0
- Trop important :	0

Nombre d'étudiants déclarant la répartition de la charge de travail :

- Satisfaisante :	11
- Trop importante au S3 par rapport au S4 :	3
- Trop importante au S4 par rapport au S3 :	0

Nombre d'étudiants déclarant avoir des salles attitrées à leur M2 ou en partage avec une autre formation :

- Des salles d'enseignement :	5
- Des salles de travail :	0

Travail personnel / travail collectif

Nombre moyen d'heures de travail consacrées par semaine aux études (hors présence en enseignement) : 10,9 h
50 % des répondants disent travailler entre 6 h et 13,5 h

Nombre d'étudiants jugeant le nombre de travaux collectifs (en groupe) :

- Satisfaisant :	13
- Insuffisant :	0
- Trop important :	1

	Très facile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Très difficile
Nombre d'étudiants déclarant le travail en groupe comme :	1	8	5	0

Nombre d'étudiants déclarant préférer, dans le cadre d'un travail de groupe, être notés :

- Individuellement (une note par étudiant) : 3
- Collectivement (la même note pour tous les étudiants du groupe) : 11

Nombre d'étudiants travaillant (seul ou en groupe) (deux réponses possibles) :

- Chez eux (ou chez un(e) autre étudiant(e) si travail en groupe) 12
- Dans la salle d'enseignement attitrée à la formation 0
- Dans la salle de travail attitrée à la formation 0
- Dans une salle d'enseignement libre 9
- Dans un couloir 0
- Dans le centre de documentation de leur composante 0
- A la Bibliothèque Universitaire (BU) de Lille 1 (bâtiment A4 et A5, LILLIAD) 2
- Dans une autre Bibliothèque Universitaire (Lille 2, Lille 3, etc.) 1
- Autre 1

ALTERNANCE OU STAGE ?

Nombre d'étudiants qui étaient en :

- Contrat de professionnalisation : 0
- Contrat d'apprentissage : 0
- Stage obligatoire : 14
- Aucun des trois : 0

STAGE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 14

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dont le stage s'est déroulé :

- Au semestre 3 : 0
- Au semestre 4 : 14
- Toute l'année en alternance avec la formation : 0

Durée minimale obligatoire du stage :

- 3 mois : 0
- 4 mois : 0
- 5 mois : 1
- 6 mois et plus : 13

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil :

- Entreprise privée : 5
- Association : 3
- Université : 5
- Administration publique (hors université) : 1

Nombre d'étudiants ayant effectué leur stage en laboratoire de recherche : 2

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la période de leur stage :

- Période satisfaisante : 14
- Trop tôt dans l'année universitaire : 0
- Trop tard dans l'année universitaire : 0

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la durée de leur stage :

- Durée satisfaisante : 13
- Trop court : 1
- Trop long : 0

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants à qui on a expliqué ce que l'on attendait d'eux pour le stage au sein du master :

- Les objectifs du stage : 14
- Les types de missions possibles : 14
- Les types d'entreprises ou de secteurs d'activité : 14
- La durée du stage : 14
- Les démarches administratives : 12

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces : 3
- Spontanées ciblées : 11
- Spontanées un peu partout : 0

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 1,9

50 % des étudiants ont passé entre 1 et 3 entretiens

Nombre moyen de réponses positives : 1,2
50 % des étudiants ont reçu entre 1 et 2 réponses positives

Nombre moyen de mois de recherche de stage : 1,7 mois
50 % des étudiants ont recherché un stage entre 0,8 et 3 mois

Nombre moyen de mois entre la date à laquelle ils ont trouvé leur stage et le début de celui-ci : 1,9 mois
50 % des étudiants ont trouvé un stage entre 1 et 2,3 mois avant de le débiter

Une fois le stage trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur stage était :

Intérêt de la mission proposée	7
Secteur d'activité de l'entreprise	3
Notoriété de l'entreprise	1
Perspectives d'embauche	0
Proximité géographique	0
Connaissance préalable de l'entreprise	0
C'était la première qui a accepté leur candidature	0
Par défaut (manque de choix)	0
Autre	3

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur stage via :

Relation personnelle	4
Petite annonce	3
Secrétariat, responsable, enseignant du master	3
Candidature spontanée	2
Travail préalable dans cette entreprise	1
Réseau des anciens du master	1
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	0
Salon ou forum	0
Autre	0

Nombre d'étudiants dont le contenu du stage a principalement été défini par :

- L'entreprise :	11
- Le responsable de formation :	3

Nombre d'étudiants ayant pu influencer le contenu du stage lors de l'élaboration de la convention : 2

Nombre d'étudiants déclarant avoir rencontré des difficultés lors des démarches de signature de la convention de stage : 3

Les difficultés rencontrées :	Retard, délais	2
	Retard lié à PASS PRO	1
	Trop d'interlocuteurs	1

Aspects pratiques

Durée moyenne du stage : 5,9 mois

INDEMNITE DE STAGE - GRATIFICATION

Nombre d'étudiants ayant perçu une indemnité de stage (ou gratification ou salaire) : 12

Nombre d'étudiants ayant bénéficié de :

Remboursement des frais de transport domicile-travail	9
Tickets restaurant	8
Restaurant d'entreprise à prix modéré	0
Autre	0

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur stage : 12 (sur 14 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	6	5	1	0

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur stage : 14 (sur 14 répondants à la question)

- dont choisi :	14
- dont pas choisi :	0

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	0	6	7	1

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu de stage : 3
- Ils ont discuté par téléphone : 2
- Ils ont échangé par mail : 1
- Ils n'ont pas été en contact : 4
- L'étudiant ne sait pas : 2

Autonomie

Nombre d'étudiants ayant été associés à d'autres projets ou réunions que ceux concernant leur stage : 12

Adéquation stage / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur stage en adéquation avec leur formation :	7	7	0	0

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	12	1	1

Pour quelles raisons : stage différent de la convention 1

A l'issue du stage

Nombre d'étudiants ayant rédigé :

- un rapport universitaire : 14
- un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) : 0

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 13

- Des consignes communes au master : 11
- Des consignes spécifiques au tuteur-université : 0
- Les deux : 2

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport de stage :

- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail : 2
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail : 0
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) : 12

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 13 (sur 14 répondants à la question)

SATISFACTION DU STAGE

Nombre d'étudiants satisfaits de leur stage :

- Totalement satisfaits : 7
- Plutôt satisfaits : 6
- Plutôt pas satisfaits : 1
- Pas du tout satisfaits : 0

EVALUATION DES FORMATIONS

2015/2016

MASTER STRATEGIE ET MANAGEMENT DES COLLECTIVITES TERRITORIALES

Etudiants de 2^{ème} année de master

Caractéristiques sociodémographiques des inscrits et des répondants

Nombre d'inscrits dans le master : 18
 Nombre de répondants à l'évaluation : 15
 soit un taux de réponse de : 15/18

	parmi les inscrits dans le master	parmi les répondants à l'évaluation
Nombre de femmes	7	6
Nombre d'étudiants étrangers	8	6
Nombre d'étudiants d'origine sociale cadre	5	4
Nombre d'étudiants titulaires d'un bac général	11	10
Nombre d'étudiants titulaires d'un autre bac ou d'une équivalence	1	1
Nombre d'étudiants titulaires d'une équivalence étrangère	6	4
Age moyen à la sortie du M2	26,9 ans	26,9 ans

L'entrée en M2

Nombre d'étudiants :
 - en formation initiale : 14
 - en formation continue : 1

Nombre d'inscrits en formation continue :
 - à temps plein (déchargé des activités professionnelles) : 1
 - à temps partiel (non déchargé des activités professionnelles) : 0

Nombre d'étudiants inscrits à Lille 1 pour leur première année de master : 11

Parmi ceux qui n'étaient pas inscrits à Lille 1 durant leur première année de master (4), comment ont-ils eu connaissance de ce M2 ?

En faisant des recherches sur Internet	4
Ils connaissent un étudiant qui l'a suivi ou qui allait le suivre	0
Par un(e) enseignant(e)	0
Lors d'un forum, salon, Journées Portes Ouvertes	0
Dans le centre de documentation et d'orientation de leur établissement	0
Par leur entreprise	0
Par Campus France	0
Autre	0

Raisons pour lesquelles ils ont intégré ce M2 (deux réponses possibles) :

En vue d'un projet professionnel	8
Le contenu de la formation	7
C'était un second choix	5
Leurs bons résultats dans la discipline principale	0
La bonne réputation du master	0
La recommandation d'un(e) enseignant(e)	0
La possibilité d'alternance	0
C'était le choix de leur entreprise	0
Autre	0

Pédagogie et informations pratiques sur le M2

La formation comprenait :

Des cours, cours-TD réalisés par des enseignants de Lille 1	8
Des cours, conférences réalisés par des extérieurs (professionnels, personnels d'entreprise ...)	15
Des projets collectifs	14
Des projets ou dossiers individuels à réaliser	13
Un ou plusieurs stage(s)	15
La possibilité de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage	2
Autres activités pédagogiques	1

Nombre d'étudiants ayant des informations sur :	Par le master	Par Pass Pro ou le SUAIO
Les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation	10	1
La rédaction du CV	9	3
La rédaction de la lettre de motivation	10	2
L'entretien de recrutement	9	0

La satisfaction globale

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
La formation correspondait aux attentes de l'étudiant avant l'entrée en M2 :	4	10	0	0

Nombre d'étudiants satisfaits des aspects suivants :

- Contenu des enseignements :	12
- Professionnalisation de la formation (conférences, projets...) :	12
- Rythme de l'année (emploi du temps) :	8
- Organisation globale :	5
- Ambiance entre étudiants au sein de la formation :	14
- Relation avec le/la responsable de formation :	14
- Relation avec les enseignants :	15
- Relation avec le secrétariat pédagogique :	13

SATISFACTION GLOBALE

Nombre d'étudiants satisfaits de la formation :

- Totalemment satisfaits :	3
- Plutôt satisfaits :	11
- Plutôt pas satisfaits :	1
- Pas du tout satisfaits :	0

Nombre d'étudiants déclarant la charge de travail :

- Correcte :	11
- Insuffisante :	2
- Trop importante :	2

Nombre d'étudiants déclarant le nombre de soutenances orales :

- Satisfaisant :	13
- Pas assez important :	1
- Trop important :	1

Nombre d'étudiants déclarant la répartition de la charge de travail :

- Satisfaisante :	3
- Trop importante au S3 par rapport au S4 :	1
- Trop importante au S4 par rapport au S3 :	11

Nombre d'étudiants déclarant avoir des salles attitrées à leur M2 ou en partage avec une autre formation :

- Des salles d'enseignement :	14
- Des salles de travail :	8

Travail personnel / travail collectif

Nombre moyen d'heures de travail consacrées par semaine aux études (hors présence en enseignement) : 9,5 h
50 % des répondants disent travailler entre 4,8 h et 10 h

Nombre d'étudiants jugeant le nombre de travaux collectifs (en groupe) :

- Satisfaisant :	14
- Insuffisant :	1
- Trop important :	0

	Très facile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Très difficile
Nombre d'étudiants déclarant le travail en groupe comme :	0	12	3	0

Nombre d'étudiants déclarant préférer, dans le cadre d'un travail de groupe, être notés :

- Individuellement (une note par étudiant) : 3
- Collectivement (la même note pour tous les étudiants du groupe) : 12

Nombre d'étudiants travaillant (seul ou en groupe) (deux réponses possibles) :

- Chez eux (ou chez un(e) autre étudiant(e) si travail en groupe) 9
- Dans la salle d'enseignement attitrée à la formation 1
- Dans la salle de travail attitrée à la formation 5
- Dans une salle d'enseignement libre 0
- Dans un couloir 0
- Dans le centre de documentation de leur composante 3
- A la Bibliothèque Universitaire (BU) de Lille 1 (bâtiment A4 et A5, LILLIAD) 6
- Dans une autre Bibliothèque Universitaire (Lille 2, Lille 3, etc.) 0
- Autre 0

ALTERNANCE OU STAGE ?

Nombre d'étudiants qui étaient en :

- Contrat de professionnalisation : 0
- Contrat d'apprentissage : 0
- Stage obligatoire : 15
- Aucun des trois : 0

STAGE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 15

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dont le stage s'est déroulé :

- Au semestre 3 : 0
- Au semestre 4 : 15
- Toute l'année en alternance avec la formation : 0

Durée minimale obligatoire du stage :

- 3 mois : 14
- 4 mois : 1
- 5 mois : 0
- 6 mois et plus : 0

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil :

- Entreprise privée : 4
- Association : 3
- Université : 0
- Administration publique (hors université) : 7

Nombre d'étudiants ayant effectué leur stage en laboratoire de recherche : 0

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la période de leur stage :

- Période satisfaisante : 13
- Trop tôt dans l'année universitaire : 0
- Trop tard dans l'année universitaire : 1

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la durée de leur stage :

- Durée satisfaisante : 10
- Trop court : 3
- Trop long : 1

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants à qui on a expliqué ce que l'on attendait d'eux pour le stage au sein du master :

- Les objectifs du stage : 12
- Les types de missions possibles : 11
- Les types d'entreprises ou de secteurs d'activité : 13
- La durée du stage : 14
- Les démarches administratives : 13

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces : 7
- Spontanées ciblées : 3
- Spontanées un peu partout : 4

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 2,9
50 % des étudiants ont passé entre 1,8 et 3,3 entretiens

Nombre moyen de réponses positives : 1,1
50 % des étudiants ont reçu entre 1 et 1,3 réponses positives

Nombre moyen de mois de recherche de stage : 3,1 mois
 50 % des étudiants ont recherché un stage entre 2 et 4,3 mois

Nombre moyen de mois entre la date à laquelle ils ont trouvé leur stage et le début de celui-ci : 1,2 mois

Une fois le stage trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur stage était :

Intérêt de la mission proposée	7
C'était la première qui a accepté leur candidature	3
Notoriété de l'entreprise	1
Perspectives d'embauche	1
Par défaut (manque de choix)	1
Secteur d'activité de l'entreprise	0
Proximité géographique	0
Connaissance préalable de l'entreprise	0
Autre	1

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur stage via :

Petite annonce	4
Candidature spontanée	4
Secrétariat, responsable, enseignant du master	3
Relation personnelle	2
Réseau des anciens du master	1
Travail préalable dans cette entreprise	0
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	0
Salon ou forum	0
Autre	0

Nombre d'étudiants dont le contenu du stage a principalement été défini par :

- L'entreprise :	14
- Le responsable de formation :	0

Nombre d'étudiants ayant pu influencer le contenu du stage lors de l'élaboration de la convention : 1

Nombre d'étudiants déclarant avoir rencontré des difficultés lors des démarches de signature de la convention de stage : 2

Les difficultés rencontrées : Démarche particulière 1

Aspects pratiques

Durée moyenne du stage : 4,8 mois
 50 % des étudiants ont effectué un stage qui a duré entre 3,6 et 6 mois

INDEMNITE DE STAGE - GRATIFICATION

Nombre d'étudiants ayant perçu une indemnité de stage (ou gratification ou salaire) : 13

Nombre d'étudiants ayant bénéficié de :

Remboursement des frais de transport domicile-travail	5
Tickets restaurant	5
Restaurant d'entreprise à prix modéré	3
Autre	0

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur stage : 14 (sur 14 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	4	8	1	1	0

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur stage : 13 (sur 14 répondants à la question)

- dont choisi :	13
- dont pas choisi :	0

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	1	5	5	2

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu de stage : 1
- Ils ont discuté par téléphone : 1
- Ils ont échangé par mail : 2
- Ils n'ont pas été en contact : 9
- L'étudiant ne sait pas : 0

Autonomie

Nombre d'étudiants ayant été associés à d'autres projets ou réunions que ceux concernant leur stage : 11

Adéquation stage / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur stage en adéquation avec leur formation :	10	4	0	0

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	11	3	0

Pour quelles raisons : stage différent de la convention 1

A l'issue du stage

Nombre d'étudiants ayant rédigé :

- un rapport universitaire : 14
- un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) : 2

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 14

- Des consignes communes au master : 11
- Des consignes spécifiques au tuteur-université : 1
- Les deux : 2

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport de stage :

- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail : 2
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail : 4
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) : 8

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 12 (sur 14 répondants à la question)

SATISFACTION DU STAGE

Nombre d'étudiants satisfaits de leur stage :

- Totalement satisfaits : 7
- Plutôt satisfaits : 6
- Plutôt pas satisfaits : 1
- Pas du tout satisfaits : 0

EVALUATION DES FORMATIONS

2015/2016

MASTER ORGANISATION, GESTION, CONTROLE

Etudiants de 2^{ème} année de master

Caractéristiques sociodémographiques des inscrits et des répondants

Nombre d'inscrits dans le master : 38
Nombre de répondants à l'évaluation : 26
soit un taux de réponse de : 68,4%

	parmi les inscrits dans le master	parmi les répondants à l'évaluation
Nombre de femmes	16	9
Nombre d'étudiants étrangers	12	7
Nombre d'étudiants d'origine sociale cadre	11	8
Nombre d'étudiants titulaires d'un bac général	20	15
Nombre d'étudiants titulaires d'un autre bac ou d'une équivalence	5	3
Nombre d'étudiants titulaires d'une équivalence étrangère	13	8
Age moyen à la sortie du M2	24,8 ans	24,5 ans

L'entrée en M2

Nombre d'étudiants :
- en formation initiale : 24
- en formation continue : 2

Nombre d'inscrits en formation continue :
- à temps plein (déchargé des activités professionnelles) : 1
- à temps partiel (non déchargé des activités professionnelles) : 1

Nombre d'étudiants inscrits à Lille 1 pour leur première année de master : 25

Parmi ceux qui n'étaient pas inscrits à Lille 1 durant leur première année de master (1), comment ont-ils eu connaissance de ce M2 ?

En faisant des recherches sur Internet	1
Ils connaissent un étudiant qui l'a suivi ou qui allait le suivre	0
Par un(e) enseignant(e)	0
Lors d'un forum, salon, Journées Portes Ouvertes	0
Dans le centre de documentation et d'orientation de leur établissement	0
Par leur entreprise	0
Par Campus France	0
Autre	0

Raisons pour lesquelles ils ont intégré ce M2 (deux réponses possibles) :

Le contenu de la formation	13
En vue d'un projet professionnel	12
La possibilité d'alternance	6
Leurs bons résultats dans la discipline principale	4
La bonne réputation du master	3
La recommandation d'un(e) enseignant(e)	0
C'était un second choix	0
C'était le choix de leur entreprise	0
Autre	2

Pédagogie et informations pratiques sur le M2

La formation comprenait :

Des cours, cours-TD réalisés par des enseignants de Lille 1	23
Des cours, conférences réalisés par des extérieurs (professionnels, personnels d'entreprise ...)	20
Des projets collectifs	21
Des projets ou dossiers individuels à réaliser	23
Un ou plusieurs stage(s)	21
La possibilité de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage	23
Autres activités pédagogiques	0

Nombre d'étudiants ayant des informations sur :

	Par le master	Par Pass Pro ou le SUAIO
Les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation	20	5
La rédaction du CV	13	6
La rédaction de la lettre de motivation	11	6
L'entretien de recrutement	15	3

La satisfaction globale

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
La formation correspondait aux attentes de l'étudiant avant l'entrée en M2 :	9	17	0	0

Nombre d'étudiants satisfaits des aspects suivants :

- Contenu des enseignements :	25
- Professionnalisation de la formation (conférences, projets...) :	22
- Rythme de l'année (emploi du temps) :	20
- Organisation globale :	16
- Ambiance entre étudiants au sein de la formation :	23
- Relation avec le/la responsable de formation :	26
- Relation avec les enseignants :	26
- Relation avec le secrétariat pédagogique :	11

SATISFACTION GLOBALE

Nombre d'étudiants satisfaits de la formation :

- Totalemment satisfaits :	6
- Plutôt satisfaits :	20
- Plutôt pas satisfaits :	0
- Pas du tout satisfaits :	0

Nombre d'étudiants déclarant la charge de travail :

- Correcte :	24
- Insuffisante :	1
- Trop importante :	1

Nombre d'étudiants déclarant le nombre de soutenances orales :

- Satisfaisant :	24
- Pas assez important :	0
- Trop important :	2

Nombre d'étudiants déclarant la répartition de la charge de travail :

- Satisfaisante :	20
- Trop importante au S3 par rapport au S4 :	5
- Trop importante au S4 par rapport au S3 :	0

Nombre d'étudiants déclarant avoir des salles attitrées à leur M2 ou en partage avec une autre formation :

- Des salles d'enseignement :	15
- Des salles de travail :	6

Travail personnel / travail collectif

Nombre moyen d'heures de travail consacrées par semaine aux études (hors présence en enseignement) : 7,2 h
50 % des répondants disent travailler entre 4 h et 10 h

Nombre d'étudiants jugeant le nombre de travaux collectifs (en groupe) :

- Satisfaisant :	23
- Insuffisant :	0
- Trop important :	2

	Très facile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Très difficile
Nombre d'étudiants déclarant le travail en groupe comme :	1	14	10	0

Nombre d'étudiants déclarant préférer, dans le cadre d'un travail de groupe, être notés :

- Individuellement (une note par étudiant) : 6
- Collectivement (la même note pour tous les étudiants du groupe) : 19

Nombre d'étudiants travaillant (seul ou en groupe) (deux réponses possibles) :

- Chez eux (ou chez un(e) autre étudiant(e) si travail en groupe) 17
- Dans la salle d'enseignement attitrée à la formation 1
- Dans la salle de travail attitrée à la formation 2
- Dans une salle d'enseignement libre 5
- Dans un couloir 1
- Dans le centre de documentation de leur composante 0
- A la Bibliothèque Universitaire (BU) de Lille 1 (bâtiment A4 et A5, LILLIAD) 10
- Dans une autre Bibliothèque Universitaire (Lille 2, Lille 3, etc.) 0
- Autre 2
 - dont cafétéria / café (1)

ALTERNANCE OU STAGE ?

Nombre d'étudiants qui étaient en :

- Contrat de professionnalisation : **12**
- Contrat d'apprentissage : **0**
- Stage obligatoire : **12**
- Aucun des trois : **2**

ALTERNANCE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 12

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil* :

- Entreprise privée : 12
- Association : 0
- Université : 0
- Administration publique (hors université) : 0

Nombre d'étudiants ayant effectué leur alternance en laboratoire de recherche : 0

* désigné par la suite comme entreprise pour plus de clarté

	Un(e) ou plusieurs		
	jour(s) dans la semaine	semaine(s) dans le mois	mois dans l'année
Organisation de l'alternance entre formation et travail en entreprise :	11	0	0

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de ce rythme d'organisation de l'alternance : 6

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces : 3
- Spontanées ciblées : 7
- Spontanées un peu partout : 1

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 1,5
50 % des étudiants ont passé entre 1 et 2 entretien(s)

Nombre moyen de réponses positives : 1,5
50 % des étudiants ont reçu entre 1 et 2 réponse(s) positive(s)

Une fois le contrat trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur alternance était :

- Intérêt de la mission proposée 6
- C'était la première qui a accepté leur candidature 2
- Notoriété de l'entreprise 1
- Perspectives d'embauche 1
- Proximité géographique 1
- Secteur d'activité de l'entreprise 0
- Connaissance préalable de l'entreprise 0
- Par défaut (manque de choix) 0
- Autre 0

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur alternance via :

Candidature spontanée	4
Petite annonce	3
Travail préalable dans cette entreprise	2
Relation personnelle	2
Réseau des anciens du master	0
Secrétariat, responsable, enseignant du master	0
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	0
Salon ou forum	0
Autre	0

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur alternance : 11 (sur 11 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant l'alternance	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	1	4	2	3	1

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur alternance : 8 (sur 11 répondants à la question)

- dont choisi : 2
- dont pas choisi : 6

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant l'alternance	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	0	1	6	1

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu d'alternance : 1
- Ils ont discuté par téléphone : 1
- Ils ont échangé par mail : 5
- Ils n'ont pas été en contact : 1
- L'étudiant ne sait pas : 0

Adéquation alternance / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur alternance en adéquation avec leur formation :	7	4	0	0

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	9	1	1

Pour quelles raisons : plus de responsabilité 1

A l'issue de l'alternance

Nombre d'étudiants ayant rédigé :

- un rapport universitaire : 10
- un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) : 2

Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 10

- Des consignes communes au master : 8
- Des consignes spécifiques au tuteur-université : 2
- Les deux : 0

Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport d'alternance

- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail : 3
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail : 0
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) : 7

Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 11 (sur 11 répondants à la question)

SATISFACTION DE L'ALTERNANCE

Nombre d'étudiants satisfaits de leur alternance :

- Totalement satisfaits : 7
- Plutôt satisfaits : 3
- Plutôt pas satisfaits : 1
- Pas du tout satisfaits : 0

STAGE

Nombre d'étudiants répondant aux questions qui suivent : 12

Organisme d'accueil

Nombre d'étudiants dont le stage s'est déroulé :

- Au semestre 3 :	0
- Au semestre 4 :	12
- Toute l'année en alternance avec la formation :	0

Durée minimale obligatoire du stage :

- 3 mois :	1
- 4 mois :	0
- 5 mois :	1
- 6 mois et plus :	10

Nombre d'étudiants dans les différents types d'organisme d'accueil :

- Entreprise privée :	11
- Association :	0
- Université :	0
- Administration publique (hors université) :	1

Nombre d'étudiants ayant effectué leur stage en laboratoire de recherche : 0

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la période de leur stage :

- Période satisfaisante :	11
- Trop tôt dans l'année universitaire :	0
- Trop tard dans l'année universitaire :	1

Nombre d'étudiants se déclarant satisfaits de la durée de leur stage :

- Durée satisfaisante :	8
- Trop court :	2
- Trop long :	2

Avant d'avoir trouvé cette entreprise

Nombre d'étudiants à qui on a expliqué ce que l'on attendait d'eux pour le stage au sein du master :

- Les objectifs du stage :	9
- Les types de missions possibles :	9
- Les types d'entreprises ou de secteurs d'activité :	9
- La durée du stage :	12
- Les démarches administratives :	7

Nombre d'étudiants déclarant avoir fait des candidatures :

- En réponse à des annonces :	7
- Spontanées ciblées :	4
- Spontanées un peu partout :	1

Nombre moyen d'entretiens passés (au sein d'entreprises différentes) : 3,3

50 % des étudiants ont passé entre 1,3 et 4 entretiens

Nombre moyen de réponses positives : 1,7

50 % des étudiants ont reçu entre 1 et 2 réponses positives

Nombre moyen de mois de recherche de stage : 1,5 mois

50 % des étudiants ont recherché un stage entre 0 et 2 mois

Nombre moyen de mois entre la date à laquelle ils ont trouvé leur stage et le début de celui-ci : 1,5 mois

50 % des étudiants ont trouvé un stage entre 0 et 2 mois avant de le débiter

Une fois le stage trouvé

Nombre d'étudiants déclarant que le principal critère de choix de leur stage était :

Intérêt de la mission proposée	4
Notoriété de l'entreprise	2
Secteur d'activité de l'entreprise	2
Par défaut (manque de choix)	2
C'était la première qui a accepté leur candidature	1
Perspectives d'embauche	0
Proximité géographique	0
Connaissance préalable de l'entreprise	0
Autre	0

Nombre d'étudiants déclarant avoir trouvé leur stage via :

Petite annonce	4
Candidature spontanée	3
Relation personnelle	3
Secrétariat, responsable, enseignant du master	1
Travail préalable dans cette entreprise	0
Réseau des anciens du master	0
Pass Pro / SUAIO (dont job dating)	0
Salon ou forum	0
Autre	0

Nombre d'étudiants dont le contenu du stage a principalement été défini par :
 - L'entreprise : 11
 - Le responsable de formation : 0

Nombre d'étudiants ayant pu influencer le contenu du stage lors de l'élaboration de la convention : 4

Nombre d'étudiants déclarant avoir rencontré des difficultés lors des démarches de signature de la convention de stage : 6

Les difficultés rencontrées : Retard, délais 4
 Retard lié à la formation 1
 Autre 1

Aspects pratiques

Durée moyenne du stage : 5,5 mois
 50 % des étudiants ont effectué un stage qui a duré entre 5 et 6 mois

INDEMNITE DE STAGE - GRATIFICATION

Nombre d'étudiants ayant perçu une indemnité de stage (ou gratification ou salaire) : 11

Nombre d'étudiants ayant bénéficié de :

Remboursement des frais de transport domicile-travail	5
Tickets restaurant	5
Restaurant d'entreprise à prix modéré	4
Autre	1

Encadrement

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-entreprise pour leur stage : 11 (sur 11 répondants à la question)

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	2	3	2	3	1

Nombre d'étudiants ayant un tuteur-université pour leur stage : 10 (sur 11 répondants à la question)

- dont choisi : 6
 - dont pas choisi : 4

	Tous les jours	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Au moins 1 fois pendant le stage	Jamais
Fréquence à laquelle ils l'ont rencontré :	0	0	1	3	6

Prise de contact entre le tuteur-entreprise et le tuteur-université :

- Ils se sont vus sur le lieu de stage : 1
 - Ils ont discuté par téléphone : 1
 - Ils ont échangé par mail : 1
 - Ils n'ont pas été en contact : 7
 - L'étudiant ne sait pas : 0

Autonomie

Nombre d'étudiants ayant été associés à d'autres projets ou réunions que ceux concernant leur stage : 7

Adéquation stage / master et compétences

	Totalement en adéquation	Plutôt en adéquation	Plutôt pas en adéquation	Pas du tout en adéquation
Nombre d'étudiants considérant le contenu de leur stage en adéquation avec leur formation :	3	7	1	0

	Conforme	Non conforme, plus intéressant	Non conforme, moins intéressant
Nombre d'étudiants considérant leur mission en conformité avec ce qui était prévu :	8	2	1

Pour quelles raisons : extension de la mission 1

A l'issue du stage

Nombre d'étudiants ayant rédigé :	
- un rapport universitaire :	11
- un rapport pour l'entreprise (différent du rapport universitaire) :	2
Nombre d'étudiants ayant reçu des consignes pour la rédaction du rapport universitaire : 11	
- Des consignes communes au master :	9
- Des consignes spécifiques au tuteur-université :	2
- Les deux :	0
Nombre d'étudiants ayant rédigé leur rapport de stage :	
- Au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail :	4
- Au sein de l'entreprise, en dehors de leurs heures de travail :	1
- En dehors de l'entreprise (chez eux, à la BU, etc.) :	6
Nombre d'étudiants ayant une soutenance orale : 11 (sur 11 répondants à la question)	

SATISFACTION DU STAGE

Nombre d'étudiants satisfaits de leur stage :	
- Totalement satisfaits :	5
- Plutôt satisfaits :	4
- Plutôt pas satisfaits :	1
- Pas du tout satisfaits :	0

EVALUATION DES FORMATIONS

2015/2016

MASTER ANALYSE ECONOMIQUE ET SOCIOLOGIQUE AVANCEE

Etudiants de 2^{ème} année de master

Caractéristiques sociodémographiques des inscrits et des répondants

Nombre d'inscrits dans le master : 11
 Nombre de répondants à l'évaluation : 7
 soit un taux de réponse de : 7/11

	parmi les inscrits dans le master	parmi les répondants à l'évaluation
Nombre de femmes	7	5
Nombre d'étudiants étrangers	0	0
Nombre d'étudiants d'origine sociale cadre	6	4
Nombre d'étudiants titulaires d'un bac général	11	7
Nombre d'étudiants titulaires d'un autre bac ou d'une équivalence	0	0
Nombre d'étudiants titulaires d'une équivalence étrangère	0	0
Age moyen à la sortie du M2	25,5 ans	25,9 ans

L'entrée en M2

Nombre d'étudiants :
 - en formation initiale : 6
 - en formation continue : 1

Nombre d'inscrits en formation continue :
 - à temps plein (déchargé des activités professionnelles) : 1
 - à temps partiel (non déchargé des activités professionnelles) : 0

Nombre d'étudiants inscrits à Lille 1 pour leur première année de master : 4

Parmi ceux qui n'étaient pas inscrits à Lille 1 durant leur première année de master (3), comment ont-ils eu connaissance de ce M2 ?

Ils connaissent un étudiant qui l'a suivi ou qui allait le suivre	1
Par un(e) enseignant(e)	1
En faisant des recherches sur Internet	1
Lors d'un forum, salon, Journées Portes Ouvertes	0
Dans le centre de documentation et d'orientation de leur établissement	0
Par leur entreprise	0
Par Campus France	0
Autre	0

Raisons pour lesquelles ils ont intégré ce M2 (deux réponses possibles) :

En vue d'un projet professionnel	5
Le contenu de la formation	2
La bonne réputation du master	2
Leurs bons résultats dans la discipline principale	1
La recommandation d'un(e) enseignant(e)	0
La possibilité d'alternance	0
C'était un second choix	0
C'était le choix de leur entreprise	0
Autre	1

Pédagogie et informations pratiques sur le M2

La formation comprenait :

Des cours, cours-TD réalisés par des enseignants de Lille 1	4
Des cours, conférences réalisés par des extérieurs (professionnels, personnels d'entreprise ...)	4
Des projets collectifs	0
Des projets ou dossiers individuels à réaliser	0
Un ou plusieurs stage(s)	0
La possibilité de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage	0
Autres activités pédagogiques	0

Nombre d'étudiants ayant des informations sur :

	Par le master	Par Pass Pro ou le SUAIO
Les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation	1	0
La rédaction du CV	0	0
La rédaction de la lettre de motivation	0	0
L'entretien de recrutement	0	0

La satisfaction globale

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
La formation correspondait aux attentes de l'étudiant avant l'entrée en M2 :	6	1	0	0

Nombre d'étudiants satisfaits des aspects suivants :

- Contenu des enseignements : 7
- Professionnalisation de la formation (conférences, projets...) : 4
- Rythme de l'année (emploi du temps) : 7
- Organisation globale : 7
- Ambiance entre étudiants au sein de la formation : 7
- Relation avec le/la responsable de formation : 7
- Relation avec les enseignants : 7
- Relation avec le secrétariat pédagogique : 5

SATISFACTION GLOBALE

Nombre d'étudiants satisfaits de la formation :

- Totalemment satisfaits : **4**
- Plutôt satisfaits : **3**
- Plutôt pas satisfaits : **0**
- Pas du tout satisfaits : **0**

Nombre d'étudiants déclarant la charge de travail :

- Correcte : 7
- Insuffisante : 0
- Trop importante : 0

Nombre d'étudiants déclarant le nombre de soutenances orales :

- Satisfaisant : 7
- Pas assez important : 0
- Trop important : 0

Nombre d'étudiants déclarant la répartition de la charge de travail :

- Satisfaisante : 7
- Trop importante au S3 par rapport au S4 : 0
- Trop importante au S4 par rapport au S3 : 0

Nombre d'étudiants déclarant avoir des salles attitrées à leur M2 ou en partage avec une autre formation :

- Des salles d'enseignement : 7
- Des salles de travail : 4

Travail personnel / travail collectif

Nombre moyen d'heures de travail consacrées par semaine aux études (hors présence en enseignement) : 31 h
50 % des répondants disent travailler entre 25 h et 35 h

Nombre d'étudiants jugeant le nombre de travaux collectifs (en groupe) :

- Satisfaisant : 4
- Insuffisant : 0
- Trop important : 0

	Très facile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Très difficile
Nombre d'étudiants déclarant le travail en groupe comme :	0	4	0	0

Nombre d'étudiants déclarant préférer, dans le cadre d'un travail de groupe, être notés :

- Individuellement (une note par étudiant) : 1
- Collectivement (la même note pour tous les étudiants du groupe) : 3

Nombre d'étudiants travaillant (seul ou en groupe) (deux réponses possibles) :

- Chez eux (ou chez un(e) autre étudiant(e) si travail en groupe) 4
- Dans la salle d'enseignement attitrée à la formation 2
- Dans la salle de travail attitrée à la formation 0
- Dans une salle d'enseignement libre 0
- Dans un couloir 0
- Dans le centre de documentation de leur composante 0
- A la Bibliothèque Universitaire (BU) de Lille 1 (bâtiment A4 et A5, LILLIAD) 0
- Dans une autre Bibliothèque Universitaire (Lille 2, Lille 3, etc.) 4
- Autre 0

ALTERNANCE OU STAGE ?

Nombre d'étudiants qui étaient en :

- Contrat de professionnalisation : 0
- Contrat d'apprentissage : 0
- Stage obligatoire : 0
- Aucun des trois : 7



Observatoire des Formations
et de l'Insertion Professionnelle