

Master Marketing-communication-culture  
Promotion 2014  
Situation au 1er décembre 2016

Effectif total de la promotion 2014 : 37

Non concernés par l'enquête : 1 diplômé de nationalité étrangère

**Effectif total concerné par l'enquête : 36 - Taux de réponse : 94%**

**Situation professionnelle :**

En emploi	28
* dont stable	21
* dont instable	7
En recherche d'emploi	4
En études	1
Autre situation	1
Total	34

**Répertoire des emplois :**

Intitulé d'emploi	Contrat	Secteur	Activité de l'employeur	Lieu d'emploi	Salaire net	Sexe	Autre bac+5
Assistant marketing et communication (réalisation du plan média, de la newsletter et rédaction du groupe commercial)	Stable	Privé	Commerce (horlogerie)	Reste de la France	2067	Femme	non
Assistant webmarketing (gestion des sites d'e-commerce pour une marque (newsletters, emailing, communication))	Stable	Privé	Industrie textile (hors habillement)	Reste de la France	1500	Femme	non
Chargé de communication (développement des relations presse et des relations publiques, conception d'outils de promotion des activités du réseau (fiches formation, divers goodies), appui à l'organisation d'événements (congrès national, journées du réseau), gestion du site internet, mise en place d'actions de communication dynamiques sur le site, aide à la création d'une offre de service en direction des membres du réseau, veille)	Instable	Associatif	Valorisation de la recherche	Ile de France	1564	Femme	non
Chargé de communication (en interne et en externe, communication à 360°)	Instable	Public	Organisme consulaire	Pas-de-Calais	1700	Femme	non
Chargé de communication (en lien avec les prestataires, mise en place des plans de communication pour 2 marques, gestion des réseaux sociaux, des événements et des budgets)	Instable	Associatif	Développement de l'innovation	Métropole Européenne de Lille	1500	Femme	non
Chargé de communication (mise en place des actions de communication institutionnelle auprès du grand public et des institutions de communication digitale (site internet, réseaux sociaux, relation presse, supports de communication, événementiel))	Stable	Privé	Ordre professionnel	Reste de la France	1567	Femme	non
Chargé de communication (mise en œuvre, réflexion et déploiement des stratégies de communication, promotion de projets économiques et territoriaux pour des entreprises)	Instable	Public	Organisme consulaire	Métropole Européenne de Lille	1733	Femme	non
Chargé de communication (élaboration des plans et stratégies de communication, mise en œuvre des plans, création d'outils web pour les campagnes média (radio, presse, web))	Instable	Public	Administration territoriale	Reste de la France	1738	Femme	non
Chargé de communication (élaboration des stratégies de communication de l'association, gestion du site internet, des réseaux sociaux et création de supports de communication, entretien des relations de presse avec les partenaires)	Stable	Associatif	Aide à la vie associative étudiante	Ile de France	1600	Femme	non
Chargé de marketing réseau France et international (adaptation de la communication pour les pays maghrébins, participation aux événements locaux, rénovation des magasins en France)	Stable	Privé	Commerce (prêt-à-porter)	Métropole Européenne de Lille	2088	Femme	non

Intitulé d'emploi	Contrat	Secteur	Activité de l'employeur	Lieu d'emploi	Salaire net	Sexe	Autre bac+5
Chargé de médiation et de communication (déplacement dans les écoles pour assurer la promotion)	Instable	Associatif	Cinéclub, promotion du cinéma	Nord hors MEL	temps partiel	Homme	non
Chef de produit (développement de stratégies d'animation marketing sur des produits de crédit renouvelable)	Stable	Privé	Banque et assurance	Métropole Européenne de Lille	2217	Homme	non
Chef de projet (conseils et stratégies marketing, benchmark, stratégies digitales, community management, media planning, gestion des relations entre les prestataires et les partenaires)	Stable	Privé	Conseil en marketing	Métropole Européenne de Lille	1565	Femme	non
Chef de projet (gestion de l'interface entre les clients et les équipes de création et de production de l'entreprise, réalisation des plannings et budgets, création de campagnes publicitaires)	Stable	Privé	Agence de publicité	Ile de France	1570	Femme	non
Chef de projet (gestion des relations avec la presse, chargé de l'événementiel et du marketing, création de publicités influentes pour des clients)	Stable	Privé	Agence de publicité	Métropole Européenne de Lille	1478	Femme	non
Chef de projet digital (gestion de la conception fonctionnelle d'applications web, chargé du lien entre les équipes métiers (chez le client) et les équipes techniques (développeurs), développement d'applications de métier pour les commerciaux (documentations, fiches techniques sur tablettes))	Stable	Privé	SSII	Métropole Européenne de Lille	1929	Femme	non
Chef de publicité (gestion de la création de campagnes pour des entreprises de la création jusqu'à la livraison)	Stable	Privé	Agence de publicité	Ile de France	1650	Femme	non
Chef de publicité (gestion de projets et du déroulé de campagne)	Instable	Privé	Agence de publicité	Ile de France	1500	Femme	non
Chef de publicité (gestion de projets, packaging alimentaire, création de sites internet, community management)	Stable	Privé	Agence de publicité	Reste de la France	1625	Femme	non
Customer representative service (traitement des requêtes de clients via une application pour le marché français en véhicules de transport avec chauffeur)	Stable	Privé	Location de véhicule	Etranger	1029	Homme	non
Dialogue leader (création de contenu de la marque, relations presse et événementiel)	Stable	Privé	Commerce (articles de sport)	Métropole Européenne de Lille	2273	Homme	non
Manager de projet (gestion de la partie opérationnelle, phase de recommandations stratégiques, mise en place des campagnes des entreprises à l'international (directives et configuration sur plateforme))	Stable	Privé	Edition de jeux vidéos	Métropole Européenne de Lille	2000	Femme	non
Moniteur de tennis (pour tous publics, enfants, adultes, débutants, confirmés)	Stable	Associatif	Club de sport	Métropole Européenne de Lille	2250	Homme	non
Responsable d'admission du programme grande école (chargé de la promotion d'un programme de formation)	Stable	Associatif	Ecole de commerce	Métropole Européenne de Lille	2033	Femme	non
Responsable marketing (mise en place de la stratégie de communication globale de l'entreprise (plaquettes, catalogues, sites internet), gestion des lignes commerciales promotions, stratégies, animation des points de vente, événementiel)	Stable	Privé	Location de matériel médical	Nord hors MEL	1633	Femme	non
Responsable marketing communication (gestion de la communication, du marketing, de la presse, des sites internet et de la relation client)	Stable	Privé	Industrie métallurgique	Etranger	2492	Homme	non
Responsable marketing opérationnel (gestion de portefeuilles clients pour l'élaboration de campagnes de communication digitales et de solutions pour collecter les données clients dans les magasins)	Stable	Privé	Agence de publicité	Reste de la France	2062	Femme	non
Technicien en communication (réalisation de graphiques, projets de communication, conception d'affiches de communication)	Stable	Privé	Assurance et protection sociale	Nord hors MEL	1332	Homme	non

**Contrat** : le terme "stable" regroupe les Contrats à Durée Indéterminée, les fonctionnaires, les stagiaires de la fonction publique et les indépendants, le terme "instable" regroupe les Contrats à Durée Déterminée, l'intérim, les vacances, le volontariat à l'international.

**Salaire net** : il s'agit du salaire net mensuel, primes comprises, en euros, avec indication si l'emploi est à temps partiel ou NR si la personne n'a pas répondu.

**Autre bac+5** : il est indiqué "oui" si l'étudiant a été diplômé d'un autre master après 2014 ou d'un autre diplôme de niveau bac+5.