

Les stages des étudiants en master professionnel

- En formation initiale - Année universitaire 2009/2010 -

Chaque année, les enquêtes d'insertion des masters professionnels montrent le rôle du stage dans l'accès au premier emploi. Ainsi, 39% des diplômés de la promotion 2008 ont obtenu leur premier emploi par prolongement du stage (le pourcentage varie entre 30 et 40% ces dernières années). En octobre 2010, les étudiants de master professionnel ont donc été interrogés sur le stage qu'ils venaient de réaliser durant leur année de fin d'études.

Au sein de cette promotion 2010, 79% des étudiants en formation initiale ont réalisé un stage. L'enquête, menée pour la première fois, est riche d'informations :

- En amont du stage, 97% des étudiants ont été informés de la durée du stage et 66% du type de mission possible. Les étudiants n'ont pas multiplié les candidatures pour obtenir des entretiens et la moitié d'entre eux ont eu le choix, en recevant plus d'une réponse positive. C'est par une candidature spontanée qu'ils ont le plus souvent trouvé leur stage (31%) et celui-ci a été trouvé 7 semaines avant la date de début de période de stage. 42% estiment que leur stage a été difficile à trouver.

- En moyenne, le stage a duré 6 mois. 67% des étudiants avaient une mission spécifique ou un projet à gérer même si 78% disent avoir été associés à d'autres projets ou réunions de travail. Ils estiment avoir été autonomes dans leur stage. Durant le stage, 92% des étudiants avaient un tuteur-entreprise et 80% faisaient le point avec lui au moins une fois par mois (54% une fois par semaine) ; les relations du stagiaire avec le tuteur-entreprise étaient bonnes. Par ailleurs, 70% des étudiants avaient un tuteur-université, 20% ont fait le point avec lui au moins une fois par mois.

- 88% des étudiants disent que le stage était en adéquation avec leur formation et 97% estiment avoir acquis des compétences supplémentaires (autonomie, travail en équipe, gestion du temps et tenue des délais). Pour 90% des étudiants, ce stage a répondu à leurs attentes et leur a permis d'affiner leur projet professionnel (88%). 44% des étudiants ont reçu une proposition d'embauche (acceptée par 82%) ; pour les autres, 61% disent avoir noué des contacts pouvant les mener à un emploi.

L'enquête montre donc que le contenu et la qualité des stages de master est un élément déterminant dans l'apport de compétences complémentaires et la transition vers l'insertion des diplômés de master.

Nathalie JACOB
Responsable de l'enquête

Martine CASSETTE
Directrice de l'OFIP

Avril
2011

Bref sur l'enquête

A la demande de Pass'Pro (le Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle de Lille 1), l'OFIP a mené une enquête sur les stages des étudiants de Master 2 professionnel, promotion 2009/2010.

Les étudiants ont été interrogés sur leurs conditions de stage et leur satisfaction.

1455 étudiants ont été interrogés. Ont été retirés du fichier de départ : les diplômés délocalisés, ceux de la Catho, ceux uniquement en apprentissage et les étudiants de plus de 30 ans (considérés en formation continue).

L'enquête a été lancée en ligne début octobre 2010 mais au vu du faible taux de réponse (seulement 29%), une relance téléphonique a été nécessaire. Elle a été particulièrement difficile en raison du nombre de questions (une centaine).

Le taux de réponse s'élève finalement à 81%, avec 1179 répondants. Les données n'ont pas été pondérées.

EN AMONT DU STAGE

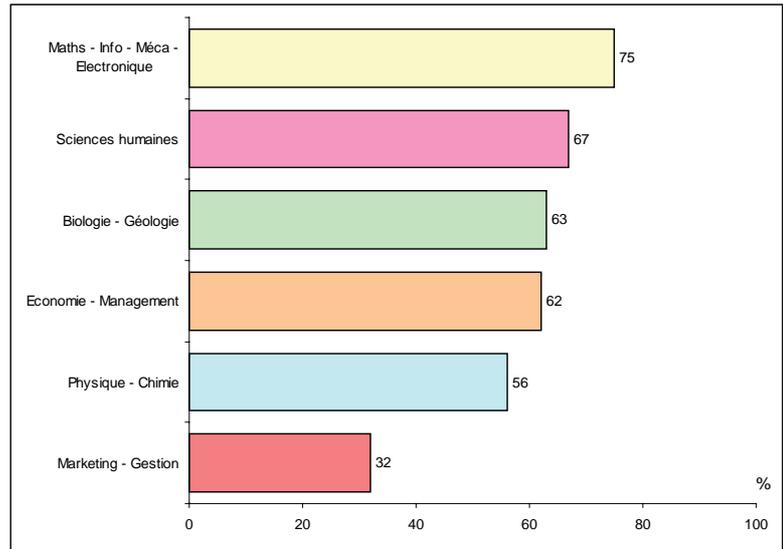
L'information sur les stages

97% des étudiants disent avoir été informés au sein de leur master de ce qu'on attendait d'eux concernant la durée de stage, 77% pour les objectifs du stage, 72% pour les types d'entreprises ou de secteurs d'activité et 66% pour les types de missions possibles.

58% des répondants ont disposé d'informations sur les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation. Parmi les étudiants qui ont disposé de ces informations, 67% les ont utilisées.

56% des répondants pensent qu'il existe dans leur master une liste des entreprises où les anciens étudiants ont fait leur stage et 49% pensent que leur master (le secrétariat ou le responsable de master) garde des contacts avec les entreprises où les anciens étudiants ont fait leur stage.

Part des étudiants ayant disposé d'informations sur les entreprises ayant accueilli d'anciens étudiants



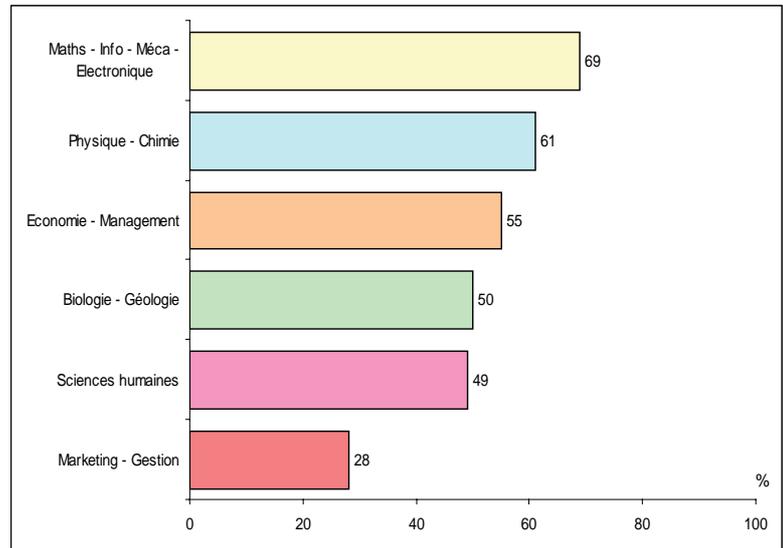
Les conseils sur les stages au sein de l'université

50% des étudiants disent qu'au sein de l'université, des conseils leur ont été donnés pendant leur recherche de stage.

Les conseils ont été obtenus principalement par le master (85%) et dans une moindre mesure par Pass Pro/SUAIO (33%) et par l'UFR (6%).

Parmi les étudiants ayant reçu des conseils pendant leur recherche de stage, 53% attribuent un indice de satisfaction de ces conseils supérieur ou égal à 7 (indice compris entre 1 et 10, 1 correspondant à très insatisfait et 10 à très satisfait).

Part des étudiants à qui des conseils ont été donnés au sein de l'université

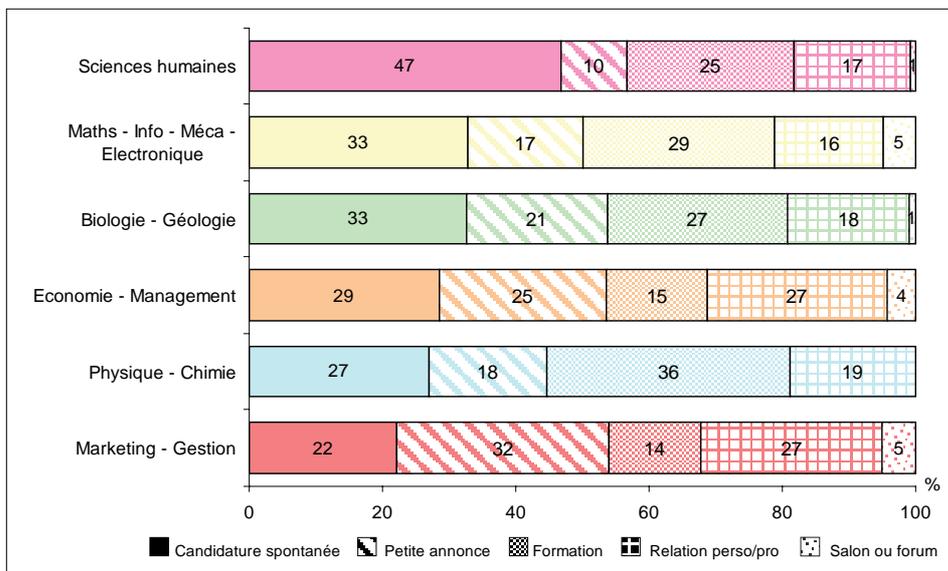


Les candidatures

42% des étudiants ont envoyé moins de 10 candidatures.

53% ont passé moins de 3 entretiens et 50% ont reçu 1 seule réponse positive à l'ensemble des candidatures envoyées.

Le biais d'obtention du stage



La candidature spontanée représente le biais d'obtention du stage le plus fréquent (31%), devant la réponse à une petite annonce (22%), l'aide de la formation (22%) (qui comprend le secrétariat ou le responsable du master à 14%, le réseau des anciens à 7% et l'UFR à 1%), une relation personnelle ou professionnelle (22%) (y compris un contact noué lors d'un stage précédent à 5%) et un salon ou un forum (3%).

Les regroupements des masters sont détaillés page 7.

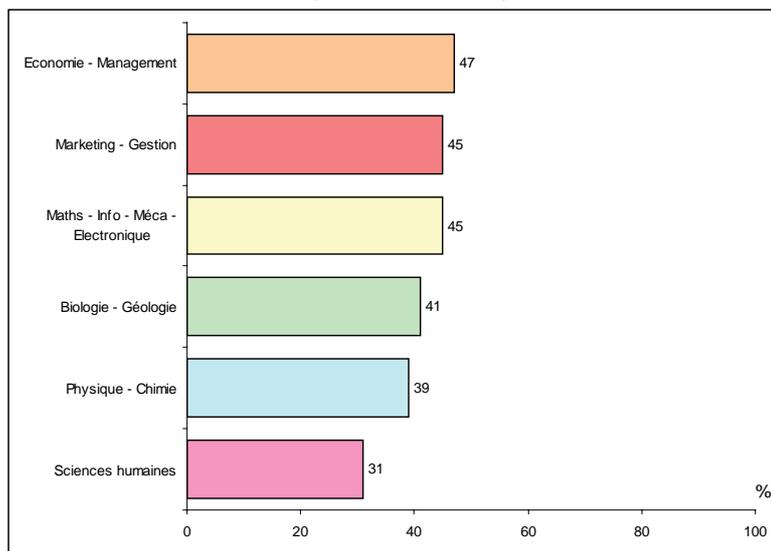
La difficulté à trouver un stage

42% des répondants accordent un indice de difficulté à trouver leur stage supérieur ou égal à 7 (indice compris entre 1 et 10, 1 correspondant à très facile et 10 à très difficile).

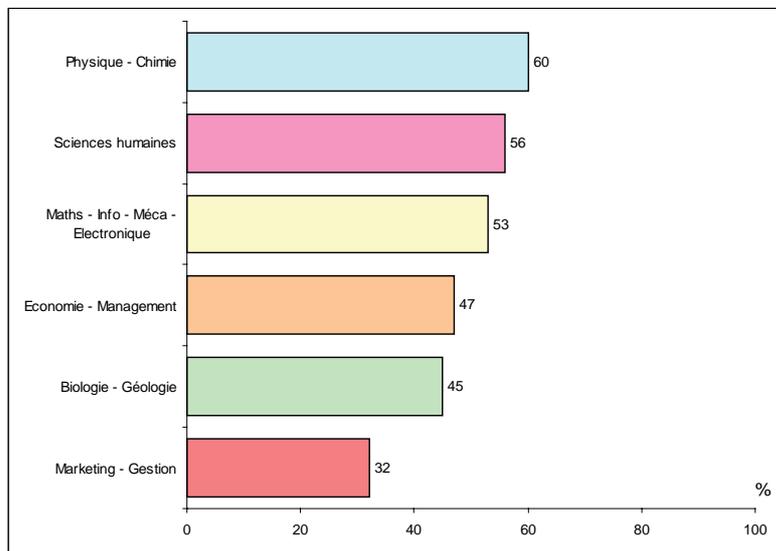
Le choix du stage

Les principaux critères de choix du stage sont, en premier lieu, l'intérêt de la mission proposée (critère cité par 81% des étudiants) et la notoriété de l'entreprise (43%), devant les perspectives d'embauche (33%), le manque de choix (par défaut, 10%) et le niveau de gratification (10%).

Part des étudiants accordant un indice de difficulté à trouver leur stage supérieur ou égal à 7



Part des étudiants ayant discuté de leur stage avec leur responsable de master, avant l'élaboration de la convention



Les échanges avec le responsable de master

Une fois leur stage trouvé, 47% des étudiants en ont discuté avec leur responsable de master, avant l'élaboration de la convention.

Cela s'est fait en face à face pour 57% des étudiants, par mail pour 19% et les deux pour 24%.

Les échanges avec l'entreprise

Pour la majorité des étudiants (55%), il n'y a pas eu d'échange entre l'entreprise et le futur stagiaire : c'est uniquement l'entreprise qui a défini le contenu du stage. Par contre, pour 45%, il y a eu une discussion et la décision s'est faite en commun.

PENDANT LE STAGE

Les aspects pratiques

La durée moyenne du stage (pour les étudiants n'ayant fait qu'un seul stage) est de 5,8 mois.

Le nombre d'heures effectives travaillées par semaine s'élève, en moyenne, à 36 heures.

99% ont indiqué l'entreprise comme lieu de travail principal mais il est arrivé à 34% des répondants de travailler chez eux.

Côté financier, 94% des étudiants ont reçu une gratification ou au moins ont bénéficié de certains avantages (remboursement des frais quotidiens de transport, voiture de fonction, tickets restaurant, accès à la cantine, logement, etc.).

Pour 10% des répondants, le stage a été arrêté avant la date de fin initialement prévue et pour 14%, le stage a été prolongé au-delà de la durée initialement prévue.

Les conditions de travail

Les étudiants ont bénéficié d'un équipement correspondant à des conditions de travail normales (un bureau, un accès aux imprimantes et aux photocopieuses pour 98%, un ordinateur pour 95%, un téléphone pour 80%).

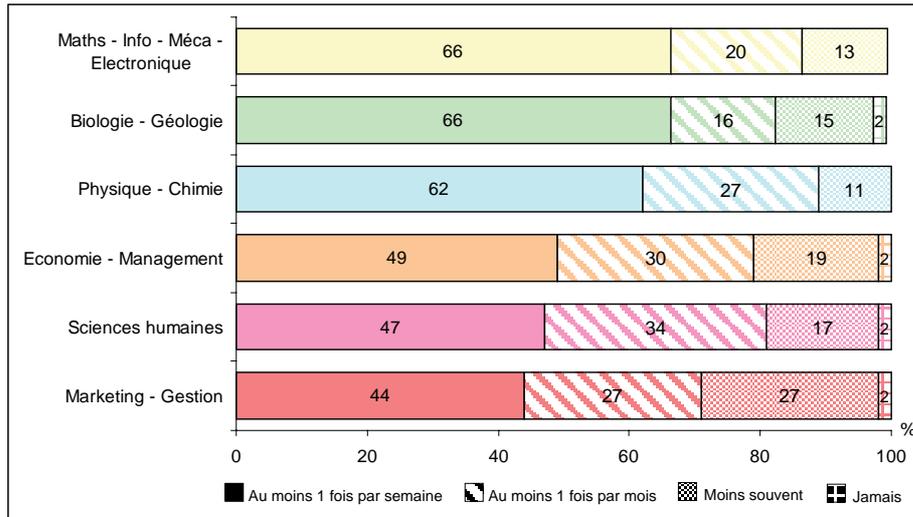
Pour 90% des stagiaires, une présentation de l'entreprise ou du service a été organisée.

99% des stagiaires estiment que leurs relations avec les personnes de leur service étaient bonnes (60% "très bonnes" et 39% "plutôt bonnes").

Le tuteur-entreprise

92% des répondants avaient un tuteur-entreprise (une personne ressource qui les encadrait, qui n'était pas forcément le tuteur officiel ayant signé la convention) (*les pourcentages varient peu selon les regroupements, de 90% à 95%*).

Fréquence des discussions sur le stage entre les étudiants et leur tuteur-entreprise



Pour 92% des stagiaires, il était présent le jour de leur arrivée.

En moyenne, 54% des répondants ont fait le point au moins une fois par semaine avec leur tuteur-entreprise (dont 9% tous les jours). 80% ont fait le point au moins une fois par mois.

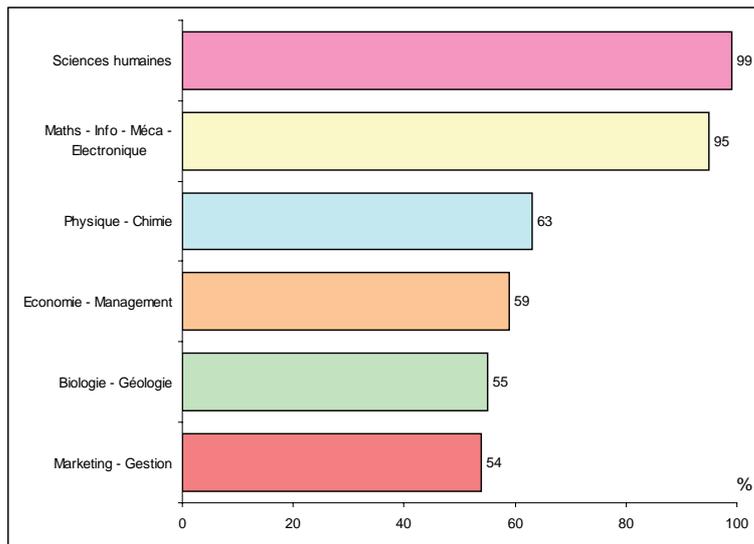
89% des étudiants estiment que le tuteur-entreprise était disponible et 93% qu'il était à l'écoute de leurs besoins et difficultés.

Les rapports avec le tuteur-entreprise sur un plan professionnel sont jugés "pédagogiques" par 68% des étudiants, "neutres" par 28% et "autoritaires" par 4%.

Sur un plan personnel, ces rapports sont jugés "amicaux" par 70% des étudiants, "neutres" par 29% et "conflictuels" par 1%.

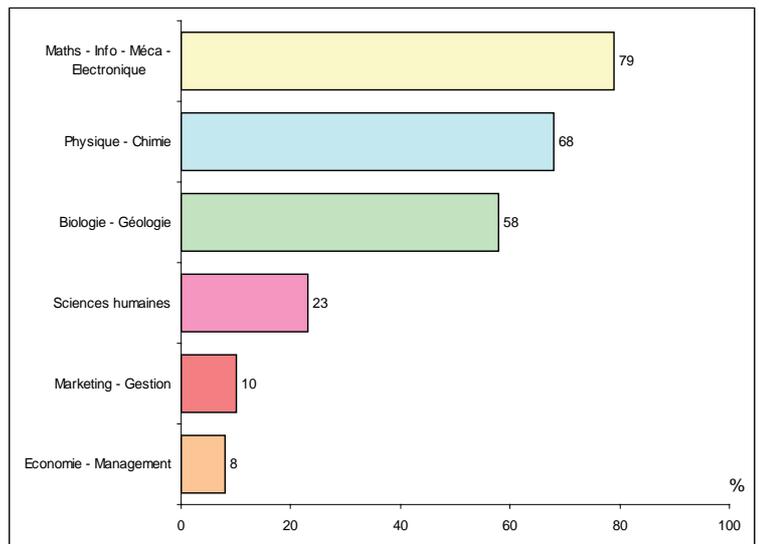
Le tuteur-université

Part des étudiants ayant un tuteur-université



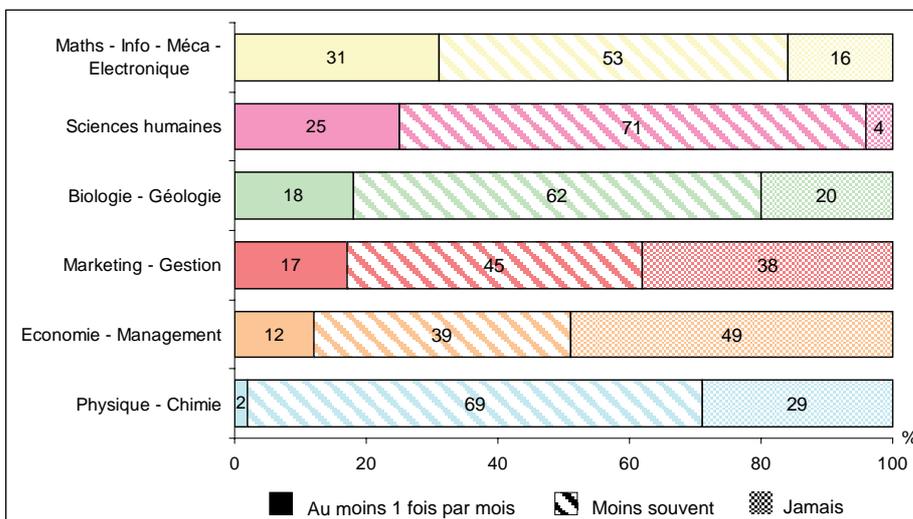
70% des étudiants avaient un tuteur-université.

Part des tuteurs-université venus sur le lieu de stage



37% des tuteurs-université sont venus sur le lieu de stage de leur stagiaire.

Fréquence des discussions sur le stage entre les étudiants et leur tuteur-université



20% des stagiaires ont fait le point au moins une fois par mois avec leur tuteur, 55% moins souvent et 25% jamais.

Les points entre les stagiaires et les tuteurs-université se sont faits principalement par mail (71%), mais également en face à face sur le lieu de stage (32%), en face à face à l'université (21%), par téléphone (17%) et en face à face dans un autre lieu que le stage et l'université (4%).

L'autonomie du stagiaire

Pour 67% des étudiants, le stage consistait plutôt à gérer un projet, réaliser une étude ou une mission spécifique (que de participer à plusieurs projets, sans mission spécifique).

82% des stagiaires ont élaboré des documents spécifiques pour l'entreprise (rapport, document de travail ou de communication) autres que leur rapport de stage.

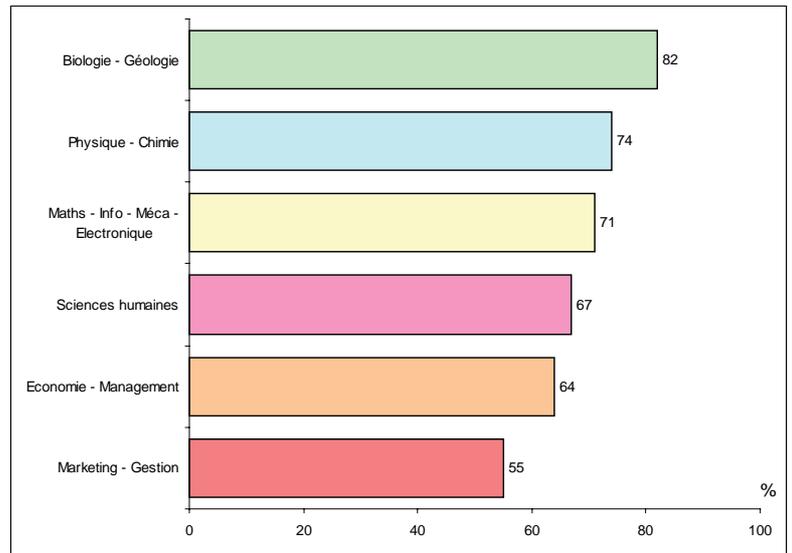
78% des étudiants ont été associés à d'autres projets ou ont participé à des réunions de travail autres que celles concernant leur stage.

63% des étudiants disent qu'au sein de l'entreprise, ils ont été considérés comme n'importe quel autre salarié de l'entreprise (plutôt que comme un stagiaire) (les pourcentages varient peu selon les regroupements, de 57% à 66%).

85% des répondants accordent un degré d'autonomie au cours de leur stage supérieur ou égal à 7 (indice compris entre 1 et 10, 1 correspondant à pas du tout autonome et 10 à très autonome).

81% des étudiants estiment que leur charge de travail au cours du stage était satisfaisante, 11% qu'ils avaient trop de travail et 8% qu'ils n'avaient pas assez de travail.

Part des étudiants gérant un projet ou réalisant une étude ou une mission spécifique



L'adéquation stage/master

88% des répondants estiment que leur stage était en adéquation avec la formation acquise en master (les pourcentages varient peu selon les regroupements, de 85% à 91%).

85% des étudiants estiment avoir mis en œuvre des connaissances/compétences acquises lors du master et 97% estiment avoir acquis des connaissances/compétences supplémentaires.

Sur une échelle de 1 à 10 (1 correspondant à très facile et 10 à très difficile), 44% accordent un niveau de difficulté de leur stage supérieur ou égal à 7.

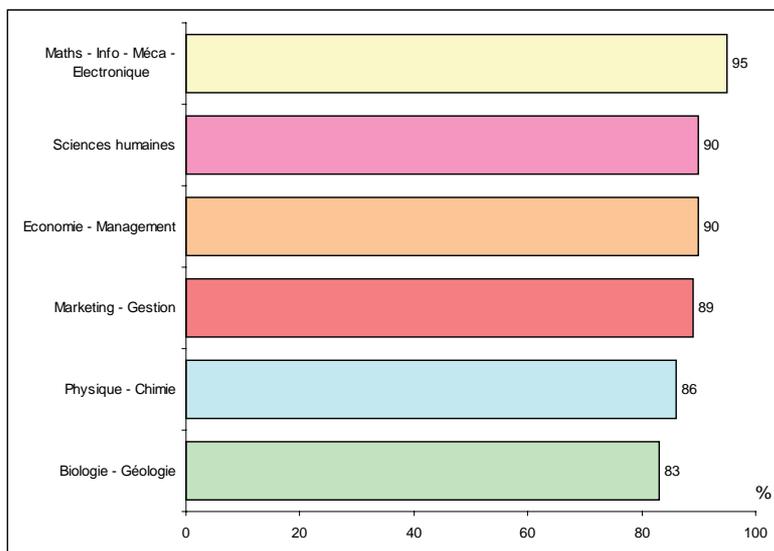
88% des répondants estiment que leur mission a été conforme à ce qui était prévu.

Les compétences

La compétence la plus développée au cours du stage concerne le travail en autonomie. Elle arrive en tête (une liste de 21 compétences était proposée aux répondants*) pour chaque regroupement. Le travail en équipe est cité en 2^e compétence la plus développée et la gestion du temps/planification/tenue des délais en 3^e.

La satisfaction du stage

Part des étudiants estimant que leur stage a répondu à leurs attentes



90% des répondants estiment que le stage a répondu à leurs attentes.

95% des étudiants sont satisfaits des moyens techniques mis à leur disposition pour mener à bien leur stage.

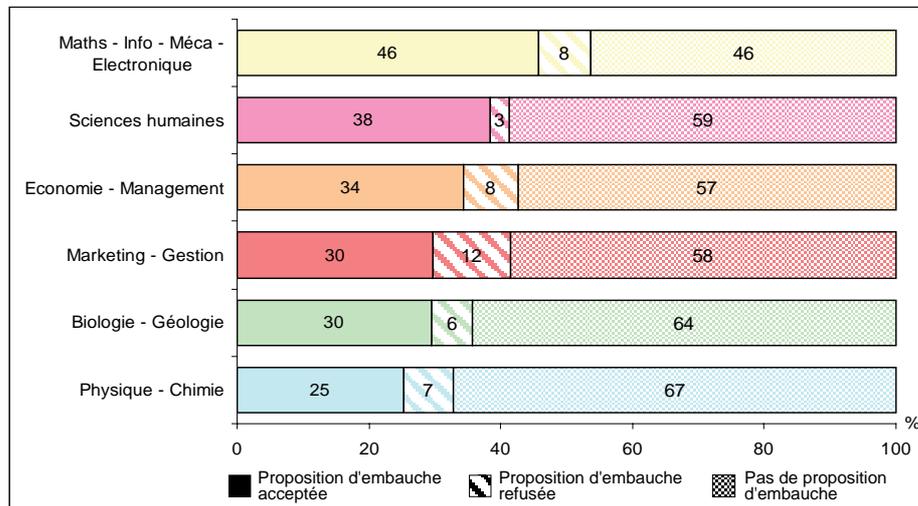
82% des répondants accordent un niveau de satisfaction globale concernant leur stage supérieur ou égal à 7 (indice compris entre 1 et 10, 1 correspondant à très insatisfait et 10 à très satisfait).

89% des étudiants recommanderaient l'entreprise dans laquelle ils ont fait leur stage à d'autres étudiants.

* Il s'agit de la même liste de compétences qui a été soumise lors d'une enquête d'insertion professionnelle à 4 ans sur les diplômés de Master pro. Cf. l'OFIP-Publication n°65 sur le devenir de la promotion 2005 en 2009.

Les perspectives

Part des étudiants ayant eu une proposition d'embauche et l'ayant acceptée ou non



88% des répondants estiment que le stage leur a permis de préciser leur projet professionnel (les pourcentages varient peu selon les regroupements, de 86% à 93%).

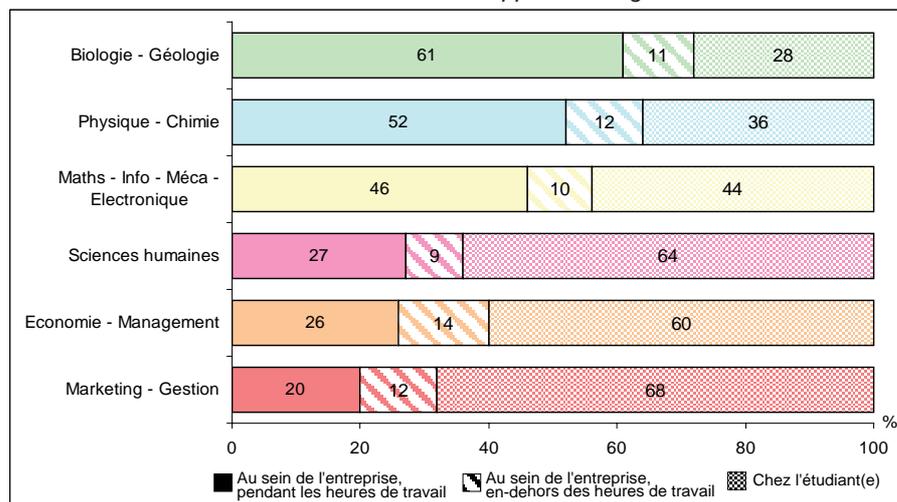
44% des stagiaires ont eu une proposition d'embauche au sein de l'entreprise dans laquelle ils ont fait leur stage. 82% des stagiaires ont accepté cette proposition. Elle a été faite pendant le stage pour 48% des cas, à la fin du stage pour 45% et avant le début du stage pour 7%.

Sur les 56% de stagiaires qui n'ont pas eu de proposition d'embauche, au cours du stage, 61% ont tout de même noué des contacts qui les ont menés ou pourront les mener à un emploi.

A L'ISSUE DU STAGE

Le rapport de stage

Lieu de rédaction du rapport de stage



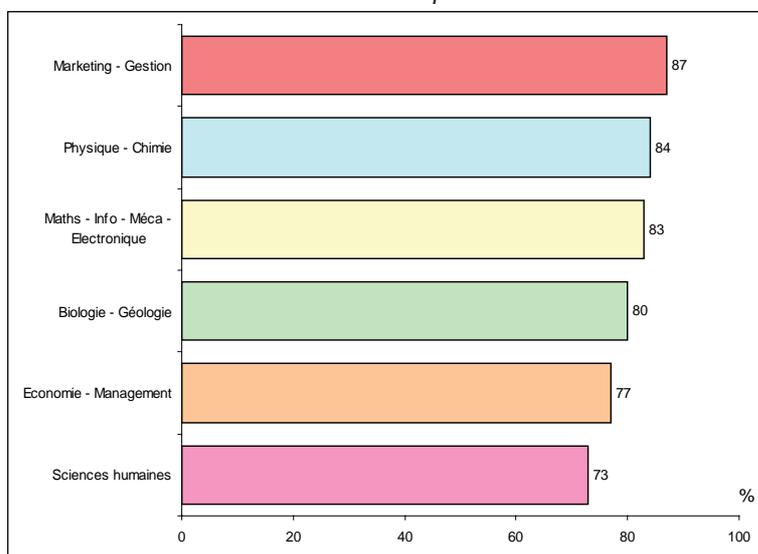
54% des étudiants ont rédigé la majorité de leur rapport de stage chez eux. 34% ont eu la possibilité de le faire au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail. Les 11% restants l'ont fait dans l'entreprise mais hors heures de travail.

Parmi les stagiaires qui ont un tuteur-entreprise, 73% leur ont fait relire leur rapport.

La note de stage intègre une note sur le rapport de stage d'après 92% des répondants, l'appréciation du tuteur-entreprise d'après 81% et une note de soutenance de stage d'après 80%.

Le bilan du stage

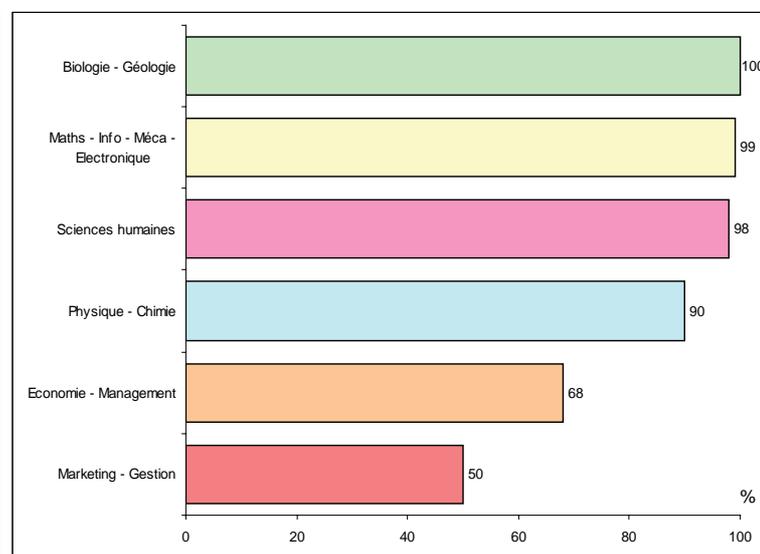
Part des étudiants ayant fait un bilan de leur stage avec leur tuteur-entreprise



80% des stagiaires ont fait un bilan de leur stage avec leur tuteur-entreprise.

La soutenance de stage

Part des étudiants ayant soutenu leur stage



En moyenne, 79% des stagiaires ont soutenu leur stage. Pour les étudiants qui ont un tuteur-entreprise et qui ont soutenu leur stage, le tuteur-entreprise a assisté à la soutenance dans 67% des cas.

ZOOM sur les étudiants n'ayant pas effectué de stage

Sur les 1179 répondants, 251 ont indiqué ne pas avoir effectué de stage. La raison principale (54% des personnes concernées) est le fait d'avoir effectué un contrat de professionnalisation ou d'avoir été en apprentissage. Cela concerne de nombreux diplômes de Marketing - Gestion (regroupement correspondant aux diplômes de l'IAE) (24% des répondants) mais également les masters Management des ressources humaines, MIAGE et Organisation du travail diagnostic ressources humaines.

La 2^e raison est l'arrêt des études de master (13%). On peut également associer le fait de ne pas avoir trouvé de stage : 21 étudiants sont concernés. Citons notamment le master Informatique industrielle double compétence où 3 étudiants sur les 10 répondants n'ont pas trouvé de stage.

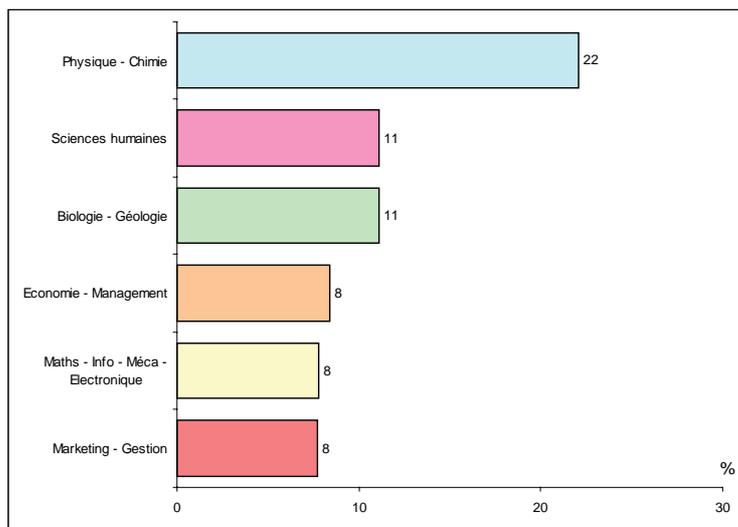
8% des répondants étaient en formation continue et n'avaient donc pas de stage à faire.

D'autres étudiants n'ont pas eu de stage à effectuer :

- ceux en programme d'échange (du type Erasmus) (4%),
- ceux dont un emploi a remplacé le stage (2%),
- ceux qui avaient un partenariat entre Polytech'Lille et l'IAE : il s'agit de 5 étudiants en master Administration des entreprises, qui étaient passés par Polytech'Lille l'année précédente ;
- ceux qui ont fait un stage recherche ou un mémoire : il s'agit notamment de 3 étudiants en master Management des affaires européennes.

ZOOM sur le nombre de stages effectués

Part des étudiants ayant effectué plusieurs stages



10% des étudiants ont effectué plusieurs stages pour valider leur Master.

Parmi les 93 étudiants ayant effectué plusieurs stages, on compte 69 étudiants qui ont fait 2 stages et 24 qui en ont fait 3 et plus. Ce dernier cas se retrouve notamment dans le Master Journalistes et Scientifiques (classé en Physique-Chimie) où 8 étudiants ont suivi 3 stages et plus.

Regroupements masters professionnels

S
C
I
E
N
C
E
S

Mathématiques - Informatique - Mécanique - Electronique : E-services, Génie mécanique, Gestion des réseaux d'énergie électrique, Informatique industrielle double compétence, Informatique MIAGE, Infrastructure en génie civil, Ingénierie des projets informatiques nouvelles technologies, Ingénierie et architecture des grands logiciels, Ingénierie statistique et numérique, Microélectronique radiofréquences et hyperfréquences, Simulation numérique et mécanique, Systèmes d'information pour l'industrie, Technologie de l'information de l'Internet et des réseaux, Télécommunications.

Physique - Chimie : Instrumentation mesure qualité, Journalistes et scientifiques, Lasers et applications, Maîtrise et optimisation des procédés industriels, Procédés de traitements et de revêtements de surfaces de matériaux, Production maintenance, Traitement des eaux, Veille stratégique et intelligence industrielle.

Biologie - Géologie : Biodiversité et écosystèmes continentaux et marins, Génie cellulaire et moléculaire, Géosciences de l'environnement, Gestion qualité nutritionnelle marketing produits alimentaires, Hygiène sécurité qualité environnement, Protéomique physico-chimie du vivant.

S
C
E
N
C
E
S

Marketing - Gestion : Administration des entreprises, Commerce international, Executive international management, Management des entreprises sociales, Management entreprises secteur de la santé, Management général, Management par projet, Manager territorial, Marketing industriel international et innovation, Marketing-communication-culture, Marketing direct et vente à distance, Métiers du marketing du commerce et des études, Métiers de la gestion des ressources humaines, Métiers de la finance du contrôle et de l'audit.

Economie - Management : Banque - finances, Commerce et management des affaires internationales, Économie de la décision publique, Ingénierie des projets de coopération, Management des affaires européennes, Management des ressources humaines, Management et économie de la firme et de l'organisation de service, Management et gestion des collectivités territoriales, Management logistique et ingénierie des transports, Nouvelles technologies de l'information et de la communication et gestion internationale des entreprises, Organisation gestion contrôle, Système d'information et aide à la décision.

Sciences Humaines : Conception de projets en écodéveloppement, Construction et aménagement durable, Euroétudes, Ingénierie de formation, Ingénierie de l'enquête en sciences sociales, Ingénierie pédagogique multimédia, Organisation du travail diagnostic ressources humaines, Pratiques et politiques locales de santé, Tourisme loisirs et sport, Urbanisme ville et projets.

Autres publications : *Les stages des étudiants en master professionnel*, rapport, février 2011, 38 pages.

Les stages des étudiants dans chaque master professionnel, fiches, mai 2011.

La synthèse des résultats montre des différences parfois importantes dans l'organisation et la gestion du stage selon les regroupements disciplinaires.

75% des étudiants des masters de Maths-Info-Méca-Electronique disent avoir disposé d'informations sur les entreprises ayant déjà accueilli des stagiaires de leur formation ; ce sont également ceux qui ont reçu le plus de conseils au sein de l'université en amont du stage (69%). Les conditions du stage au sein de l'entreprise ont été excellentes : 66% ont fait le point avec leur tuteur-entreprise au moins une fois par semaine, les tuteurs-université sont venus sur le lieu de stage (79%) et 31% ont fait le point avec leur étudiant au moins une fois par mois. Ce sont également ceux qui ont le plus obtenu de proposition d'embauche (54%). 95% estiment que le stage a répondu à leurs attentes.

Les étudiants de Physique-Chimie sont 61% à avoir obtenu des conseils de l'université dans la recherche du stage et 60% ont eu un échange avec leur responsable de master une fois le stage trouvé. Par contre, ils se sont sentis peu autonomes au cours de leur stage, ils ont également été peu associés à d'autres projets. Ils sont nombreux (40%) à avoir suivi une formation dans le cadre de leur stage, à la demande du tuteur-entreprise (pour 88% des cas). Ils sont les moins nombreux à avoir eu une proposition d'embauche (36%).

Les étudiants de Biologie-Géologie ont trouvé leur stage plus vite que les autres (9 semaines avant le début). Mais les étudiants de ce regroupement semblent moins satisfaits de leur stage que les autres même si leur stage était en adéquation avec leur formation (91%) et consistait bien à gérer un projet spécifique (82%). On notera qu'ils sont les plus nombreux à avoir travaillé chez eux au cours de leur stage (50%) alors qu'ils sont 61% à avoir rédigé leur rapport de stage pendant leurs heures de travail dans l'entreprise.

En Marketing-Gestion, les étudiants sont les moins nombreux à avoir été conseillés au sein de l'université pendant la recherche de stage (28%), à disposer d'informations sur les entreprises accueillant des stagiaires (32%) et une fois leur stage trouvé, seuls 32% ont discuté avec leur responsable de master du contenu de leur stage. Ce sont également ceux qui ont le moins souvent eu une mission spécifique (55%), 29% ont fait le point moins d'une fois par mois avec leur tuteur-entreprise et 54% seulement avaient un tuteur-université. La moitié des étudiants ont soutenu leur stage. Globalement, ils trouvent néanmoins que la mission du stage a été conforme à ce qui était prévu.

La position des étudiants d'Economie-Management est souvent proche de la moyenne mais c'est pour eux que le stage a été le plus difficile à trouver et que le stage a été jugé le plus difficile. Ils sont également les plus nombreux à n'avoir jamais fait le point avec le tuteur-université (49%) et les moins nombreux à avoir un tuteur-université venu sur le lieu du stage (8%).

Pour les étudiants de Sciences humaines, la recherche de stage a été facile : 53% ont envoyé moins de 10 candidatures, 62% ont eu plus d'une réponse positive, 47% ont obtenu leur stage par une candidature spontanée. Ce sont également les plus satisfaits de leur stage et ils avaient presque tous un tuteur-université (99%). Ils ont trouvé leur tuteur-entreprise un peu moins disponible que les autres (84%), 27% n'ayant d'ailleurs pas fait de bilan à l'issue du stage avec le tuteur-entreprise. Ils ont souvent accepté la proposition d'embauche de l'entreprise (93%).