

La publication "OFIP - Partenariat" veut rendre compte des études menées au sein de l'OFIP à la demande, et avec la participation financière d'institutions extérieures à l'USTL.

Éditorial

L'insertion en entreprise des diplômés de Lettres et Sciences humaines

Dans l'ensemble des pays européens, l'insertion professionnelle des diplômés de Lettres et Sciences humaines est aujourd'hui plus difficile. En effet l'augmentation de leur nombre, liée à la hausse du taux de scolarisation, s'est effectuée parallèlement à la diminution d'une partie de leurs débouchés traditionnels dans l'enseignement primaire et secondaire suite à la baisse générale de la natalité. Parallèlement, de nouveaux besoins sont apparus dans les entreprises en matière de ressources humaines, de communication interne et externe, de marketing, de connaissances de langues étrangères.

Comment les diplômés de Lettres et Sciences humaines peuvent-ils trouver de nouveaux débouchés et contribuer au développement des entreprises ?

L'étude réalisée par l'Université des Sciences et Technologies de Lille (USTL) et l'Université de Valenciennes et du Hainaut Cambrésis (UVHC) en lien avec celles menées par l'Université de Liverpool, l'Université de Leuven et l'Institut pour la planification de l'enseignement supérieur de Bavière permet de comprendre les attentes actuelles des entreprises et la pluralité des attitudes des diplômés.

Götz SCHINDLER

Bref sur l'enquête

74 entretiens ont été effectués : 32 entretiens de représentants d'entreprises et 42 entretiens de diplômés travaillant dans ces entreprises.

Ces entretiens ont été réalisés dans 14 grandes entreprises (11 entreprises de production et 3 entreprises commerciales), 13 entreprises de production de taille petite ou moyenne et 14 entreprises de services.

Les entreprises sont toutes des entreprises ayant une activité dans le Nord/Pas-de-Calais même si certains interviews ont été réalisés hors région et si elles font parfois partie de multi nationales.

Les diplômés interrogés sont des diplômés de filières générales ayant acquis une compétence complémentaire, des diplômés de filières appliquées en Langues et en Communication et des diplômés de filières générales entrés en entreprise faute d'avoir réussi un concours de l'enseignement.

Les entretiens ont été réalisés par une équipe pluridisciplinaire comprenant des sociologues de l'Université des Sciences et Technologies de Lille et des enseignants de la filière Langues Etrangères Appliquées de l'Université de Valenciennes et du Hainaut Cambrésis pour les diplômés de cette filière et leurs employeurs.

□ Serge GOUAZE □ □ □ □ □ Francis GUGENHEIM
Directeur département LEA de l'UVHC □ □ Directeur de l'OFIP de l'USTL



L'EVOLUTION NECESSAIRE DES DEBOUCHES

En France, le nombre de postes d'enseignants proposés aux concours a été multiplié par 1,5 entre 1988 et 1998 alors que le nombre de licences de Lettres et Sciences humaines a été multiplié par 2,6 entre 1987 et 1997.

Dans le Nord/Pas-de-Calais, région qui a rattrapé la plus grande partie de son retard en matière de scolarisation supérieure, le nombre de licences dans ces disciplines a été multiplié par 4,8 au cours de la période.

Par ailleurs, le nombre de naissances dans la région a diminué de 25% entre 1972 et 1992. Il est donc clair que les diplômés de Lettres et Sciences humaines ne peuvent plus autant qu'auparavant trouver un emploi dans l'enseignement.



LES OBSTACLES ACTUELS A L'EMBAUCHE DES DIPLÔMES DE LETTRES ET SCIENCES HUMAINES

Les obstacles à l'embauche des diplômés, imputables aux entreprises

□□□□□□ Dans les entreprises, les diplômés des Lettres et Sciences humaines sont considérés a priori comme éloignés du monde et des réalités de l'entreprise et peu aptes à répondre aux besoins des entreprises.

□□□□□□□□ *"Ils ont le désavantage d'avoir une formation plus éloignée des métiers que d'autres formations"* .

L'ignorance des entreprises des potentialités données par les formations en Lettres et Sciences humaines a comme conséquence un manque de réflexion sur les profils de poste que les diplômés pourraient occuper et donc sur les tests de sélection spécifique à mettre en place. De ce fait beaucoup de diplômés littéraires ne dépassent pas le stade de la présélection dans le processus d'embauche.

□□□□□□ *"On peut trouver le meilleur à l'université et pas forcément dans les écoles de commerce. Mais globalement la moyenne est meilleure dans les écoles qu'à la fac"*.

Les obstacles liés à la faiblesse de la communication entre les universités et les entreprises

□□□□□□ La complexité du système de formation universitaire a comme conséquence une mauvaise connaissance par les entreprises des diplômés universitaires de Lettres et Sciences humaines (y compris les DESS), sont peu connus des entreprises, lesquelles ont beaucoup plus de contacts avec les écoles d'ingénieurs et de commerce.

□□□□□□□□ *"Je suis souvent démarché par les écoles d'ingénieurs, je n'ai jamais vu personne d'une université"* .

- Une capacité à mettre en avant les compétences donnée par une formation littéraire

□□□□□□□□ *"(la force des littéraires c'est) l'aventure d'esprit, la capacité de s'exprimer, d'écrire et la culture générale".*

"Pour mener une étude il faut savoir rédiger et synthétiser".

"Je ne pense pas qu'on pourrait avoir dans une entreprise seulement des techniciens ... Pour les techniciens c'est blanc ou c'est noir, mais les choses ne sont pas aussi tranchées dans la vie".

- Une capacité à s'adapter en permanence

□□□□□□□□ *"Il faut savoir s'adapter très rapidement, ne pas être enfermé dans des systèmes, des modes de pensée".*



LES SECTEURS PRIVILEGIÉS DE L'EMPLOI

□□□□□□ Si les domaines de la communication des ressources humaines du marketing, des services import et export pour les linguistes du marketing sont des secteurs privilégiés. Tous les métiers de gestion et de commerce sont ouverts aux littéraires ayant une formation complémentaire.



UN LIVRET POUR AIDER LES ETUDIANTS DE LETTRES A REUSSIR EN ENTREPRISE

□□□□□□ Pour permettre aux étudiants d'atterrir sur la "planète entreprise" dans des bonnes conditions, l'équipe de recherche Leonardo a publié avec l'aide des spécialistes de l'insertion professionnelle de l'USTL et de l'UVHC, un livret comprenant les points de vue des recruteurs et des conseils pour entrer dans la vie active.

Documents publiés :

- *Insertion en entreprise des diplômés de Lettres et Sciences humaines*, Programme Leonardo da Vinci de l'Union Européenne, Université des Sciences et Technologies de Lille, Université de Valenciennes et du Hainaut Cambrésis, Juin 2000, 97 pages. Rapport rédigé par F. Gugenheim et P. Valdenaire. Traduction en anglais d'A.Lefebvre sous le titre *Job opportunities for graduates of the humanities and the social sciences*.

- *Une carrière en entreprise avec un diplôme de Lettres et Sciences humaines ? Points de vue de recruteurs et de diplômés. Conseils pour se préparer à la vie active*, Programme Leonardo da Vinci de l'Union Européenne, Graduate of the humanities and the social sciences for european business, USTL, UVHC, éditions ACTEGO, 38 pages



UNIVERSITÉ DES SCIENCES ET TECHNOLOGIES DE LILLE
OBSERVATOIRE DES FORMATIONS ET DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Bâtiment A3 - 59655 Villeneuve d'Ascq cède x

Téléphone : 03 20 43 69 60 - Télécopie : 03 20 33 63 78 - E. mail : ofip@univ-lille1.fr