

## Le devenir des diplômés d'un master recherche en formation initiale - Promotion 2010 -

L'OFIP a interrogé les diplômés d'un master à Lille 1 en 2010 sur leur situation au 1<sup>er</sup> décembre 2012. 143 diplômés de master recherche étaient concernés par l'enquête (*les diplômés de nationalité étrangère ayant obtenu leur baccalauréat à l'étranger et les diplômés en formation continue étant exclus de l'enquête*). Le taux de réponse a été de 92%. Les données ont été pondérées par master afin de retrouver la population de départ.

Les diplômés ont été interrogés sur leur poursuite d'études ou leur insertion professionnelle deux ans après l'obtention du master recherche.

Nathalie Jacob  
Responsable de l'enquête

Martine Cassette  
Directrice de l'OFIP

Mai  
2013

### Réinscription dans l'enseignement supérieur après l'obtention du master

Parmi les 76% de diplômés réinscrits dans l'enseignement supérieur, 89% se sont réinscrits dès l'année suivant l'obtention du master recherche, lors de l'année universitaire 2010/2011, 89% également l'année suivante en 2011/2012 et 88% actuellement en 2012/2013.

143 diplômés d'un master recherche en 2010  
*formation initiale - nationalité française (ou étrangère avec bac en France)*

100 réinscrits  
dans l'enseignement supérieur

70 %

83 inscrits  
en doctorat

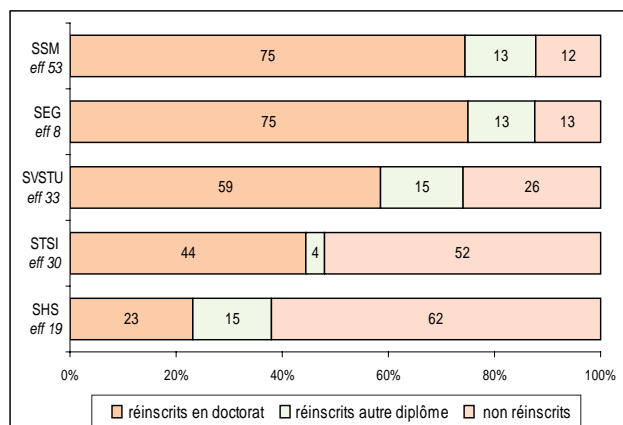
58 %

17 inscrits  
dans un autre diplôme

12 %

43 non réinscrits dans  
l'enseignement supérieur

30 %



30% n'ont pas poursuivi d'études après l'obtention du master recherche et ont opté pour l'entrée sur le marché du travail.

Près de 6 diplômés sur 10 ont poursuivi en doctorat après le master recherche. Parmi les 83 doctorants, 68% sont restés à l'université Lille 1, 9% sont partis dans une autre université de la région, 7% dans un établissement parisien, 13% dans le reste de la France et 3% à l'étranger.

12% des diplômés se sont réinscrits dans l'enseignement supérieur mais hors doctorat, soit 17 personnes. 5 personnes sont restées à Lille 1, 7 se sont réinscrites dans la région hors Lille 1, 2 en région parisienne, 1 dans le reste de la France et 1 personne à l'étranger. Parmi les 17 étudiants, 12 ont été diplômés d'un autre bac+5 ou d'un bac+6 après le master recherche de 2010 : 6 d'un master pro, 4 d'un autre master recherche, 1 d'un mastère industriel et 1 d'études supérieures en cancérologie. Les autres étudiants ont suivi une préparation à un concours (3) ou sont actuellement en études (1 en mastère secondaire).

## Situation professionnelle au 1<sup>er</sup> décembre 2012 des non réinscrits dans l'enseignement supérieur

Deux ans après l'obtention du master recherche, 36 diplômés (sur les 43 qui n'ont pas poursuivi d'études) sont en emploi. 5 diplômés sont en recherche d'emploi et 2 dans une autre situation. Le taux d'insertion s'élève donc à 87%.

### Parmi les diplômés en emploi :

- 83% ont un contrat stable, à durée indéterminée,
- 79% ont un statut cadre ou assimilé,
- 94% travaillent à temps plein,
- 72% travaillent dans le secteur privé et 28% dans le secteur public,
- 30% travaillent dans la région Nord-Pas de Calais et 35% en sont originaires,
- le salaire net mensuel médian est de 2101 euros, primes et compléments inclus, pour ceux travaillant à temps plein,
- 77% attribuent un indice de satisfaction générale à leur emploi supérieur ou égal à 7 (*indice compris entre 1 et 10, 10 étant le maximum*),
- seuls 25% estiment que leur emploi est en adéquation avec la formation acquise en master,
- la durée moyenne de recherche du 1<sup>er</sup> emploi s'élève à 3 mois.

### Type de contrat

CDI	24
Fonctionnaire	5
Profession libérale, indépendant, chef d'entreprise	1
CDD ou contractuel de la fonction publique	5
Volontariat international	1
<b>Total</b>	<b>36</b>

### Statut

Ingénieur, cadre, professions libérales	21
Personnel catégorie A fonction publique	7
Emploi de niveau intermédiaire (technicien, agent maîtrise)	4
Personnel catégorie B fonction publique	1
Employé de bureau, de commerce, personnel de service	2
Manoeuvre, ouvrier	1
<b>Total</b>	<b>36</b>

### Type d'employeur

Entreprise privée	25
Fonction publique (d'Etat, territoriale ou hospitalière)	8
Entreprise publique	2
Propre employeur	1
<b>Total</b>	<b>36</b>

### Secteur d'activité

Industries	9
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	7
Commerce, transports, hébergement et restauration	6
Administration publique	5
Enseignement	4
Information et communication	2
Construction	1
Autres activités de service	1
Activités financières et d'assurance	1
<b>Total</b>	<b>36</b>

### Lieu d'emploi

Communauté urbaine de Lille	8
Autre Nord	2
Pas-de-Calais	1
Région Parisienne	10
Autre France	14
Etranger	1
<b>Total</b>	<b>36</b>

Les données des tableaux sont en effectifs.

### FILIÈRES SISE DES MASTERS RECHERCHE :

**Sciences des Structures et de la Matière (SSM) :** Chimie organique et macromoléculaire, Energie procédés environnement, Histoire des sciences logique épistémologie, Instrumentation mesure qualité, Matériaux procédés valorisation innovation recherche, Mathématiques appliquées, Mathématiques fondamentales, Optique physique moléculaire et atmosphérique, Protéomique physico-chimie du vivant, Spectrochimie et réactivité, Spectroscopie avancée en chimie.

**Sciences de la Vie, de la Santé, de la Terre et de l'Univers (SVSTU) :** Biodiversité et écosystèmes continentaux et marins, Biologie santé, Bioprocédés et biotechnologies végétales, Géosciences de l'environnement.

**Sciences et Technologies Sciences de l'Ingénieur (ST SI) :** Automatique génie informatique et image, Energie électrique et développement durable, Mécanique, Micro et nanotechnologies, Systèmes complexes et algorithmes, Systèmes embarqués et distribués image génie logiciel, Technologies avancées pour la communication et la mobilité.

**Sciences Humaines et Sociales (SHS) :** Anthropologie et sociologie du développement, Cultures villes mobilisations, Géographie milieux territoires, Sociologie économique.

**Sciences Economiques et de Gestion (SEG) :** Economie des services de l'industrie et de l'innovation, Econométrie appliquée, Espace européen économique et social, Marketing.